



PERSREACTIE

Leidschendam, 6 september 2011

## **Persreactie Detailhandel Nederland campagne tegen overvallen**

Minister Ivo Opstelten van Veiligheid en Justitie heeft vandaag het startschot gegeven voor een campagne om meisjes te betrekken bij de aanpak van overvallers. Het gaat om de campagne 'Een overvaller moet zitten. Toch?!' van de stichting M (Meld Misdaad Anoniem).

Detailhandel Nederland juicht het initiatief toe. Voor de slachtoffers is het vinden van de daders doorgaans een moment dat rust geeft. Het draagt bij aan het verwerken van de overval. Het beste is om overvallen te voorkomen. Elke overval minder is een litteken minder.

Samen met politie en justitie werken de winkeliers van Nederland aan het terugdringen van de overvallen. In 2014 moet het aantal winkelovervallen fors zijn gedaald tot onder het niveau van 2006. Tegelijkertijd moet ook het aantal daders dat werkelijk wordt bestraft in die tijd verdubbelen naar minstens 32%.

Het aantal overvallen op winkels daalt dit jaar harder dan het gemiddelde: - 24%. In de eerste zeven maanden van 2011 zijn 387 winkelovervallen gepleegd.

---

### **Noot voor de redactie:**

*Detailhandel Nederland vertegenwoordigt de winkeliers van Nederland. Het stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland representeert 110.000 winkeliers en een omzet van € 81 miljard per jaar.*

*Voor meer informatie kunt u terecht bij Sander van Golberdinge, secretaris winkelcriminaliteit, 06 - 52 50 79 84 of 070 320 23 45*