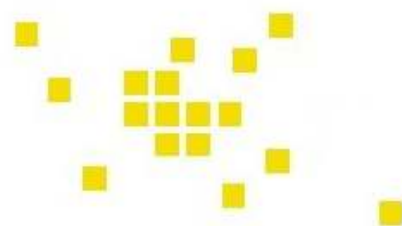




# **WERKPLAN**

## **2008**

---





## **INHOUDSOPGAVE**

1. INLEIDING

2. BEREIKBAARHEID

3. BETALINGSVERKEER

4. COMMUNICATIE

5. EUROPA

6. REGELDRUK

7. WINKELCRIMINALITEIT



## 1. INLEIDING

Voor u ligt het werkplan van het Platform Detailhandel Nederland 2008. Het plan bevat een opsomming van de behaalde successen afgelopen jaar en natuurlijk de verwachtingen en doelstellingen voor het komende jaar.

Veel tijd en energie is in 2007 gestoken in het uitbouwen van de samenwerking. In de loop van het jaar is een nieuwe Stuurgroep gevormd onder voorzittersschap van Jan Meerman die zich bezig houdt met de aanpak van Administratieve lasten en Lokale regels. Verder is het Platform lid van EuroCommerce.

Besloten is om de branches aangesloten bij NWRaad en RND meer bij het werk van het Platform te betrekken. Daarvoor is een statutenwijziging in voorbereiding waarbij de branches direct betrokken worden bij het opstellen van het Werkplan van het Platform. Ook kunnen zij kandidaten voordragen voor de Stuurgroepen. Met deze betrokkenheid van de branches hopen wij in 2008 nog beter onze stem in Den Haag en Brussel te kunnen laten horen.

*Platform Detailhandel Nederland  
Leidschendam, december 2007*



## 2. BEREIKBAARHEID

De bereikbaarheid van de winkels is van grote invloed op de vitaliteit van de detailhandel. De consument en de vrachtauto moeten snel, goedkoop en veilig bij onze winkels kunnen komen en de auto gemakkelijk en goedkoop kunnen parkeren. Ook voor fietsers moeten er voldoende mogelijkheden zijn en horen gemeenten een goed Openbaar Vervoer netwerk aan te bieden.

Een goede bereikbaarheid is noodzakelijk voor het voortbestaan van de detailhandel maar de bereikbaarheid is in het geding door gemeentelijke regelgeving. Veel regels en onduidelijke regels zorgen voor inefficiëntie in de distributie, het wegblijven van consumenten en voor daling van omzet. Het Platform Detailhandel Nederland werkt hard aan het terugdringen van deze hinderlijke regels.

Bij de bereikbaarheid voor het goederenvervoer is 'efficiënte stedelijke distributie' de sleutel. Een goed systeem voor stadsdistributie beperkt het aantal ritten in de stad en heeft een positief effect op de leefbaarheid in de stad. Dit levert direct voordelen op; betere bereikbaarheid, besparing brandstof en sneller laden en lossen.

In het kader van de stedelijke distributie wil het Platform Detailhandel een aantal regels actief beïnvloeden: uitstootnormen, venstertijden, lengte-eisen, parkeerbeleid en wegwerkzaamheden.

Dankzij Europese regelgeving heeft het onderwerp luchtkwaliteit een prominente plek op de politieke agenda gekregen. Gemeenten maken de komende jaren nieuwe regelgeving om de uitstoot van autoverkeer terug te dringen. Momenteel kijkt men naar het vrachtverkeer en de winkelbevoorrading. Hierover is in 2006 een convenant afgesloten tussen overheid en de vervoerssector. In de komende jaren krijgt ook het bestelverkeer en de personenauto met soortgelijke regelgeving te maken.

De laad- en lostijden in gemeenten zijn het Platform Detailhandel al jaren een doorn in het oog. Het is bekend dat venstertijden tot onacceptabele kosten leiden. Daarmee schieten de venstertijden hun doel volledig voorbij. Venstertijden moeten leiden tot minder luchtverontreiniging en meer verkeersveiligheid. Uit recent onderzoek blijkt juist het tegenovergestelde. In verband met veiligheid stellen veel gemeenten lengte-eisen aan voertuigen. Helaas worden eisen gesteld zonder kennis van zaken. Een verbod op lange vrachtauto's leidt bijvoorbeeld tot meer voertuigbewegingen en dus meer verkeersonveiligheid.

Al in 2005 is in de Nota Mobiliteit vastgelegd dat per 1 januari 2007 alle gemeenten in Nederland hun venstertijden regionaal op elkaar hebben afgestemd. Er is nauwelijks een begin gemaakt.

De consument moet de auto gemakkelijk en goedkoop kunnen parkeren. Helaas is dit steeds minder mogelijk in Nederland. Gebieden waar betaald moet worden voor het parkeren groeien zienderogen, waarbij een goede prijs-kwaliteitsverhouding ver te zoeken is. De markt voor parkeren kenmerkt zich door inflexibiliteit en weinig innovatief vermogen.

Een nieuw onderwerp voor het Platform Detailhandel Nederland is de regelgeving omtrent wegwerkzaamheden bij winkelcentra. Er is op dit gebied nog een wereld te winnen. In Nederland zijn er bijna geen waarborgen voor het tegengaan van omzetsderving bij winkeliers door wegwerkzaamheden. Waar het op neer komt is dat je als winkelier in Nederland geen enkel recht hebt bij wegwerkzaamheden. Je mag als winkelier lijdzaam toezien hoe je omzet daalt.



## 2.1 Resultaten 2007

### Commissie Stedelijke Distributie

In het najaar van 2007 heeft de Commissie haar eindadvies aan de minister van Verkeer en Waterstaat (V&W) gepresenteerd. Het Platform Detailhandel heeft het afgelopen jaar bij de Commissie en de politiek gepleit voor een zo dwingend mogelijk nationaal kader voor stedelijke bevoorrading (venstertijden) en steun bij het opzetten van 'Schone Stad' projecten. Dit komt terug in het advies. *"De problematiek concentreert zich op venstertijden en voertuigeisen en meer recent ook op de invoering van milieuzones. Merendeel van de gemeenten nog niet in lokaal en regionaal overleg. In 2007 gezamenlijke actie bedrijfsleven. Daardoor toename overleg in 2007."*

De Commissie komt met aanbevelingen aan de minister:

- *Zet aanpak stedelijke distributie via Nota Mobiliteit voort. Continueer de druk op de voortgang.*
- *Verbreid de aanpak, coördineer krachtiger en werk slimmer samen*
- *Zet in op binnenstadsmanagement*
- *Focus op de straat en detailhandel middels 'deals' en straatmanagement*
- *Integreer beleid stedelijke distributie met ruimtelijke ordening en economie*
- *Innoveer en ontwikkel gezamenlijk en focus daarbij op lokale toepassingen*
- *Stel een Autoriteit Stedelijke Distributie in met drie taken: kennisontwikkeling, procesadvisering en bemiddeling*

### Parkeren

Naar aanleiding van Nationale wetgeving in Spanje heeft het Platform gepleit voor de verplichting voor parkeergaragehouders om het mogelijk te maken per minuut te betalen. De PvdA en het CDA hebben op verzoek van het Platform Detailhandel kamervragen gesteld over de exorbitante parkeeropbrengsten bij gemeenten.

### Schone Stad

In Den Haag zet het Platform Detailhandel Nederland zich actief in voor het Schone Stad-project. Dit project is gericht op het verminderen van voertuigbewegingen in de stad op het gebied van de bevoorrading van winkels en de afvalinzameling. Door dit project verloopt de winkelbevoorrading soepeler. Daarnaast is in Den Haag begonnen met een bundelingsproject. Hierbij worden winkeliers benaderd om gezamenlijk in te kopen en met de bevoorrading ook de retourvrachten mee te nemen. Het Platform heeft dit project ook actief gepromoot in de Bestuursregio Utrecht, in de steden Tilburg en Breda en in het stadsdeel centrum van Amsterdam.

### Hinderlijke regels

De Commissie Stevens heeft eind 2005 een top 10 van hinderlijke regels samengesteld. De kosten veroorzaakt door uiteenlopende gemeentelijke eisen aan winkelbevoorrading door vrachtwagens, zoals venstertijden en milieueisen, is in deze top opgenomen. Er zijn aanbevelingen opgenomen over winkelbevoorrading en parkeren:

- Landelijke vaststelling van voertuigeisen en venstertijden
- Ruime landelijke minimumnormen voor aantalen parkeerplaatsen bij winkelgebieden

Het ministerie van Economische Zaken heeft een Commissie Transportbelemmeringen in het leven geroepen om met de aanbevelingen aan de slag te gaan.

### CROW

Het Platform detailhandel maakt deel uit van de Werkgroep Milieuzones binnen het CROW. Het CROW is het nationale kennisplatform voor infrastructuur, verkeer, vervoer en openbare ruimte en maakt richtlijnen voor gemeenten. Het CROW heeft als taak om het onderzoeksprogramma op het terrein van goederenvervoer over de weg te formuleren en aan te sturen.



### **Wegwerkzaamheden**

Het Platform heeft voorgesteld om financiële regelingen te treffen als een winkelier omzetverlies lijdt door wegwerkzaamheden in de winkelstraat. Deze maatregelen moeten zorgen voor een financiële vergoeding, op het ogenblik dat een winkelier hinder ondervindt van werkzaamheden aan de openbare ruimte.

### **Verkiezing Beste Binnenstad**

In 2007 is de verkiezing Beste Binnenstad gehouden. In totaal hebben 25 steden meegedongen naar de titel in 2 categorieën, groot en middelgroot. Uiteindelijk wonnen Arnhem en Bergen op Zoom. De verkiezing zorgt in gemeenten voor een extra impuls voor de samenwerking tussen de winkeliers en de gemeenten om de stad zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor consumenten.

### **Pilot referentiemodel regionale stedelijke distributie**

Om de ideeën van de Commissie Stedelijke Distributie te toetsen heeft het Platform in 2007 meegewerkt aan een pilot om het concept-referentiemodel van de Commissie uit te proberen in de praktijk. Gemeenten zijn tegen de meetlat gelegd en geconfronteerd met de zaken die moeten veranderen, zoals de venstertijden en de voertuigeisen. Deze pilot heeft ertoe geleid dat het Platform participeert in een provinciale afspraak tussen Drenthe en Groningen tbv van efficiëntere stedelijke distributie en zijn handtekening heeft gezet onder een intentieverklaring in de stedendriehoek Apeldoorn, Deventer en Zutphen.

## **2.2 Doelstellingen 2008**

### **Nationaal Kader voor stedelijke distributie**

Het Platform Detailhandel Nederland blijft zich inzetten voor een werkbaar Nationaal Kader voor stedelijke distributie. Onze grootste zorg blijft het feit dat gemeenten lukraak regels instellen, die de bereikbaarheid van de winkels in gevaar brengen. Een Nationaal Kader moet zorgen voor zo min mogelijk venstertijden en voertuigeisen. Hiernaast dient een Nationaal Kader zoveel mogelijk uniformiteit van regelgeving af te dwingen en meer mogelijkheden te bieden voor nachtdistributie. Het Platform Detailhandel Nederland wil dat er een nieuwe autoriteit Stedelijke Distributie komt met vergaande bevoegdheid. Een nieuwe autoriteit Stedelijke Distributie moet het voortouw nemen bij het afschaffen van tijlvensters en de autoriteit krijgen/nemen om veranderingen af te dwingen.

### **Parkeren**

De Nationale Parkeertest wil het Platform Detailhandel Nederland in 2008 herhalen. Ook in 2008 zal aandacht besteed worden aan parkeren in garages èn op straat.

Consumenten moeten met de auto gemakkelijk bij de winkelgebieden kunnen blijven komen. Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat in Nederland te lang te weinig parkeerplaatsen zijn gebouwd. De vraag naar parkeerplaatsen moet leidend zijn.

Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat minister Eurlings opdracht moet geven aan CROW om tot nieuwe kengetallen voor het parkeren te komen. Met gemeenten en parkeerorganisaties (Vexpan) start een hernieuwd overleg.

### **Luchtkwaliteit en Milieuzones**

Het Platform zal in 2008 steden in de gaten houden die aan de slag gaan met milieuzonering voor vrachtverkeer. De tijd is wel gekomen dat het Platform zich wat meer op de achtergrond stelt en de daadwerkelijke onderhandelingen door de lokale ondernemer zelf worden gedaan. Hiertoe is een factsheet opgesteld. Het Platform neemt ook deel aan de discussie over milieuzonering voor bestelauto's. Ook hier geldt dat de kosten van winkelbevoorrading niet mogen stijgen door milieuregelgeving. Het Platform probeert via de nationale stuurgroep bij VROM regelgeving te beïnvloeden.



### **Regionale en lokale pilots**

De regionale *pilots* in het Noorden en in Brabant moeten werkbare oplossingen geven op het gebied van de afstemming van regelgeving in de steden en de omliggende gemeenten. Op het gebied van venstertijden en voertuigeisen dient zoveel mogelijk uniformiteit te worden gerealiseerd. Mocht de *pilot* met het Nationale Kader van de Commissie Stedelijke Distributie positief uitpakken, wordt het succes gecommuniceerd naar de rest van het land. De regionale *pilot* in Den Haag is erop gericht dat er minder voertuigbewegingen in de stad plaatsvinden, door in 2008 nog meer goederen te bundelen. Deze *pilot* dient ook voor andere steden om het voorbeeld van Den Haag te volgen.

### **CROW**

Op dit moment maakt het Platform deel uit van de werkgroep laad- en loslocaties en de werkgroep goederenvervoer. Ook bij deze werkgroepen is het de bedoeling met een handleiding voor gemeenten te komen. Gemeenten krijgen zo een richtlijn, waarin staat hoe zij om dienen te gaan met maatregelen op het gebied van verkeer en vervoer

### **Wegwerkzaamheden**

In 2008 wil het Platform de brandbrief van het MKB uit 2006 en ons eigen pleidooi voor een financieel compensatie kader bij openbare werken hoog op de politieke agenda krijgen. Als gemeenten regels stellen, dan dienen zij dit uniform uit te voeren. Ook hier geldt dat het Platform streeft naar uniformiteit. Een financieel compensatiekader zou dan ook het best nationaal geregeld mogen worden.

### **Nieuw convenant Bereikbaarheid**

De afspraken van het convenant uit 2003 zijn nog niet gehaald. Het beste voorbeeld daarvan is de afstemming van venstertijden. Er moeten afspraken komen met de minister van V&W. Deze afspraken dienen in een nieuw convenant te worden vastgelegd. De Stuurgroep zal in 2008 nieuwe afspraken formuleren.

## **2.3 Hoe te bereiken?**

### **Nationaal Kader voor stedelijke distributie**

Het Platform Detailhandel Nederland zal druk blijven uitoefenen om een Nationaal Kader zo optimaal mogelijk te krijgen. Het Platform zal via de politiek duidelijk blijven maken wat zijn wensen zijn en aandringen op een zo dwingend mogelijk karakter van het Nationale Kader. In de planwet Verkeer en Vervoer moet worden vastgelegd dat gemeenten en provincies minder autonomie hebben op het gebied van verkeer- en vervoersregels.

### **Parkeren**

Het Platform Detailhandel Nederland zal ook in 2008 een Nationale Parkeertest uitvoeren. Via het Actieplan Regeldruk Detailhandel zal het Platform bij het ministerie van Economische Zaken, Verkeer en Waterstaat en Binnenlandse Zaken aandringen op ruime parkeernormen bij winkelgebieden. Het Platform zal ook in gesprek gaan met parkeerorganisatie Vexpan en andere belanghebbenden.

### **Luchtkwaliteit**

Het Platform gaat in gesprek met gemeenten die aan de slag willen met het convenant milieuzonering voor vrachtverkeer. Het Platform Detailhandel Nederland wil bij milieuzones een collectief ontheffingsregime wat ruimte biedt aan detaillisten die economisch/bedrijfsmatig in de problemen komen. Het Platform gaat participeren in het overleg over een convenant milieuzonering voor bestelverkeer. Daarnaast gaat het Platform in samenwerking met de verschillende branches en MKB proberen de zelfstandige winkelier te betrekken bij dit onderwerp.



### **Regionale en lokale pilots**

Om tot een handleiding te komen moet er in 2008 serieus worden gekeken naar alle mogelijkheden voor stedelijke distributie in de regio's, waarbij door een professioneel bureau de uitkomsten op schrift moeten worden gezet. Hiertoe is een overlegstructuur in het leven geroepen, waarbij het Platform in een stuurgroep zitting zal nemen.

### **Wegwerkzaamheden**

In 2008 wil het Platform proberen via een model APV gemeenten over te halen een financieel compensatiekader in te richten bij openbare werken. In eerste instantie wordt de VNG benaderd om te kijken of we gezamenlijk gemeenten kunnen benaderen. Daarnaast zal een folder worden gemaakt 'Hoe overleef ik wegwerkzaamheden'.

### **Nieuw convenant**

Bij de minister zullen wij onze zorgen en ideeën op tafel leggen. Opnieuw zal ter sprake moeten worden gebracht dat de Commissie Stedelijke Distributie meer moet kunnen dan alleen bemiddelen.

#### **Actiepunten van het Platform Detailhandel Nederland bereikbaarheid in 2008:**

- Lokaal en regionaal afstemmen venstertijden.
  - Intentieverklaringen met gemeenten mbt efficiëntere stedelijke distributie.
  - Opstarten van "*Schone Stad*" projecten over heel Nederland.
  - Uitvoer Nationale Parkeertest 2008.
  - Studie TNO naar kosten detailhandel bevoorrading.
  - Opzetten bereikbaarheidstest Winkelgebieden.
  - Actief participeren in gemeentelijke, regionale en nationale overlegstructuren ten behoeve van efficiëntere stedelijke distributie.
- Lobby bij gemeenten, provincie, rijk voor:
- Nationaal kader voor gemeentelijk parkeerbeleid: kostendekkend, meer parkeerplaatsen, betere prijs-kwaliteit verhouding en betalen per minuut.
  - Proceskader voor de detailhandel bij aanbesteding en uitvoering wegwerkzaamheden.
  - Aandacht en discussie voor en over de capaciteitsbenutting en besturing van de nationale infrastructuur.



### 3. BETALINGSVERKEER

Jaarlijks zijn winkeliers ongeveer € 1 miljard kwijt aan het betalingsverkeer (ruim een procent van de consumptieve bestedingen of bijna vier procent van de brutowinst van de sector). Het Platform Detailhandel Nederland heeft als speerpunt het in de hand houden van deze kosten.

Dagelijks worden winkeliers en consumenten geconfronteerd met betalingsverkeer. Het is van belang om naast een efficiënt ook een goed gestructureerd betalingsverkeer na te streven, waarin ieders rol en verantwoordelijkheid duidelijk is. Ook de totale samenleving heeft daar belang bij: er vinden op jaarbasis vele miljarden transacties tussen consumenten en detailhandel plaats. Het is zaak dat dit veilig en efficiënt verloopt.

Het werkplan beschrijft de activiteiten van de Stuurgroep Betalingsverkeer voor het jaar 2008. Dit jaar zal in het teken staan van een aantal grote veranderingen binnen het toonbank betalingsverkeer. Zowel de implementatie van een giraal en elektronisch betalingsverkeer binnen de eurozone als de verder gaande inspanningen om het betalingsverkeer efficiënter te laten verlopen zullen grote gevolgen hebben voor de consument en de winkeliers van Nederland. Op dit terrein zijn al veel activiteiten ontplooid.

Het aantal onderwerpen is groot en divers, maar algemene doelen zijn:

- Bevorderen veiligheid in het betalingsverkeer.
- Kostenverlaging voor winkeliers bereiken.
- Meer efficiëntie en transparantie in het betalingsverkeer.
- De positie van winkeliers in overleggremsia verstevigen zodat hun mening beter gehoord en vertegenwoordigd is.
- Samenwerken met andere organisaties in het veld als dit bijdraagt aan bovenstaande doelstellingen.



## 3.1 Resultaten 2007

### Toezicht

Afgelopen jaar zijn de toezichthouders op het betalingsverkeer actief geïnformeerd en betrokken bij de ontwikkelingen in de markt. Er heeft een continue stroom van informatie en gesprekken plaats gevonden richting NMa, DNB en Europese Commissie. De resultaten zijn divers. Toezichthouders geven aan dat ze de informatie zeer op prijs stellen, maar kunnen niet altijd direct handelen. Ook omgekeerd zijn wij benaderd door toezichthouders om onze mening sterk in de markt te verkondigen op bepaalde dossiers. Het meten van resultaten is moeilijk, maar in de loop van het jaar werd duidelijk dat het Platform Detailhandel Nederland als actor in het speelveld zeer serieus wordt genomen en er goed naar onze standpunten wordt geluisterd.

### Innovatie

#### *EMV*

Afgelopen jaar kon eindelijk begonnen worden met de aanschaf van EMV-geschikte terminals. CCV was de eerste leverancier. Eind 2008 waren er meerdere aanbiedingen. Acquirers zoals Paysquare en EMS konden echter niet wachten en verlegden de aansprakelijkheid voor schade door fraude aan de toonbank in de 'EMV-betaalpas – oude niet EMV-terminal' situatie. Het Platform Detailhandel Nederland verzet zich hevig en heeft ook juristen in de arm genomen ter ondersteuning.

#### *Initiatieven extern*

Verschillende partijen zoals Payfair, Ultipay enz. ontwikkelen producten die efficiency voordelen opleveren voor winkeliers. Deze worden nauw gevolgd door het Platform Detailhandel Nederland.

Niet alle initiatieven (vooral voor betaalpassen) krijgen voet aan de grond. Winkeliers worden verzocht steun te verlenen om een voet tussen de deur te krijgen bij banken. Maar ook de speelruimte van het Platform Detailhandel Nederland is hier beperkt. De problemen worden wel aangegeven bij de toezichthouders.

Contactloos betalen is een andere innovatie. Payter is de grootste proef van Europa gestart in 2007. Er is met hen hierover contact geweest.

### Samenwerking

#### *Gezamenlijke Toonbankinstellingen*

Al jaren werkt het Platform Detailhandel Nederland samen met Koninklijk Horeca Nederland (KHN) en de Vereniging Nederlandse Petroleum Industrie (VNPI) onder de noemer Gezamenlijke Toonbankinstellingen. Samen is in het begin van dit jaar het positionpaper betalingsverkeer 2007 gepubliceerd en gesprekken gevoerd met politieke partijen en ministeries. Het Platform Detailhandel Nederland is leidend binnen de samenwerking. Recentelijk heeft ook BOVAG zich aangesloten.

#### *MOB*

Het Platform Detailhandel Nederland neemt namens de winkeliers deel aan het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer (MOB). Het MOB is ingesteld door de minister van Financiën en alle betrokken deelnemers in het Nederlandse betalingsverkeer nemen deel. Begin dit jaar zijn het Platform Detailhandel Nederland en KHN uit de subwerkgroepen van de Afstemgroep SEPA Nederland (ASN) gestapt, omdat overleg met de banken daar niks opleverde. Dit veroorzaakte veel commotie en leidde tot veel politieke aandacht waardoor de discussie over de gevolgen van SEPA zich naar de publieke arena verplaatste. Ook is via het MOB de banken gevraagd PIN toekomstbestendig te maken door het qua veiligheidseisen en technologie up-to-date te houden.



### *Convenantteam*

Uitvloeisel van het Convenant Betalingsverkeer is de stichting Bevorderen Efficiënt Betalen, die een fonds van € 10 miljoen beheert. Dit geld wordt besteed aan het efficiënter maken van het betalingsverkeer. Afgelopen jaar zijn adviestools, slimme pinpakketten, en een proef kwetsbare gebieden gestart. Ook is het kostenonderzoek betalingsverkeer met DNB gefinancierd.

### *HBD*

Er is een intensieve samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) geweest afgelopen jaar. Informatie, hulp en kennis worden actief uitgewisseld. Belangrijk hulp- en communicatiemiddel is de website betaalterminal.nl.

### *EuroCommerce*

In de Europese retailkoepel worden de ontwikkelingen in Brussel gevolgd en is er overleg met Europese collega's en uitwisseling van ervaringen.

### *Consumentenbond*

Regelmatig vindt er overleg en afstemming plaats met de Consumentenbond. De PuCbrief en de FAQlijst voor consumenten over skimmen waren voorbeelden van gezamenlijke acties met de consumentenbond.

### *Currence*

Currence is de merkeigenaar van PIN en certificeert betaalterminals in Nederland. Afgelopen jaar is intensief samengewerkt over vervanging van de telepas, HFT201 en skimming. De samenwerking is veelbelovend.

### *NVB*

Met de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) is samengewerkt op verschillende gebieden. In het MOB, Convenantteam en op individuele zaken. Vooral over aansprakelijkheid en SEPA worden stevige discussies gevoerd en staan winkeliers en banken vaak lijnrecht tegenover elkaar. Maar op het gebied van bestrijding skimming en veiligheid verloopt de samenwerking goed.

### *NLB*

Er vindt een halfjaarlijks overleg plaats met de Nederlandse Leveranciers van Betaalsystemen. Daarin worden de ontwikkelingen in het girale retailbetalingsverkeer besproken die betrekking hebben op betaalsystemen.

## **Chartaal Geld**

### *Geld- en waardetransport*

Via Kamervragen, gesprekken met ministeries en druk via het MOB is aangedrongen bij het ministerie van Verkeer en Waterstaat om eindelijk de collectieve ontheffing van venstertijden voor geld- en waardetransporten door te voeren. Dit lijkt nu goed te worden opgepakt door het ministerie. Het Platform Detailhandel Nederland zal doorblijven gaan met het lobbyen

## **Giraal Geld**

### *Bevorderen PIN*

In het Convenantteam en met Currence wordt hard samengewerkt om het aantal PINtransacties te bevorderen. Currence stelt nu elke maand een overzicht van het aantal PINtransacties en betaalterminals beschikbaar.

### *Interchange Fees*

Overall waar mogelijk en gepast is opgeroepen om interchange fees af te schaffen. De minister van Financiën heeft beloofd dat als de Europese Commissie geen concrete



stappen onderneemt, hij dan interchange fees in Nederland zelf onder de loep zal nemen. Alle partijen (behalve de NVB) delen onze zorgen.

#### *Liability Shift*

Paysquare en EMS (verwerkers van internationale kaarttransacties) hebben beiden laten weten eind 2007 de aansprakelijkheid voor schade door fraude met internationale betaalproducten aan de toonbank te verschuiven naar winkeliers, de zogenaamde liability shift.

De shift geldt alleen in de situatie dat een winkelier een betaling heeft met een EMV-betaalkaart en nog niet over een EMV geschikte terminal beschikt.

Het ministerie van Financiën, NMa en Europese Commissie geven echter niet thuis. De PvdA heeft nog wel Kamervragen ingediend, maar die werden ontwijkend beantwoord.

Paysquare en EMS is opheldering middels een brief gevraagd. Juristen gaan nu aan de slag met de antwoorden om te kijken wat vanaf nu de beste strategie is om deze liability shift te vermijden.

#### *PUC*

In 2009 vindt een evaluatie plaats van de marktpenetratie van Maestro en PIN aan acceptantenzijde. Mogelijk wordt dan besloten PIN uit te faseren. Als PIN alleen op de magneetstrip komt van de nieuw uit te geven betaalpassen, en niet zoals Maestro, ook op de EMV-chip dan is de kans groot dat criminelen massaal in Nederland PINpassen zullen skimmen. Hiermee de banken een legitiem argument gevend om PIN uit te faseren. Aan alle PINkaarten uitgevende banken is gevraagd om PIN ook op de EMV chip te implementeren. De minister van Financiën, Tweede Kamer, Consumentenbond en Europese Commissie steunen het Platform Detailhandel Nederland in deze.

De antwoorden van de banken zijn divers, alleen Fortis gaat PUC implementeren, de rest van de banken reageren weigerachtig.

#### *Storingen*

In overleg met Equens, Currence en de NVB wordt gekeken of het Platform Detailhandel Nederland ook onmiddellijk geïnformeerd kan worden bij een grote PINstoring in Nederland.

### **SEPA**

#### *Overboeking (SEPA Credit Transfer)*

Op dit onderdeel wordt geen lobby gevoerd.

#### *Incasso-machtiging (SEPA Direct Debit)*

In de tweede helft van 2007 is aangegeven dat de storno-voorwaarden en termijn in de in juli aangenomen Europese richtlijn betaaldiensten (PSD) een sterke verslechtering kunnen betekenen voor het bedrijfsleven.

Het staat nu hoog op de agenda van de banken, Ministerie van Financiën en de Tweede Kamer.

#### *Betaalpassen (SEPA Cards Framework)*

De grootste lobby richt zich op dit onderdeel van SEPA. De vrees bij winkeliers is dat de transactiekosten voor kaarttransacties fors zullen stijgen als PIN wordt ingeruild voor een SEPA debetkaart.

De zorgen worden breed gedeeld en opgepakt door Europese Commissie, NMa, Ministeries van Financiën en Economische Zaken, Tweede Kamer (unaniem) enz.



Concreet zullen we moeten wachten tot begin 2008 voordat er tarieven en dergelijke bekend worden gemaakt over vervolgstappen.

Ook het eindoordeel in de MasterCardcase van de Europese Commissie is belangrijk voor de toekomst van SEPA. en leidt zo tot uitstel bij veel financiële partijen zolang dat er nog niet is.

## **Betaalterminals**

### *Vervanging*

De komende jaren verloopt van zo'n 120.000 terminals het veiligheidscertificaat. Door de enorme omvang (meer dan de telepas) en uit eerdere ervaring met de Telepas is besloten dit gecoördineerd aan te pakken met banken, Currence en terminalleveranciers.

Afgelopen jaar werd duidelijk dat de HFT201 niet meer veilig was. In overleg met Currence is toen een jaar uitstel gekregen voor vervanging; 1 juli 2008 ipv 1 juli 2007. Via ledenmailings worden winkeliers opgeroepen deze zo snel mogelijk te vervangen en in de tussentijd extra veiligheidsmaatregelen te treffen. Ook is gevraagd aan de betrokken partijen om compensatie te geven aan winkeliers die door eerdere vervanging (binnen de 5 jaar certificeringstermijn) met (hoge) kosten worden geconfronteerd.

### *EMV*

De oude magneetstriptechnologie op de betaalpas wordt vervangen door een chiptechnologie, betaalpassen worden straks net als bij de chipknip in de betaalterminal gestoken en na pincode en akkoord wordt de transactie verricht.

Het Platform Detailhandel Nederland steunt deze ontwikkeling. Winkeliers moeten dan echter wel een EMV-geschikte betaalterminal aanschaffen. Marktpartijen zijn afgelopen jaar regelmatig opgeroepen om te zorgen voor EMV-geschikte terminals te ontwikkelen en Currence is gevraagd snel deze terminals te certificeren.

### *Applicatie selectie*

Met de komst van EMV is het mogelijk om meerdere betaalproducten op de betaalpas te zetten. Consumenten kunnen dan kiezen bij de toonbank met welk product ze willen betalen. Dit leidt tot extra wachttijden en de consument is zich niet bewust van de kosten van het gekozen product.

Terminalleveranciers is gevraagd om een applicatie selectie in de nieuwe terminal in te bouwen waarmee de winkelier een default betaalmiddel kan instellen. Zo kan de winkelier het goedkoopste betaalmiddel als standaard instellen en de consument richting een efficiënte betaalwijze sturen. De leveranciers reageren positief, als de specificaties het toelaten zullen ze de applicatie selectie implementeren. Currence heeft bevestigd dat dit mogelijk is binnen de specificaties die worden vrijgegeven in 2008.

### *Chipknip*

Currence neemt definitief afscheid van Chipknip als retailbetaalmiddel. Het product slaat niet aan in de bemande retail. Het wordt nu alleen maar als parvenca (parkeren, vendingen catering) betaalmiddel gepromoot.

Het Platform Detailhandel Nederland adviseert winkeliers niet meer een betaalterminal met Chipknipfunctionaliteit aan te schaffen.

Wel moet indien daar behoefte aan is de ontwikkelingen rond low value paymentproducten gevolgd worden. Als de kosten vergelijkbaar zijn met de chipknip kan dit een alternatief zijn voor laagwaardige contante betalingen.

### *Fraude*

In de zomer van 2007 was er veel aandacht voor skimmen (met de HFT201 betaalterminal) in de media. Er zijn toen afspraken gemaakt met de NVB en Currence



over communicatie rondom skimincidenten. Deze aanpak werkt goed in het kanaliseren van de pers.

Ook heeft er overleg plaatsgevonden met Justitie, KLPD en het OM.

Besloten is om het Platform Detailhandel Nederland actiever te betrekken in de bestrijding van en het informeren over skimmen.

Samen met Consumentenbond, Currence en de NVB is een FAQlijst voor consumenten in de winkel ontwikkeld met antwoorden op veelgestelde vragen aan de kassa over skimmen.

## **3.2 Doelstellingen 2008**

### **Toezicht**

Doel is om met alle toezichthouders op de financiële markten goede contacten te onderhouden, actief informatie uit te wisselen en (in)formele gesprekken te blijven voeren. Er zijn nog geen contacten met ECB. Deze zullen in 2008 worden aangeknoopt.

### **Innovatie**

#### *EMV*

De implementatie van EMV wordt actief gesteund. De kosten en baten moeten echter wel in verhouding zijn.

#### *Initiatieven extern*

Alle externe initiatieven die interessant zijn worden gemonitord.

Extra aandacht zal uitgaan naar contactloos betalen, omdat dit nog in de kinderschoenen staat.

### **Samenwerking**

#### *Gezamenlijke Toonbankinstellingen*

De gezamenlijke toonbankinstellingen zullen blijven optrekken op het gebied van betalingsverkeer. Ook komt er weer een nieuw positionpaper betalingsverkeer voor 2008.

#### *Thuiswinkel.org*

Online betalingen nemen toe en gaan vaak gepaard met andersoortige risico's dan contante of kaartbetalingen bij de toonbank. Gekeken wordt of het Platform Detailhandel Nederland en Thuiswinkel.org elkaar kunnen helpen in bepaalde dossiers.

#### *MOB*

De samenwerking in het MOB wordt voortgezet. Op dit moment is er geen zicht op concrete actiepunten voor het MOB.

#### *Convenantteam*

De samenwerking in het Convenantteam wordt voortgezet. Er zal gekeken worden naar nieuwe initiatieven om PIN verder te promoten. Het kostenonderzoek betalingsverkeer van de TBI's zal worden gebruikt om meer duidelijkheid te kunnen verschaffen aan MKB'ers over de daadwerkelijke kosten voor contant, PIN en creditcardbetalingen.

#### *HBD*

Het Platform Detailhandel Nederland en het HBD gaan verder met de goede samenwerking.

#### *Eurocommerce*

Elk kwartaal is er een vergadering van de Payment Systems Committee. Het Platform Detailhandel Nederland participeert actief en probeert de Nederlandse situatie tegen het voetlicht te brengen.



### *Consumentenbond*

De samenwerking met de Consumentenbond wordt voortgezet, en er wordt gekeken of er meer mogelijkheden zijn voor gezamenlijke acties.

### *Currence*

De samenwerking met Currence wordt voortgezet en zal op het gebied van fraudebestrijding (skimmen) en PINstoringen geïntensiveerd worden.

## **Chartaal Geld**

### *Geld- en waardetransport*

De ontwikkelingen bij het ministerie van Verkeer en Waterstaat worden gevolgd. Op dit moment heeft het geen zin om weer het onderwerp actief op de agenda te zetten.

### *Vals geld*

Blijft een punt van aandacht.

### *Bevorderen efficiëntie contant geld keten*

Dit jaar zal speciaal aandacht worden besteed aan het efficiënter maken van de contant geld keten. Er zal een inventarisatie gemaakt worden van actiepunten.

## **Giraal Geld**

### *Bevorderen PIN*

In het Convenantteam en het MOB zal het bevorderen van het aantal PINtransacties worden voortgezet.

### *Interchange Fees*

In 2008 wordt het eindoordeel in de MasterCardcase verwacht en de heropening van de VISAcase. Dit zal bepalend zijn voor de lobby vanuit het Platform Detailhandel Nederland voor de afschaffing van interchange fees.

### *Liability Shift*

Het Platform Detailhandel Nederland zal zich blijven verzetten tegen de liability shift.

### *PuC*

Aan de hand van de antwoorden van banken op de PuCbrieff en de ontwikkelingen in de markt wordt gekeken of er meer actie gewenst is op dit punt.

### *Storingen*

Verwachting is dat het Platform Detailhandel Nederland straks onderdeel is van de meldingsketen bij grote storingen. De informatie zal gebruikt worden om winkeliers goed te informeren. Het Platform Detailhandel Nederland zal geen actieve rol spelen.

## **SEPA**

### *Overboeking (SEPA Credit Transfer)*

Alleen monitor van de ontwikkelingen.

### *Incasso-machtiging (SEPA Direct Debit)*

Bijhouden van de in gang gezette lobby en indien nodig weer tafelen.

### *Betaalpassen (SEPA Cards Framework)*

Actief blijven uitdragen dat SEPA betaalproducten ook daadwerkelijk goedkoper en efficiënter moet worden.



#### *Terminal-to-host protocol*

Nu heeft nog elk land een lokaal (of regionaal zoals Benelux) protocol van terminal-to-host. Hierdoor kunnen retailers niet over de grens betaalterminals kopen of omgekeerd. Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat ook dit een onderdeel van SEPA is, en zal actief lobbyen voor een Europese standaard.

### **Betaalterminals**

#### *Vervanging*

Samen met NVB, Currence en betaalterminalleveranciers zal overleg gepleegd worden om de vervanging van alle terminals komende jaren soepel te laten verlopen met toekomstbestendige apparatuur.

Voor winkeliers die door eerdere vervanging extra kosten maken zal worden gepleit voor compensatie.

#### *EMV*

Als winkeliers een toekomstbestendige terminal willen moet deze EMV-geschikt zijn. Verwacht wordt dat begin 2008 vrijwel alle leveranciers een EMV betaalterminal aanbieden. Het Platform Detailhandel Nederland zal marktpartijen en winkeliers actief informeren over EMV.

#### *Applicatie selectie*

Om controle aan de toonbank over betaalwijze van consumenten te kunnen reguleren is het nodig dat een applicatie selectie default in de nieuwe betaalterminals wordt ingebouwd. Via een brief is aan alle betaalterminalleveranciers gevraagd of ze dit willen en of ze dit gaan doen. Aan de hand van de reacties zal bepaald worden of in 2008 actie ondernomen dient te worden.

#### *Chipknip*

Currence heeft dit betaalmiddel definitief afgeschreven in de bemande retail en banken zullen het daar ook niet meer promoten. Winkeliers worden waar nodig geadviseerd geen betaalterminal met Chipknipfunctionaliteit aan te schaffen.

#### *Fraude*

De samenwerking met NVB, Currence, Equens, KLPD, OM en Justitie zal zich in de loop van 2008 verder uitkristalliseren. Bedoeling is om het Platform Detailhandel Nederland een vaste plek te geven in de informatiestromen.

### **Platform**

#### *Panel Betalingsverkeer*

Besloten is om het Panel Betalingsverkeer op te heffen. En een jaarlijkse bijeenkomst te organiseren namens de Stuurgroep. Genodigden zijn winkeliers waar de Stuurgroep contact mee heeft en winkeliers die zich melden via de MKB branches.

## **3.3 Hoe te bereiken?**

Om dit te bereiken staat het Platform Detailhandel Nederland, naast de reguliere communicatiemiddelen de volgende middelen ter beschikking:

- Expertise, input en hulp van de Stuurgroep Betalingsverkeer.
- Lobby richting Tweede Kamer, Europees Parlement, Ministeries en Europese Commissie.
- Informeren en mobiliseren van alle relevante stakeholders.
- Onderzoeksbureau M&I Partners.



## 4. COMMUNICATIE

Om ontwikkelingen, resultaten, adviezen en informatie met betrekking tot de vier speerpunten duidelijk en regelmatig te communiceren is een aantal communicatiemiddelen ontwikkeld. Het Platform Detailhandel Nederland beschikt over de volgende communicatiemiddelen:

- Website: [www.platformdetailhandel.nl](http://www.platformdetailhandel.nl)
- Nieuwsflits
- Brussel Deze Week
- Extra (nieuws)bericht
- Persbericht
- Persconferenties
- Jaarverslag
- Jaarlijkse Manifestatie
- Verkiezing "Beste Binnenstad"
- Nationale Parkeertest
- Werkplan
- Onderzoeken
- Brochures

### 4.1 Resultaten 2007

In 2007 heeft het Platform Detailhandel Nederland een gedrukte versie van het Jaarverslag 2006 uitgebracht. Het verslag is op 2 juli aan de minister voor Wijken, Wonen en Integratie, mevrouw Ella Vogelaar overhandigd. Het verslag schetst een goed beeld van de activiteiten van het Platform in de voorbije periode op het gebied van Regeldruk, Winkelcriminaliteit, Betalingsverkeer, Bereikbaarheid en Europa: de speerpunten van het Platform. Ook in 2008 wordt een jaarverslag uitgebracht. Deze zal voor de zomer uitgereikt worden.



### Manifestatie

Het Platform Detailhandel Nederland organiseerde 6 september 2007 zijn zevende jaarlijkse Manifestatie. Dit jaar onder het thema 'Detailhandel & Bereikbaarheid'.

Tijdens de Manifestatie werden de winnaars van de 'Beste Binnenstad 2007' bekendgemaakt. De prijzen gingen naar Arnhem en Bergen op Zoom.

Tijdens de Manifestatie benadrukten verschillende sprekers de toenemende problemen rondom de bereikbaarheid van de steden.



### Publiciteit

Het Platform krijgt veel aandacht van de media en achterban. Steeds vaker wordt het Platform benaderd door media zoals TV, radio, kranten en (vak)bladen voor



achtergrondinformatie. Daaruit concluderend wordt het Platform steeds meer gezien als autoriteit. Het samenwerken met politici genereert veel media-aandacht en speelt een belangrijke rol in de relaties tussen het Platform en de politiek.

Daarnaast is ook het kanaliseren van negatieve pers aandacht belangrijk. Bijvoorbeeld rond het onderwerp 'skimmen'. Hier is bewust en met succes gekozen om zo min mogelijk in de media te verschijnen. Een overvloed aan berichtgeving zou de burger een onveilig gevoel geven en dat is wel het laatste waar de winkelier op zit te wachten.

## 4.2 Doelstellingen 2008

Om meer aandacht voor de detailhandel te genereren op bepaalde onderwerpen is het zaak cyclisch nieuws te brengen. Dit gebeurt door een actieve benadering van de media. Zowel met persberichten, onderzoeksresultaten als een persoonlijke benadering.

Tevens moet het komende jaar benadering naar de vakbladen worden gezocht. Dit is belangrijk om de achterban van het Platform nog beter te bereiken. Ook wil het Platform werk-, en winkelbezoeken met politici voortzetten en intensiveren om de problematiek binnen de sector op het gebied van winkelcriminaliteit en bereikbaarheid in Den Haag en Brussel hoger op de agenda te krijgen. In 2008 worden de parkeergelegenheden opnieuw onder de loep genomen.

### Naamsverandering

In 2008 zal het Platform Detailhandel Nederland een naamsverandering ondergaan. Hiervoor moet natuurlijk sterk rekening gehouden worden met de communicatiemogelijkheden. De communicatie moet optimaal verlopen zodat de huidige naamsbekendheid en reputatie niet verloren gaan. De uitstraling van het Platform als overkoepelende organisatie voor alle winkeliers in Nederland moet overeind blijven en waar mogelijk versterkt worden.

### Huisstijl

Bij een nieuwe naam hoort ook een nieuwe huisstijl. Het Platform kijkt de komende maanden naar de verschillende mogelijkheden voor een opfrisbeurt. Hierbij moet niet de identiteit van het Platform verloren gaan, maar moet natuurlijk wel een frisse en nieuwe stijl gepresenteerd worden waar de aangesloten branches zich in kunnen vinden.

### Regeldruk

In 2007 kreeg het Platform een nieuw speerpunt: regeldruk. Aan dit onderwerp is de afgelopen maanden hard gewerkt. Alle problemen, maar ook mogelijkheden zijn ondertussen grotendeels in kaart gebracht. In 2008 staat de volgende stap op het programma. Door een actieve benadering richting de media moet ook het onderwerp Regeldruk nog meer bekendheid krijgen bij winkeliers, overheid en politiek.

## 4.3 Hoe te bereiken?

### Communicatiemiddelen

Het Platform gebruikt ook in 2008 de eerdergenoemde communicatiemiddelen om de bij de NWR en de RND aangesloten brancheorganisaties, winkeliers en media op de hoogte te houden van alle ontwikkelingen op het gebied van bereikbaarheid, betalingsverkeer, relevante Europese onderwerpen, regeldruk en winkelcriminaliteit.

Tevens is de website [www.platformdetailhandel.nl](http://www.platformdetailhandel.nl) een uitstekend platform om naar buiten te treden. Op de website staat niet alleen het nieuws, maar ook informatiebronnen als Brussel Deze Week en de maandelijkse Nieuwsflits.



Verder wil het Platform in 2008 bredere achtergrondinformatie onder de aandacht brengen van de achterban. Bijvoorbeeld door ieder kwartaal één actueel thema gerelateerd aan een speerpunt uitgebreid te behandelen. Vier keer per jaar zal deze 'Kwartaalflips' worden verspreid, waarbij ieder speerpunt aan bod komt.

In 2008 wordt opnieuw een jaarverslag gepubliceerd over de ontwikkelingen van 2007.

### **Werk-, en winkelbezoeken**

Ook in 2008 organiseert het Platform werk-, en winkelbezoeken met politici. De secretarissen benaderen Kamerleden om de problematiek die bij hun speerpunten leeft onder de aandacht te brengen. Over de Europese Platformonderwerpen worden in Brussel met Europarlementariërs van gedachten gewisseld.



## 5. EUROPA

In dit hoofdstuk geeft het bureau Brussel van het Platform Detailhandel Nederland eerst een korte beschrijving van de stand van zaken bij de vaste onderwerpen van het Platform: betalingsverkeer, winkelcriminaliteit, bereikbaarheid en regeldruk. Bij deze onderwerpen werkt het bureau nauw samen met de collega's in Leidschendam. De klemtoon bij de beschrijving ligt vanzelfsprekend op de Europese dimensie. Daarna komen de onderwerpen aan bod die hoofdzakelijk tot de verantwoordelijkheid van bureau Brussel behoren, alsmede de monitoring van de Europese agenda die het bureau voor de Nederlandse detailhandel verzorgt. Vervolgens komt kort EuroCommerce aan de orde, de Europese koepel van detailhandel, groothandel en internationale handel. Dit hoofdstuk wordt afgesloten met de Brusselse prioriteiten voor 2008 en hoe deze zullen worden bereikt.

### 5.1 Doelstellingen voor de Platformonderwerpen: prioriteiten

#### 5.1.1 *Betalingsverkeer*

In 2007 hebben Europees Parlement en Raad van lidstaten een akkoord bereikt over een Europese richtlijn betalingsdiensten. Met deze richtlijn, die nu door de lidstaten zal moeten worden omgezet in nationale wetgeving, is voor de banken de weg geplaveid om tot één zogeheten 'Single Euro Payments Area' (SEPA) te komen. Met SEPA moet in het gebied van de 13 landen die de euro voeren, de eurozone, een gestandaardiseerde infrastructuur voor betalingen ontstaan. De banken hebben beloofd dat deze infrastructuur in 2010 klaar is.

De detailhandel is bezorgd dat SEPA zal leiden tot prijsverhogingen voor het betalingsverkeer omdat zij vreest dat de banken goedkope pinbetalingen zullen vervangen door het veel duurdere Maestro van MasterCard. De retailsector loopt al jaren te hoop tegen het feit dat bij creditcardbetalingen de retailer een zogeheten 'interchange fee' of 'merchant service charge' moet betalen, die doorgaans 1 tot 2% van de waarde van de transactie bedraagt.

De Europese Commissie heeft tegen MasterCard een zaak aangespannen wegens anti-competitief gedrag. Uitspraak wordt mogelijk nog eind 2007 verwacht.

#### 5.1.2 *Winkelcriminaliteit*

De Europese Commissie heeft haar mond vol dat de uitbreidingen van de Europese Unie hebben geleid tot een uitstrekking van een zone van vrede en stabiliteit, welvaart, democratie, mensenrechten en de rechtstaat door heel Europa. Tegelijk kondigt zij in haar werkprogramma voor 2008 aan dat in het kader van het Europese beleid voor vrijheid, veiligheid en justitie maatregelen de strijd zal moeten worden opgevoerd tegen het smokkelen en gebruiken van drugs. Voor de detailhandel is teleurstellend dat de Commissie in haar werkprogramma met geen woord rept over grensoverschrijdende winkelcriminaliteit.

Maar mogelijk ligt hier nog wel een lobbykans, omdat de Commissie in 2008 wil komen met een voorstel om de slagkracht van Eurojust te vergroten. Eurojust, opgericht in 2002 en gevestigd in Den Haag, is de Europese organisatie voor strijd tegen georganiseerde en grensoverschrijdende misdaad. Eurojust wordt geacht de coördinatie van onderzoeken en vervolgingen te verbeteren en lidstaten bij te staan om ervoor te zorgen dat onderzoek en vervolging doeltreffender worden.

De Europese Commissie stelt vast dat tot nu toe de bevoegdheden van de nationale leden van Eurojust te beperkt zijn. Om meer slagkracht te ontwikkelen zouden de bevoegdheden moeten worden vergroot en de relatie tussen Eurojust en het Europese Justitiële Netwerk worden gereorganiseerd.

Dit wetgevingsvoorstel is van belang met het oog op één van de speerpunten van het Platform Detailhandel, namelijk winkelcriminaliteit. Het Platform is al enige jaren actief in het op de Europese agenda krijgen van winkelcriminaliteit. Daartoe zijn tweemaal inventariserende rapporten gepubliceerd. Ook is begin 2007 een brief gestuurd aan



eurocommissaris Franco Frattini van Europees beleid voor vrijheid, veiligheid en justitie. In de brief is verzocht om vergelijkbare statistieken per lidstaat en om een netwerk van nationale verbindingsofficieren op het terrein van grensoverschrijdende winkelcriminaliteit. Dit verzoek is vooralsnog niet gehonoreerd. Maar het nieuwe voorstel van de Europese Commissie inzake Eurojust biedt een aanknopingspunt de lobby inzake een meer Europese aanpak van winkelcriminaliteit voort te zetten.

De noodzaak om tot zo'n aanpak te komen wordt nog vergroot doordat in december 2007 het zogeheten Schengen-gebied wordt uitgebreid met negen van de tien landen die in 2004 lid werden van de Europese Unie. Bij Schengen gaat het om het afschaffen van de controles aan de binnengrenzen, de zeegrenzen en op luchthavens binnen het gebied dat door de deelnemende landen wordt gevormd. De nieuwe leden van Schengen worden Estland, Hongarije, Letland, Litouwen, Malta, Slovenië, Slowakije, Polen en Tsjechië. Het eenvoudiger maken voor burgers uit met name de nieuwe Oost-Europese lidstaten om de oude West-Europese lidstaten in te komen zou kunnen leiden tot een toename van grensoverschrijdende winkelcriminaliteit.

### **5.1.3 Bereikbaarheid**

De Europese Commissie zet in op maatregelen om de transportsector groener of anders gezegd meer milieuvriendelijk te maken. Dit raakt de retailsector die voor bevoorrading van winkels veelal afhankelijk is van vrachtwagens. Transport in vorm van auto's speelt ook een belangrijke rol bij de bereikbaarheid van de winkels door consumenten.

In september 2007 publiceerde Europees transportcommissaris Jacques Barrot het groenboek stedelijke mobiliteitscultuur. Met dit consultatiedocument wenst de Commissie in samenspraak met alle betrokken partijen te onderzoeken welke belemmeringen een duurzame stedelijke mobiliteit in de weg staan en hoe die kunnen worden weggewerkt. Elke stad is volgens de Commissie anders, maar alle Europese steden staan volgens haar voor dezelfde uitdagingen: verkeersopstoppingen, de klimaatverandering, vervuiling, onveiligheid. Het groenboek vestigt de aandacht op de stedelijke dimensie van het vervoersbeleid en zoomt in op de innoverende maatregelen die een aantal pionierssteden hebben genomen. Transportcommissaris Barrot wil nagaan op welke manier Europa dit beleid kan ondersteunen.

Burgers en bedrijven worden opgeroepen hun reacties vóór 15 maart 2008 mee te delen aan de Commissie. Vervolgens zal de Commissie in de vroege herfst van 2008 een actieplan inzake stedelijke mobiliteit voorstellen. In dat plan zal, met inachtneming van het subsidiariteitsbeginsel, bij elke maatregel een uitvoeringstermijn worden vastgesteld en worden vermeld welke actoren verantwoordelijk zijn voor de tenuitvoerlegging ervan. Inachtneming van het subsidiariteitsbeginsel heeft tot gevolg dat het hoogst onwaarschijnlijk is dat de Commissie met voorstellen voor wetgeving komt. De klemtoon zal vermoedelijk liggen op het identificeren zogeheten 'best practices'.

De Europese Commissie publiceerde verder in oktober 2007 een actieplan voor goederentransport. De Commissie breekt hierin een lans voor meer goederentransport per trein. Zij gaat er daarmee aan voorbij dat voor de detailhandel, zeker waar het om kleine winkels gaat, veel van het goederentransport plaatsvindt in stedelijke centra. Dit heeft tot gevolg dat de distributie over de laatste kilometer, in jargon 'the last mile', vrijwel altijd over de weg zal moeten plaatsvinden met vrachtwagens of busjes.

### **5.1.4 Regeldruk**

Een speerpunt van de Europese Commissie is betere regelgeving, leidend tot lagere administratieve lasten voor bedrijven. Het gaat hierbij om vereenvoudiging danwel volledige schrapping van bestaande regelgeving. Verder wordt voorstellen voor nieuwe regelgeving eerst doorgemeten op administratieve lasten. Indien deze lasten excessief zijn dan kan de Commissie het voorstel intrekken. Uit het werkprogramma van de Commissie blijkt dat er komend jaar een vereenvoudigingsvoorstel komt op het terrein van de regels voor afval van elektrische en elektronische producten. Doel is dat het voor fabrikanten, retailers en consumenten eenvoudiger wordt om aan hun milieuverplichtingen te voldoen. De Commissie heeft een website gebouwd



([http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/index_en.htm)) waarop bedrijven kunnen aangeven welke regels volgens hen vereenvoudigd dan wel geschrapt moeten worden.

Het streven naar betere regelgeving krijgt brede steun in het Europees Parlement. Dat nam op 4 september een resolutie aan waarin het onder meer de lidstaten oproept op te houden met het zogeheten 'gold plating'. In Nederland wordt in dit verband wel gesproken over nationale koppen. Het betreft de praktijk dat lidstaten bij het omzetten van Europese richtlijnen in nationale wetgeving verder gaan dan strikt noodzakelijk is. Zij introduceren aldus aanvullende regels die voor burgers en bedrijven die grensoverschrijdend transacties doen tot een ongelijk speelveld leiden.

## **5.2 Eigen onderwerpen bureau Brussel van het Platform**

### **5.2.1 Consumentenbescherming**

De Europese Commissie komt in 2008 met wijzigingsvoorstellen voor de Europese regels voor consumentenbescherming. Doel is tot een vereenvoudigde set van regels te komen, die het vertrouwen van de consument bij aankopen vergroot omdat hij beter weet wat zijn rechten zijn en welke bescherming hij geniet indien er bij een aankoop zaken mis gaan. Verder beoogt de Commissie met duidelijker, uniformer regels om retailers aan te moedigen om grensoverschrijdend hun producten aan te bieden. Daarbij mikt de Commissie vooral op meer aankopen via het internet. In 2006 kocht slechts 6% van de consumenten via het internet een product in het buitenland.

De Commissie voert als een belangrijke praktische reden voor de herziening aan dat de huidige Europese regels voor aankopen zijn gebaseerd op minimumharmonisatie. Dit betekent dat lidstaten strengere regels in hun nationale wetgeving mogen vastleggen, zolang het minimumniveau in de Europese richtlijnen wordt gerespecteerd. Als gevolg is er een grote verscheidenheid aan regels ontstaan die voor bedrijven en consumenten die grensoverschrijdend transacties doen onduidelijkheid oplevert.

De herziening richt zich op het gehele Europese consumentenrecht, met uitzondering van sectorspecifieke wetgeving. In het bijzonder gaat het om de richtlijnen voor Oneerlijke contractsbepalingen, voor de Verkoop van consumentengoederen en garanties, voor Verkopen over afstand, voor Verkopen aan de deur, voor Verkoop van vakantiepakketten, voor Timesharing, voor het Beprijzen van goederen en voor zogeheten Inbreuken. Bij dergelijke inbreuken kan via een rechtbankprocedure een groep handelaren op de vingers worden getikt voor handelingen die de belangen van consumenten in een andere lidstaat schaden.

### **5.2.2 Antidumping**

De Commissie zet in op een herziening van de wetgeving betreffende de zogenaamde 'Trade Defence Instruments'. Het gaat daarbij onder meer om wetgeving met betrekking tot antidumping, safeguards en antisubsidie.

Europees handelscommissaris Peter Mandelson wil graag een wijziging van de zogenaamde 'community interest test' bij het opleggen van maatregelen tegen dumping op de Europese markt. Hij mikt erop voortaan niet enkel of hoofdzakelijk de Europese industriële belangen te laten meewegen, maar ook de belangen van consumenten en retailers. In sommige gevallen wil hij nog breder belangen meenemen en ook kijken naar bijvoorbeeld het milieu.

Dit voornemen stuit op felle weerstand van landen met een grote industrie, zoals Frankrijk en Italië. Zij vrezen dat een bredere afweging het voor hun industrie moeilijker zal maken om via 'trade defence'-maatregelen de Europese markt af te schermen. Mandelson heeft moeite deze weerstand te overwinnen en komt mogelijk in 2008 met voorstellen voor richtsnoeren hoe de test moet worden uitgevoerd.

Een tweede steen des aanstoots is de definiëring van het begrip 'community producer'. Partijen die hiervoor kwalificeren ontspringen als Brussel 'trade defence'-maatregelen oplegt de dans. Een aantal Europese landen met grote industriële belangen vreest dat Mandelson het begrip te ver oprekt waardoor bijvoorbeeld te gemakkelijk een Chinees



bedrijf met vestigingen in de Europese Unie, of met een joint-venture met bedrijven uit de Europese Unie, in aanmerking komt voor vrijwaring van sancties.

## **5.3 Monitoring van ontwikkelingen in Brussel**

### ***5.3.1 Monitoring: traditionele speerpunten Platform Detailhandel Nederland***

Betalingsverkeer:

SEPA

Implementatie richtlijn betalingsdiensten

VISA/Mastercard case

Winkelcriminaliteit:

RFID (detectielabels in artikelen, raakt aan privacy)

Statistieken

best practices

Bereikbaarheid:

consultatie Urban mobility

implementatie luchtkwaliteit

vrachtvervoer

Administratieve lasten:

programma Europese Commissie vereenvoudiging en schrappen regels

programma Europese Commissie impact assessment

acties Europees Parlement inzake regeldruk

### ***5.3.2 Monitoring: eigen onderwerpen bureau Brussel***

Consumentenrecht:

herziening van het de meeste richtlijnen inzake consumentenbescherming

collectieve actie (collective redress)

productveiligheid

EU-regels handel:

antidumping

anti-subsidies

waarborgen

WTO / DOHA ronde

Milieu:

duurzame consumptie en productie

hernieuwbare energiebronnen

energie efficiëntie gebouwen (energie gebruik etc van winkels)

energielabels

Interne markt:

voorstellen toekomst interne markt met klemtoon op consument en retailmarkten



### **5.3.3 Monitoring: overige Brusselse onderwerpen**

Voeding:

Labelling

witboek 'Nutrition, Physical Activity and Health'

EU Platform for Action on diet, physical activity and health

alcohol

MKB:

introductie 'small business act'

Mededingingsrecht:

Richtsnoeren inzake verticale beperkingen 2000/C291/01

(block exemption on vertical constraints, belangrijk voor franchising)

### **5.4 Eurocommerce**

EuroCommerce, de Europese koepel van de retail, groothandel en internationale handel, kampt met een matig imago: onvoldoende zichtbaar en slagkrachtig. Tegen die achtergrond is in 2006 op aandringen van Platform Detailhandel Nederland een speciale werkgroep in het leven geroepen, geheten de coordination circle. Deze werkgroep dringt aan op meer aandacht voor de profilering van EuroCommerce.

Het management van de Europese koepel heeft de handschoen inmiddels opgepakt. Punt een van de strategische prioriteiten van EuroCommerce voor 2008 is het verbeteren van het imago van de handel in Brussel. Tot de geplande acties behoort een viering van 15 jaar EuroCommerce en modernisering van logo en huisstijl.

### **5.5 Prioriteiten bureau Brussel en hoe deze te bereiken**

Het vergroten van de zichtbaarheid van Platform Detailhandel Nederland in Brussel. Dit zal gebeuren door in de loop van het komende jaar een netwerkbijeenkomst te organiseren rond een actueel Europees retailthema. Op deze bijeenkomst zullen voor de Nederlandse detailhandel relevante ambtenaren van de Europese Commissie, leden van het Europees Parlement, alsook diplomaten en ambtenaren van lidstaten worden uitgenodigd. Om de aantrekkingskracht van de bijeenkomst te vergroten zal worden getracht een of twee bekende namen uit de Nederlandse detailhandel te laten deelnemen.

Het vergroten van de zichtbaarheid van de werkzaamheden van het Brusselse bureau van Platform Detailhandel Nederland voor de leden in Nederland. Hiertoe zal bij relevante Europese onderwerpen actief de Nederlandse pers in Brussel worden benaderd om de standpunten van het Platform onder de aandacht te brengen. Aldus zal worden gepoogd deze standpunten vaker in de nationale media te krijgen.

Het intensiever ondersteunen van de vier Nederlandse stuurgroepen en secretaresses van het Platform bij het volgen en waar mogelijk beïnvloeden van de Europese dimensie van betalingsverkeer, winkelcriminaliteit, bereikbaarheid en regeldruk. In dit verband is het van belang om de secretarissen van de Nederlandse stuurgroepen te attenderen op relevante Europese ontwikkelingen en voor hen in Brussel deuren te openen om gesprekken te voeren.

Actiever netwerken om het contactennetwerk van Platform Detailhandel Nederland in Brussel te vergroten. In het bijzonder zal hierbij aandacht uitgaan naar het aanhalen van de banden met andere nationale vertegenwoordigingen van detailhandelsorganisaties in Brussel, zodat er effectiever coalities kunnen worden gevormd, al dan niet in het verband van EuroCommerce. Ook is het zaak het contact te intensiveren met Nederlandse ambtenaren die regelmatig naar Brussel gaan en/of vanuit Den Haag zich bezighouden met voor de detailhandel belangrijke Europese onderwerpen. Deze ambtenaren bepalen veelal in overleg met de politieke leiding van hun ministerie de bandbreedte waarbinnen de Nederlandse permanente vertegenwoordiging in Brussel moet opereren. Door



vroegtijdig deze ambtenaren te informeren over de belangen van de Nederlandse detailhandel kan de lobby van Platform Detailhandel aan kracht winnen.

Het verdiepen van de monitoring. In de reguliere nieuwsbrief mikt het bureau Brussel op monitoring-plus. Dat wil zeggen dat wordt gestreefd niet alleen aan te geven dat een onderwerp speelt in Brussel, maar daarbij ook goed uit te leggen waarom het van belang is voor de Nederlandse detailhandel.

Het op de Europese agenda krijgen van de grensoverschrijdende dimensie van winkelcriminaliteit, met om te beginnen de agenda van EuroCommerce. Hiertoe zal een coalitie worden gevormd met gelijkgestemde nationale verenigingen van retailers. Het bureau zal voorts in navolging van 2004 en 2006 een nieuw overzichtsrappport over grensoverschrijdende winkelcriminaliteit publiceren, waarin per deelnemend land wordt aangegeven wat de stand van zaken is.

Het schrijven van een position paper naar aanleiding van de consultatie van de Europese Commissie over stedelijke mobiliteitscultuur. Stedelijke mobiliteit is in Nederland voor het Platform een voortdurend punt van aandacht, met bijvoorbeeld de wildgroei aan venstertijden waarop de bevoorrading van winkels mag plaatsvinden. Mogelijk leveren de Europese 'best practices' nieuwe gezichtspunten op waarmee het Platform zijn voordeel kan doen.

Het op de voet volgen en waar nodig bijsturen van de herziening van het Europese consumentenrecht. In 2007 heeft het Platform Detailhandel al veel geïnvesteerd in deze op handen zijnde herziening. Het bureau Brussel heeft een position paper gepubliceerd en er is overleg gevoerd met VNO-NCW. In 2008 verschijnt het voorstel van de Europese Commissie. Het bureau Brussel zal met gelijkgestemde coalities vormen, daarbij de klemtoon leggend op de principes van 'betere regelgeving' en geen nationale koppen op de nieuwe wetgeving, zodat er Europees voor consument en retailer een werkelijk gelijk speelveld van beschermingsregels ontstaat.

Het nauwlettend volgen van de voorstellen die de Europese Commissie waarschijnlijk in 2008 gaat doen voor herziening van het Europese instrumentarium voor zogenaamde 'Trade Defence Instruments'. Het gaat daarbij onder meer om wetgeving met betrekking tot antidumping, safeguards en antisubsidie. De Europese Commissie heeft de neiging bij het inzetten van 'trade defence instruments' erg zijn oor te laten hangen naar Europese industriële bedrijven. Maar de retailsector heeft er belang bij dat de Commissie bij het bijvoorbeeld nemen van anti-dumping maatregelen tegen Aziatische bedrijven, een bredere belangenafweging maakt. Goedkoop Aziatisch textiel is misschien vervelend voor Europese textielabrikanten, maar aangenaam voor Europese retailers en consumenten.

Tenslotte zal worden gestreefd naar het versterken van de samenstelling van de stuurgroep Europa. Doel is in de stuurgroep enkele nieuwe vertegenwoordigers te laten participeren zowel vanuit de gelederen van het midden en kleinbedrijf als vanuit de kringen van grote Nederlandse retailorganisaties.



## 5.3 Hoe te bereiken?

### **Actiepunten van het Platform Detailhandel Nederland op het gebied van europa in 2008:**

- Vergroten van de zichtbaarheid.
- intensiever ondersteunen van de vier Nederlandse stuurgroepen.
- Actiever netwerken.
- Het verdiepen van de monitoring.
- Het op de Europese agenda krijgen van de grensoverschrijdende dimensie van winkelcriminaliteit.
- Het schrijven van een position paper over stedelijke mobiliteitscultuur.
- Europese consumentenrecht.
- Volgen van de voorstellen die de Europese Commissie.
- Volgen van de voorstellen die de Europese Commissie 'Trade Defence Instruments'.



## 6. REGELDRUK

Dit jaar is de Stuurgroep Regeldruk opgericht. Regeldruk en administratieve lasten leiden tot ergernissen bij bedrijven en bederven de ondernemersvreugde. Ook demotiveert het potentiële starters. De tijd dringt om bureaucratische hindernissen voor de 100.000 detaillisten en hun 600.000 medewerkers, die de Nederlandse economie op achterstand zetten, te saneren.

De staatssecretarissen Heemskerk (ministerie Economische Zaken) en De Jager (ministerie Financiën) delen beide de portefeuille Regeldruk via de nieuw opgerichte Regiegroep Regeldruk.

Hierbij worden de volgende doelen gesteld:

- Het Platform Detailhandel Nederland en de Regiogroep Regeldruk pakken samen de administratieve lasten en regeldruk aan.
- Concretiseren van een driejarig Actieplan moet leiden tot voelbare lastenverlichting.
- Minimaal 25% terugdringen van de administratieve lasten in 2009.
- Uitgangspunt van de Stuurgroep is "geen woorden, maar daden".



## 6.1 Resultaten 2007

### Regeldruk winkeliers op politieke agenda

Het nieuwe kabinet heeft regelergernissen voor ondernemers hoog op de agenda staan. Het streven is een reductie van 25% van de lasten in 2011. Regelergernissen voor winkeliers komen sterk terug in het beleidsprogramma Regeldruk en het Werkprogramma Regeldruk. Ook tijdens de eerste debatten over Administratieve Lasten is duidelijk stilgestaan bij de lasten van winkeliers.

### Actieplan Detailhandel Platform Detailhandel Nederland

De eerste bijeenkomsten van de stuurgroep Regeldruk stonden in het teken het definiëren van de speerpunten van de stuurgroep die het Actieplan Detailhandel vormen.

### Winkelbezoeken kamerleden en staatssecretarissen

Rond de zomer hebben een aantal winkelbezoeken plaatsgevonden met de VVD, CDA, PvdA en SP Fractie. Ook de staatssecretarissen van Economische Zaken en Financiën hebben een werkbezoek gebracht aan enkele ondernemers. Ook heeft er bestuurlijk overleg plaatsgevonden met staatssecretaris Heemskerk. Dit zal jaarlijks terugkeren.

### Pilot gemeente Groningen

Op verzoek van burgemeester Wallage (voorzitter Taskforce Vermindering Regeldruk Gemeenten) wordt een pilot opgezet in de stad Groningen. De gemeente Groningen screent regelgeving om overbodige regels te schrappen of regels te vereenvoudigen. Het doel van het pilot is het in kaart brengen (procesmatig) van de lasten die winkeliers ondervinden bij het aanvragen van vergunningen.

### Commissie Regeldruk

De Platform Detailhandel Nederland heeft een plek gereserveerd binnen de landelijke Commissie Regeldruk. Doel van deze commissie is om suggesties en ideeën direct mee te geven aan het coördinerende bewindspersonen en de merkbaarheid van de verbetervoorstellen kritisch te bewaken. Het onderwerp Regeldruk dient hoog op de politieke agenda te blijven. Ook binnen de Europese Commissie. Het probleem dient zo concreet mogelijk aangepakt te worden. Hiervoor dient het Actieplan Detailhandel dat is opgezet door het Platform Detailhandel Nederland, deze kent 5 speerpunten:

1. Lokale lasten en vergunningen
2. Auteursrechtelijke instanties
3. Statistieken
4. Korte dienstverbanden
5. Inspectiediensten
6. Monitoren onderwerpen: Verpakkingen, Consumentenwetgeving en garantierichtlijn, Nationale koppen en Prijzenwet

## 6.2 Doelstellingen 2008

### Lobby kamerleden

Ook in 2008 zal het Platform Detailhandel Nederland een stevige lobby voeren richting de kamerleden. Op verzoek van de kamerleden zullen concrete regelergernissen worden aangedragen zodat deze kunnen worden aangepakt.

### Bestuurlijk overleg met staatssecretarissen

Mede om de voortgang / resultaten van het Actieplan Detailhandel te bespreken zal er terugkerend bestuurlijk overleg plaatsvinden met de verantwoordelijke staatssecretarissen.



### **Organiseren van winkelbezoeken politici**

Om politici zo goed mogelijk te informeren en te laten zien wat winkeliers daadwerkelijk aan lasten voelen, zullen regelmatig winkelbezoeken worden georganiseerd met verschillende fracties en politici.

### **Contacten met Europa**

Veel regelergernissen vinden hun oorsprong in Europese regelgeving. Ontwikkelingen op het gebied van Europese regelgeving en lastenverlichtende initiatieven zullen nauw in de gaten gehouden worden. Komend jaar zal intensief contact worden gezocht met Europarlementariërs zodat het Platform Detailhandel Nederland meer invloed kan uitoefenen binnen Europa.

### **Contacten met andere belangenbehartigers**

Op een aantal dossiers wordt nauw samengewerkt met andere belangenbehartigers zodat er meer druk uitgeoefend kan worden op de politiek.

### **Voorlichting ondernemers over Regeldruk**

Ondernemers merken weinig van de initiatieven voor regeldrukvermindering. Dit leidt ook tot irritaties. Het Platform Detailhandel Nederland zal zorgen voor een centrale coördinatie en ervoor zorgen dat ondernemers via een portal hun probleem kunnen neerleggen.

### **Lokale lasten & Vergunningen**

#### **Nadere uitvoering pilot gemeente Groningen**

In 2008 wordt vervolg gegeven aan de pilot met de gemeente Groningen.

Het doel van de pilot is het in kaart brengen (procesmatig) van de lasten die winkeliers ondervinden bij het aanvragen van vergunningen. Ook zal er tijdens de pilot aansluiting gezocht worden bij bestaande landelijke trajecten. Resultaten worden via de landelijke taskforce Regeldruk o.l.v. Wallage landelijk uitgerold.

#### **Commissie gelijkwaardigheid voor bouwtrajecten**

Er wordt aangesloten bij de uitkomsten van de "concernpilot vereenvoudigen vergunningen". Doel van deze commissie is om te komen tot uniformiteit binnen gemeenten voor onderdelen van vergunningen tijdens bouwtrajecten.

### **Aansluiting initiatief VNG vereenvoudigen vergunningen opgenomen in APV's**

#### **Auteursrechtelijke instanties**

Juridisch bijstaan winkeliers advies auteursrecht

#### **Korte dienstverbanden**

Niet meer melden van medewerkers in de proeftijd bij pensioenfondsen.

#### **Lobby voor 1 loket voor het aanleveren van gegevens**

Enmalig aan/afmelden en muteren voor diverse instanties (belastingdienst, UWV, pensioen, ziektekosten, CBS ed) via een loket. Hierbij wordt aangesloten bij XBRL initiatieven om te komen tot 1 standaardtaal voor de detailhandel.

#### **Statistieken**

##### **Pleiten voor lastenverlichting statistiekverplichtingen**

Waar mogelijk dienen statistieken te worden geschrapt. Overige statistieken dienen aan te sluiten bij de bedrijfsgegevens. Ook dient er worden aangegeven wat er met de gegevens gedaan wordt.



## Inspectiediensten

### Via het landelijk project Eenduidig Toezicht streven naar:

- *Instellen van kwaliteitsborging*

Er dient te worden gekeken naar waar de risico's zitten. Het toezicht moet zich hier met name op richten. Bedrijven met een goede staat van diensten dienen een globaler toezicht te genieten.

- *Maximering aantal inspecties*

Meer samenwerking tussen de inspectiediensten moet er voor zorgen dat de detailhandel maximaal tweemaal per jaar een inspectie over de vloer krijgt.

### Mogelijke Acties....

- Meten: regelmonitor, belastingmonitor
- Campagne gemeenten lokale lasten: "Loesje" actie gemeenten of cartoons

## 6.3 Hoe te bereiken?

- **Pleiten vereenvoudigen UWV formulieren in dienst nemen gehandicapten**  
Het invullen van het formulier van de UWV om een ziekengeldvergoeding te ontvangen voor de arbeidsgehandicapte werknemer brengt een hoop lasten met zich mee. Opvalt is de hoeveelheid gegevens die men wil weten en de wijze waarop vragen zijn gesteld.
- **Opheffen precarioheffing naamsaanduiding op de gevel van het winkelpand.**
- **Publiekelijk uiten van eis detailhandel komen tot 1 heffingsinstantie.**  
Samenvoegen verschillende instanties: meer transparantie en toezicht
  - Eenduidige, bedrijfsvriendelijke manier aanleveren gegevens
  - Vaststellen parameters heffingen / eenduidige structuur voor de heffing
  - Eén frontoffice, één tarief, één factuur
  - Instellen geschillenregeling/commissie
- **Schaf de registratie- en bewaarplicht van arbeidspatronen korte dienstverbanden af.**  
Neem bij scholieren die een kort dienstverband bekleden genoeg met een verklaring van de werknemer over aantal dagen en uren waarin hij/zij onderwijs volgt.
- **Samenvoegen 1 formulier arbeidsovereenkomst en loonbelastingverklaring.**  
Oplossen probleem diverse formulieren door 1 formulier te ontwikkelen voor arbeidsovereenkomst en loonbelastingverklaring.
- **Verhogen grens statistiekverplichtingen Intrastat.**



## 6. WINKELCRIMINALITEIT

### 6.1 Resultaten 2007

#### Rooftas verliest terrein

Het Platform Detailhandel Nederland heeft keihard campagne gevoerd tegen de rooftas. Als gevolg hiervan hebben al meer dan 65 gemeenten het rooftasverbod opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). Daar horen ook grote gemeenten als Amsterdam, Rotterdam, Arnhem, Leiden en Zaanstad bij. Ook pleit het Platform ervoor om winkeldieven met de rooftas een winkelverbod uit te reiken. Ter ondersteuning hiervan zijn standaard huisregels ontwikkeld.



#### Creatieve oplossingen voor antirampalen

Het Platform Detailhandel Nederland heeft snoeihard actie gevoerd voor antirampalen. Gemeenten moeten ophouden met het stellen van onredelijke "esthetische" eisen aan het plaatsen van dure antirampalen. Naar aanleiding van de actie hebben meer dan 100 burgemeesters helderheid moeten verschaffen over hun beleid voor antirampalen. Landelijk heeft de actie bijval gekregen van de PVV en VVD. In reactie op de vragen van deze partijen heeft de minister van VROM alle gemeenten opgeroepen om met creatieve oplossingen te komen.

#### Platform steunt het waarschuwingsregister FAD

Het Platform Detailhandel Nederland heeft voorlichting gegeven aan winkelbedrijven en brancheorganisaties over het waarschuwingsregister. Om deelname aan het register verder te vergroten is de brochure "Het Waarschuwingsregister Detailhandel - Voorkom Interne Fraude" ontwikkeld. Ook is gesproken met het Openbaar Ministerie (OM). Het OM wil meewerken aan de oprichting van een centraal aangifteloket voor interne fraude. Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) vertraagt echter aansluiting van winkelbedrijven en op termijn ook het MKB. Het Platform vindt dit ongehoord.

#### Roep om stimuleringsregeling "preventie" steeds luider

Het Platform Detailhandel Nederland heeft flink gehamerd op een stimuleringsregeling voor preventieve maatregelen. De recente stijging van de overvallen benadrukt de noodzaak van een stimuleringsregeling des te meer. Het Platform heeft daarom de noodklok geluid. Daarop heeft de Tweede Kamer een spoeddebat georganiseerd waarin zij van EZ opheldering eiste over een eventuele regeling. Bovendien heeft de Kamer geëist dat in deze kwestie het Platform Detailhandel Nederland om advies gevraagd wordt.

Op zijn beurt probeerde het kabinet met een "onafhankelijk" onderzoek een stimuleringsregeling af te houden, maar het ziet ernaar uit dat de Tweede Kamer daarmee geen genoegen neemt. Om het kabinet toch te verplichten een



stimuleringsregeling op te tuigen, hebben CDA, PvdA en SGP een amendement op de EZ-begroting ingediend. Ook de VVD steunt dit amendement, waarmee 12 mln. euro vrijgemaakt wordt voor een subsidie ten gunste van beveiliging van winkels. De Tweede Kamer stemt in december (week 51) hierover.

### **Kamervragen over stijging van winkelovervallen**

De VVD en PVV zijn in de bres gesprongen voor de winkeliers om het stijgend aantal overvallen terug te dringen. Zij hebben Kamervragen gesteld aan de minister van Justitie en hem opgeroepen meer actie te ondernemen. De PvdA heeft een spoeddebat georganiseerd.

### **Politiek buigt zich over voorschotregeling**

Er ligt een wetsvoorstel in de Tweede Kamer dat op zijn best deels gehoor zou kunnen geven aan het pleidooi van het Platform Detailhandel Nederland voor een betere schaderegeling. Minister Hirsch Ballin (Justitie) heeft laten weten een voorschotregeling te willen opzetten voor slachtoffers van geweld. De behandeling van het wetsvoorstel is echter vertraagd, mede door de kandidaatstelling van (ex-) Kamerlid Aleid Wolfsen (PvdA) voor de burgemeesterspost van Utrecht. Het Platform heeft geëist dat alle vormen van winkelcriminaliteit onder de beoogde voorschotregeling gaan vallen. Daarnaast heeft het Platform zijn visie gegeven op de "Aanwijzing Slachtofferzorg" van het OM. Verder heeft het ministerie van Justitie het schadeverhaal in het strafproces geëvalueerd.

### **Scherpe kritiek op alarmopvolging**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft afstand genomen van de afspraken over het inbraak- en overvalalarm die politie gemaakt heeft met de beveiligingssector. Het lijkt er sterk op dat vooral de commerciële belangen van de beveiligingsbranche zijn gediend met die afspraken. De PvdA heeft Kamervragen gesteld en gevraagd om de detailhandel toch beter te betrekken bij afspraken over alarmopvolging.

### **Het hoofdstuk "agressie en geweld"**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in samenwerking met RND, MKB-Nederland en HBD een start gemaakt met een hoofdstuk "Agressie en geweld" voor een eventuele arbocatalogus. Hiermee antwoordt de detailhandel op het advies van de Arbeidsinspectie (AI), die de winkelier een boete geeft als hij niet voldoende gedaan zou hebben tegen agressie. De vakbond heeft echter laten weten veel tijd nodig te hebben voor een eventuele arbocatalogus. Ondertussen presenteerde de AI zijn rapport "Agressie en geweld". De conclusie dat de detailhandel niet genoeg zou doen om zijn werknemers te beschermen tegen agressie, is verkeerd gevallen. Ook de communicatiestrategie van genoemde overheidsdienst verdient niet de schoonheidsprijs. De detailhandel is juist goed op weg om agressie te bestrijden. De winkelier behoort in geen geval gestraft te worden voor geweld, dat tenslotte een probleem is van de hele samenleving. Het Platform heeft dit in een reactie laten weten.

### **Plan voor Landelijke Databank Winkelcriminaliteit**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft het plan voor de landelijke databank ontwikkeld. Het plan bestaat uit een waarschuwingssysteem met signalen van winkeldieven en een standaard voor het collectieve winkelverbod. Op termijn zou digitaal aangifte gedaan moeten kunnen worden met het systeem. Het Platform heeft de aanvraag bij het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) aangehouden met het oog op diens negatieve grondhouding.

### **Experimenten met winkelsurveillance in burger**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft zich sterk gemaakt voor ruimere mogelijkheden voor winkelsurveillance in burger. Experimenten met winkelsurveillance in burger, die de grens van het toelaatbare opzoeken, zijn gesteund.



### **Nieuwe preventietips**

Veel werk is gemaakt van de ontwikkeling van voorlichtingsmateriaal. Om de zorgelijke stijging van het aantal overvallen weer terug te dringen heeft het Platform Detailhandel Nederland in samenwerking met de Overvalcoördinator een brochure ontwikkeld met tien tips. Ook is er met politie een checklist opgesteld om ramkraken te voorkomen. Samen met het HBD is er een brochure over de inrichting van de winkel geschreven. Verder heeft het Platform meegewerkt aan de vernieuwing van de populaire Wegwijzer Winkelcriminaliteit.

### **Cijfers winkelcriminaliteit volop in beeld**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft opnieuw onderzoek gedaan naar winkelcriminaliteit in Nederland. Winkelcriminaliteit kost de detailhandel 1 miljard euro. De onderzoekscijfers hebben veel publiciteit gegenereerd en werden genoemd tijdens de Algemene Beschouwingen en andere debatten in de Tweede Kamer.

### **Contact met de landelijke politiek**

Het Platform Detailhandel Nederland heeft meteen na de installatie van het nieuwe kabinet Balkenende IV gesproken met de minister Justitie Hirsch Ballin, de minister voor Prachtwijken Ella Vogelaar en de staatssecretaris van Economische Zaken Frank Heemskerk. In de gesprekken is een groot aantal onderwerpen de revue gepasseerd. Afgesproken is dat er twee keer per jaar Bestuurlijk Overleg tussen het Platform en de minister van Justitie zal plaatsvinden.

Ook onderhoudt het Platform doorlopend contact met de Tweede Kamer. Er is gesproken met de fractievoorzitters Pieter van Geel (CDA) en Bas van der Vlies (SGP) alsook de woordvoerders van het CDA, VVD, PvdA en ChristenUnie. Voor het CDA is een winkelbezoek georganiseerd.

## **6.2 Doelstellingen 2008**

Winkelcriminaliteit moet hoog op de politieke agenda staan van Den Haag en de lokale beleidsmakers. Ook de Europese aspecten ervan verdienen prioriteit. Het Platform Detailhandel Nederland gaat zich hiervoor keihard inzetten. Concreet betekent dit inzet op de volgende punten:

- Een impuls in de strijd tegen winkelcriminaliteit via een nieuw Convenant.
- De bouw van de Landelijke Databank Winkelcriminaliteit.
- Het waarschuwingsregister Fraude Aanpak Detailhandel.
- Aanpak van heling.
- Het hoofdstuk "Agressie en geweld" voor de eventuele Arbocatalogus.
- Ruime mogelijkheden voor winkelsurveillance in burger.
- Een betere schaderegeling.
- Alarmopvolging.
- Een stimuleringsregeling voor preventieve maatregelen.
- Het Nationaal Onderzoek Winkelcriminaliteit.
- Het Europese Onderzoek Winkelcriminaliteit.



## 6.3 Hoe te bereiken?

### **Impuls in strijd tegen winkelcriminaliteit via nieuw Convenant**

Extra inspanning in de strijd tegen winkelcriminaliteit is noodzakelijk. Het Platform Detailhandel Nederland maakt hierover afspraken in een nieuw Convenant. Dit is extra opportuun, omdat er nu een ander kabinet zit dan tijdens de ondertekening van het huidige, bijna afgeronde Convenant. Zo kan - waar voordelig - aangesloten worden op de plannen van dit kabinet (Balkenende IV). Gesprekspartners zijn Justitie, BZK, EZ en politie. Het Platform zet in op:

- Continuering van de functie van Overvalcoördinator.
- Instelling van een coördinator rondtrekkende bendes.
- Steun aan het MKB voor aansluiting bij het waarschuwingsregister FAD.
- Verbeteren van de aangiftemogelijkheden.
- Loket voor interne fraude.
- Steun voor KVO-W met name in de probleemwijken.
- Aanpak van heling.
- Betere schaderegeling voor winkeliers.
- Stimuleringsregeling voor preventie.

### **Bouw Landelijke Databank Winkelcriminaliteit**

Het Platform Detailhandel Nederland zal een aanvraag indienen bij het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) voor de Landelijke Databank Winkelcriminaliteit. Indien het CBP tijdig en positief beslist, zal de databank nog in 2008 gebouwd worden.

### **Loket Interne Fraude**

Het Platform Detailhandel Nederland richt samen met het OM een detailhandelsloket op. Bij dit loket kunnen gevallen van interne fraude worden gemeld, waarna deze doorgezet worden naar de juiste plaats binnen OM en politie.

### **Aanpak van heling**

Het Platform Detailhandel Nederland gaat de strijd tegen heling opvoeren. Er moet een publiekscampagne komen en een aanspreekpunt bij politie. Zwarte markten en dubieuze praktijken op internet krijgen daarbij de nodige aandacht. Het traceren van gestolen artikelen wordt onder de loep genomen (RFID-pilot).

### **Hoofdstuk "Agressie en geweld" voor eventuele Arbocatalogus**

Het Platform Detailhandel Nederland zal in samenwerking met RND, MKB-Nederland en HBD veel energie investeren in het hoofdstuk "Agressie en geweld" voor een eventuele arbocatalogus. Hiermee antwoordt de detailhandel op het advies van de Arbeidsinspectie.

### **Ruime mogelijkheden voor winkelsurveillance in burger**

Het Platform Detailhandel Nederland zal de mogelijkheden voor winkelsurveillance in burger in de politieregio's onder de loep nemen. Met de uitkomsten van dit onderzoek zal het Platform de lobby voor winkelsurveillance in burger versterken en pleiten voor algemene (nationale) ontheffing.

In de praktijk eist de overheid dat winkelsurveillanten in burger samen met geüniformeerde beveiligers toezicht houden. Deze eis maakt winkelsurveillance in burger duur en bewerkelijk. Een andere ergernis is dat de winkelier per politieregio ontheffing moet aanvragen voor winkelsurveillanten in burger. Het ontbreekt aan duidelijkheid en de procedure is tijdrovend.

### **Betere schaderegeling winkelcriminaliteit**

Het Platform Detailhandel Nederland pleit in Den Haag voor een betere schaderegeling. Het wetsvoorstel "Verbetering positie slachtoffer in het strafproces" zou deels gehoor moeten geven aan dit pleidooi. Het Platform houdt de druk op de ketel: alle vormen van winkelcriminaliteit zouden onder een betere schaderegeling moeten vallen.



Aansluitend zal het Platform de mogelijkheid voor de invoering van een standaard schadevergoeding onderzoeken. Intussen onderzoekt Justitie conform afspraak van het Convenant de kwaliteit, effectiviteit en gebruiksvriendelijkheid van de wettelijke voegingprocedure (schadeclaim via strafzaak).

### **Alarmopvolging**

Het Convenant Elektronische Alarmopvolging, dat is ondertekend door politie en beveiligingsbranche, is onacceptabel. Commerciële praktijken zijn er het directe gevolg van. Ook wordt er serieus rekening mee gehouden dat de eisen voor alarmopvolging aangescherpt gaan worden. Het Platform Detailhandel Nederland zal juridische stappen overwegen en de lobby bij de Tweede Kamer intensiveren.

### **Stimuleringsmaatregel voor preventie**

Het Platform Detailhandel Nederland pleit al geruime tijd voor een stimuleringsregeling voor winkeliers zodat zij extra kunnen investeren in beveiliging. Als de Tweede Kamer inderdaad stemt voor een stimuleringsregeling (december 2007), zal het Platform de ontwikkeling en uitvoering ervan steunen.

### **Nationaal Onderzoek Winkelcriminaliteit**

Het Platform Detailhandel Nederland publiceert de cijfers winkelcriminaliteit. Deze cijfers geven inzicht in de totale omvang van de winkelcriminaliteit in de detailhandel en agendeert knelpunten bij beleidsmakers.

### **Europees Onderzoek Winkelcriminaliteit**

Het Platform Detailhandel Nederland onderzoekt de aanpak van winkelcriminaliteit in Europa. Wat in de buurlanden mag, moet in Nederland ook kunnen, zal de strekking van het onderzoek zijn. Met het onderzoek agendeert het Platform knelpunten bij beleidsmakers.

### **Actiepunten van het Platform Detailhandel Nederland op het gebied van winkelcriminaliteit in 2008:**

- Nieuwe afspraken winkelcriminaliteit in Convenant.
- Bouw van landelijke databank winkelcriminaliteit.
- Oprichten van loket interne fraude.
- Maken van een actieplan tegen heling.
- Ontwikkelen van een oplossingenboek agressie en geweld voor eventuele Arbocatalogus.
- Evalueren van politiebeleid inzake winkelsurveillance in burger.
- Verbeteren van de schaderegeling.
- Adviseren over alarmopvolging.
- Mee-ontwikkelen stimuleringsregeling voor preventie
- Onderzoeken van winkelcriminaliteit in Nederland
- Onderzoeken van aanpak van winkelcriminaliteit in EU.