

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1. HET PLATFORM DETAILHANDEL NEDERLAND	4
1.1 De speerpunten	4
1.2 De Nederlandse detailhandel	4
1.3 De branches	5
1.4 Manifestatie 'Detailhandel & Veiligheid'	6
1.5 Winkel- en werkbezoeken met politici	7
1.6 Nationale Parkeertest 2006	8
2. BETALINGSVERKEER	9
2.1 Ondernemers incasseren PIN-korting	9
2.2 Winkeliers vrezen duur Europees betalingsverkeer	10
2.3 Grote verwarring door herdenkingsmunten	11
2.4 Winkeliers nemen maatregelen tegen skimmen	11
2.5 Heldere afspraken bij afsluiten verouderde betaalautomaten	12
2.6 MOB werkt aan efficiënter en veiliger betalingsverkeer	12
3. WINKELCRIMINALITEIT	13
3.1 Nationaal Onderzoek Winkelcriminaliteit	13
3.2 Overvallen spectaculair gedaald	14
3.3 Onderzoek Winkelcriminaliteit in Europa	14
3.4 Manifestatie 'Detailhandel & Veiligheid'	14
3.5 Platform stimuleert deelname waarschuwingsregister	15
3.6 Steeds meer onzichtbare beveiliging in winkels	15
3.7 Contact met de landelijke politiek	16
3.8 Convenant Opvolging Elektronische Alarmen	16
3.9 Afkeuring voor aangiftebeleid winkeldiefstal	16
4. BEREIKBAARHEID	17
4.1 Te krappe venstertijden frustreren bevoorrading	17
4.2 Milieuregels belemmeren bevoorrading van winkels	18
4.3 Parkeerbeleid desastreus voor winkeliers in binnensteden	18
4.4 Winkeliers voor Nationaal Kader Stedelijke Distributie	19
4.5 Uitbreiding van spelregels Schone Stad	19
5. EUROPA	20
5.1 Platform bezoekt Europees Parlement	20
5.2 Grote uitdagingen voor Europees betalingsverkeer	21
5.3 Verschillende standpunten bij richtlijn Luchtkwaliteit	21
5.4 Verordening Beveiliging bevoorradingketen in de ijskast	22
5.5 Platform zet winkelcriminaliteit op Europese agenda	22
5.6 Platform verwelkomt hervorming antidumpingwetgeving	22
5.7 Europa moet administratieve lasten verminderen	23
5.8 Akkoord over Richtlijn Batterijen	23
6. REGELDRUK	24
6.1 Overzicht hinderlijke regels in Domeinrapport Detailhandel	24
6.2 Actieplan Detailhandel eerste stap in de goede richting	25

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2006 van het Platform Detailhandel Nederland.

Het Platform Detailhandel Nederland is in 2000 opgericht door de Nationale Winkelraad (NWR) van MKB-Nederland als vertegenwoordiger van de detailhandel in het midden- en kleinbedrijf en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) namens de centraal geleide winkelbedrijven. Het Platform vertegenwoordigt hiermee alle winkels in Nederland. Met een jaarlijkse omzet van ruim 70 miljard euro is de detailhandel de grootste bedrijfstak in Nederland. Er werken ruim 700.000 mensen in meer dan 120.000 winkels.

Het Platform Detailhandel Nederland behartigt de gezamenlijke belangen van de gehele Nederlandse detailhandel, van de winkel op de hoek tot internationaal werkende grootwinkelbedrijven. Het Platform doet dat op zowel nationaal als Europees niveau. Door het bundelen van kracht en kennis op terreinen als betalingsverkeer, winkelcriminaliteit, bereikbaarheid en regeldruk, is het Platform in staat de belangen van de detailhandel krachtig te verdedigen bij de Nederlandse en Europese overheid. De activiteiten van het Platform worden gefinancierd door het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD).

Het Platform Detailhandel Nederland heeft ook in 2006 op het terrein van de aanpak van winkelcriminaliteit flinke stappen voorwaarts gemaakt. Er was opnieuw sprake van een daling van winkelcriminaliteit. Het aantal overvallen nam ten opzichte van 2005 af van 787 naar 625. Die daling is te danken aan betere preventieve maatregelen door de winkelbedrijven en meer samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en politie.

Na een harde strijd met de banken en Interpay in 2005 kreeg de samenwerking met de banken in 2006 meer gestalte. De stichting Bevorderen Efficiënt Betalen is van start gegaan en de reductie van 1 eurocent per PIN-transactie werd een feit. Daarnaast werden veel zaken besproken in het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer en begonnen nieuwe ontwikkelingen, zoals de EMV-technologie en de harmonisering van het Europees betalingsverkeer (SEPA), meer vorm te krijgen.

Het Platform Detailhandel Nederland zet zich ook actief in voor een goede bereikbaarheid van winkels, voor het winkelende publiek en het bevoorradend verkeer. De Nationale Parkeertest was in 2006 een enorm succes. Onderzocht is hoe het is gesteld met de tarieven, de veiligheid en de bereikbaarheid van zo'n honderd parkeergelegenheden in Nederland. Het onderzoek wordt jaarlijks gedaan omdat het Platform zich ernstige zorgen maakt over parkeergelegenheden bij winkelgebieden.

Met de uitbreiding van de Europese Unie wordt de invloed van Brussel steeds groter. Geconstateerd kan worden dat de detailhandel in toenemende mate wordt beïnvloed door ontwikkelingen die zich buiten Nederland afspelen. Een kerntaak van het Platform Detailhandel Nederland in Brussel is het monitoren van alle voor de Nederlandse detailhandel relevante ontwikkelingen.

Eind 2006 is er een nieuw speerpunt bijgekomen, namelijk regeldruk. De veelvoud aan regelgeving is voor iedere winkelier een doorn in het oog. Lokale lasten en vergunningen leveren een hoop ergernissen op. De diversiteit in soort en hoogte van lokale heffingen is vaak onverklaarbaar voor winkeliers. De heffingen dienen te worden verminderd en te worden geüniformeerd. Het verminderen van administratieve lasten staat dan ook hoog voor 2007 op de agenda. Het is tijd dat er stevig wordt gesnoeid in het woud van administratieve lasten!

Platform Detailhandel Nederland
Leidschendam, juli 2007



1. HET PLATFORM DETAILHANDEL NEDERLAND

■ 1.1 DE SPEERPUNTEN

Het Platform Detailhandel Nederland heeft als belangrijkste speerpunten: Betalingsverkeer, Winkelcriminaliteit, Bereikbaarheid, Europa en Regeldruk. Onderwerpen waar het Platform zich intensief mee bezighoudt zijn de verlaging van de kosten van het betalingsverkeer, de bereikbaarheid en bevoorrading van de detailhandel, de bestrijding van winkelovervallen en winkeldiefstallen en de vermindering van administratieve lasten.

Met de uitbreiding van de Europese Unie (EU) wordt de invloed van Brussel steeds groter. Het Platform volgt het werkprogramma van de EU nauwlettend om zo vroeg mogelijk te signaleren wat er in Brussel speelt (gaat spelen) en te anticiperen op de effecten hiervan op de detailhandel.

■ 1.2 DE NEDERLANDSE DETAILHANDEL

In de Nederlandse detailhandel werken ruim 700.000 mensen in 120.000 winkelbedrijven, daarmee is het de grootste bedrijfstak in Nederland. De omzet van de detailhandel bedroeg in 2006 op basis van CBS-gegevens 75,2 miljard euro (excl. btw). In de hele Europese Unie werken ongeveer 14.6 miljoen mensen in de detailhandel in 3.311.647 ondernemingen met een totale omzet van ongeveer 1.790 miljard euro.

■ 1.3 DE BRANCHES

Onderstaande brancheverenigingen zijn via de NWR of de RND aangesloten bij het Platform:

- **ADN** AGF Detailhandel Nederland
- **ANKO** Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie
- **BODEPA** Bond van Detaillisten in de Parfumeriehandel
- **CBW** Centrale Branchevereniging Wonen
- **CVAH** Centrale Vereniging voor Ambulante Handel
- **DIBEVO** Landelijke Organisatie van Ondernemers in de Dibevo-branche
- **Fusion** de Kappersbranche
- **GEBRA** Belangenorganisatie voor Ondernemers in de Gemengde Branche en de Speelgoedbranche
- **KNDB** Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond
- **KNS** Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie
- **MITEX** Brancheorganisatie voor de mode, schoenen en sportdetailhandel
- **NBb** Nederlandse Boekverkopersbond
- **NBOV** Nederlandse Brood- en Banketbakkers Ondernemers Vereniging
- **NJU** Nederlandse Juweliers- en Uurwerkenbranche
- **NOVAKA** Nederlandse Vereniging van Ondernemers-Vakhandelaren in Kantoorinrichtingen en Administratiemiddelen
- **NPMB** Nederlandse Piano- en Muziekinstrumentenbond
- **NSO** Brancheorganisatie voor de Tabaksdetailhandel
- **NSV** Nederlandse Schoenmakers Vereniging
- **NUVO** Nederlandse Unie van Optiekbedrijven
- **NVDO** Nederlandse Video Detaillisten Vereniging
- **NVGD** Nederlandse Vereniging van Grammofoonplaten Detailhandelaren
- **NVT** Nederlandse werkgeversvereniging van groen- en tuincentra
- **PSB** Vereniging PostorderSpecifieke Bedrijven
- **SlijtersUnie**
- **SNF** Stichting Nederlandse Fotovakhandel
- **UFON** Unie van Filiaal- en Franchise Optiekbedrijven Nederland
- **UNETO-VNI** Ondernemersorganisatie voor de installatiebranche en de technische detailhandel
- **Vakcentrum** Beroepsorganisatie van Levensmiddelendetaillisten
- **VBW** Centrale Vereniging Bloemendetailhandel
- **VDB** Vereniging van Drogisterij- en parfumerie Bedrijven
- **VDN** Vereniging Drankenhandel Nederland
- **VGL** Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Levensmiddelen
- **VGS** Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Schoenen
- **VGSB** Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Speciale Branches
- **VGT** Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Textiel
- **VGW** Vereniging van Grootwinkelbedrijven in de Wonenbranche
- **VWDHZ** Vereniging van Winkelketens in de Doe Het Zelf Branche

■ 1.4 MANIFESTATIE 'DETAILHANDEL & VEILIGHEID'

De jaarlijkse Manifestatie van het Platform Detailhandel Nederland stond in 2006 in het teken van winkelcriminaliteit met als thema 'Detailhandel & Veiligheid'. Co-voorzitter Ed Hamming begon met een toespraak voor de aanwezigen. Hij sprak over de regels voor geld- en waardetransporten in overmachtsituaties, de *Single Euro Payments Area* (SEPA), de bereikbaarheid van binnensteden en de parkeertarieven. Vervolgens werd door middel van een video het onderzoek 'Winkelcriminaliteit in Europa: een vergelijking tussen Nederland, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk' gepresenteerd.



Het hoogtepunt van de middag was het debat onder leiding van Ferry Mingelen tussen de Tweede Kamerleden Sybrand van Haersma Buma (CDA), Pauline Smeets (PvdA) en Frank Weekers (VVD) en co-voorzitter Herman van der Geest. Tijdens het debat werd een discussie gehouden waarin relevante thema's voor de detailhandel aan bod kwamen.



De discussie was uiterst succesvol. Er werden verschillende toezeggingen gedaan. Unaniem werd besloten dat er een schadevergoeding voor winkeliers voor winkeldiefstal moet komen, waarbij de overheid uitbetaalt en de vordering wordt overgedragen aan het Centraal Justitieel Incasso Bureau (CJIB). De winkelier hoeft zo niet jarenlang achter een veroordeelde winkeldief aan te gaan om zijn schadevergoeding te verhalen. Ook vond de landelijke databank voor veelplegers ruime bijval. Daarnaast werden de Kamerleden door Mingelen en Van der Geest stevig aan de tand gevoeld over een mogelijke aftrekpost voor winkelcriminaliteit (motie Van der Vlies). Tevens werd de burgersurveillance uitgebreid bediscussieerd. De Kamerleden konden zich wel vinden in dit idee zolang maar duidelijk wordt aangegeven voor de burger dat in een betreffend gebied burgersurveillance is.

Al met al uitstekende resultaten waarmee het Platform Detailhandel Nederland aan de slag kan om de belangen van de Nederlandse winkelier te behartigen.

■ 1.5 WINKEL- EN WERKBEZOeken MET POLITICI



In 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland vele malen contact gehad met politici. Naast de overhandiging van het jaarverslag aan Tweede Kamerlid Charlie Aptroot (VVD) en het debat tijdens de manifestatie met Tweede Kamerleden Sybrand van Haersma Buma (CDA), Pauline Smeets (PvdA) en Frans Weekers (VVD) ging het Platform in januari op winkelbezoek in Utrecht met Tweede Kamerlid Sybrand van Haersma Buma (CDA), waarbij aandacht was voor de aanpak van veelplegers. In juni heeft het Platform overleg gevoerd met Tweede Kamerlid Eske van Egerschot (VVD) over de geplande *Single Euro Payments Area* (SEPA). In dit gesprek is aangekaart welke gevaren de detailhandel op zich af ziet komen. Medio november heeft Tweede Kamerlid Pauline Smeets (PvdA) samen met het Platform de modezaak Thom Broekman in de Utrechtse binnenstad bezocht. Onderwerp voor die middag was de bestrijding van winkelcriminaliteit.



■ 1.6 NATIONALE PARKEERTEST 2006

Het Platform Detailhandel Nederland voert jaarlijks de Nationale Parkeertest uit om de parkeeromstandigheden in Nederland tegen het licht te houden. In 2006 heeft het Platform een nog uitgebreidere Parkeertest uitgevoerd, waarbij bijna 100 parkeergelegenheden zijn onderzocht (32 in 2005). Er is in 2006 voor het eerst gekeken naar het straatparkeren en de *Park & Ride* (P&R)-voorzieningen.

De parkeergelegenheden worden beoordeeld aan de hand van drie criteria: betalen, veiligheid en bereikbaarheid. Steeds is gekeken naar parkeergelegenheden vlakbij winkelgebieden.

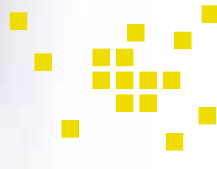
Er is veel interesse voor het rapport getoond en ook de pers heeft veel aandacht besteed aan de Nationale Parkeertest 2006.



Uit de reacties van de media en de consumenten blijkt dat parkeren één van de grotere ergernissen is bij een bezoek aan een stads- of winkelcentrum. Men stoort zich aan de hoge prijzen en de slechte service. Zo is het in weinig garages mogelijk per minuut af te rekenen, waardoor de consument gemiddeld 20% teveel betaalt.

De kwaliteit van het parkeren in Nederland laat te wensen over, terwijl er ieder jaar meer nettowinsten worden behaald op parkeren door gemeenten en parkeergaragehouders; in 2007 was dit 157 miljoen euro netto.

Het Platform Detailhandel Nederland heeft zich in 2007 tot doel gesteld het parkeerbeleid onder de aandacht te brengen bij de Tweede Kamer om vervolgens een brede discussie op gang te brengen over het huidige beleid. De gewenste uitkomst is een gemiddeld lager parkeertarief met een betere prijs-kwaliteit verhouding.



PLATFORMDETAILHANDEL
NEDERLAND

2. BETALINGSVERKEER

Betalingsverkeer kost de detailhandel veel geld (bijna 2 miljard euro op jaarbasis, anders gezegd ruim 2,5 procent van de consumptieve bestedingen) en deze kosten nemen nog steeds toe. Het is van belang om deze kosten in de hand te houden. Betalingsverkeer is daarnaast een onderwerp waarmee winkeliers dagelijks worden geconfronteerd. Gaat er iets mis, dan hebben winkeliers daar in hun bedrijfsvoering onmiddellijk last van. Maar een goed functionerend betalingsverkeer is niet alleen van belang voor de detailhandel. Ook de samenleving als geheel heeft er belang bij: er vinden op jaarbasis miljarden transacties tussen consumenten en detailhandel plaats. Het is zaak dat dit veilig en efficiënt verloopt.

Het jaar 2006 stond in het teken van een aantal grote veranderingen binnen het toonbankbetalingsverkeer. Zowel de implementatie van een giraal en elektronisch betalingsverkeer binnen de eurozone als de verdergaande inspanningen om het betalingsverkeer efficiënter te laten verlopen hebben grote gevolgen voor de consument en de winkeliers van Nederland.

Daarnaast werden in 2006 plannen voor een maatschappelijk efficiënt betalingsverkeer ontwikkeld. De resultaten van deze plannen zullen in 2007 zichtbaar en merkbaar worden. Daarnaast is een belangrijke discussie gevoerd over het huidige marktmodel van het betalingsverkeer.

■ 2.1 ONDERNEMERS INCASSEREN PIN-KORTING

In januari 2006 kregen winkeliers, horeca en de benzinebranche de korting voor alle PIN-transacties van 2005 terugbetaald. De korting van tenminste één eurocent is vastgelegd in het Convenant Betalingsverkeer 2005 dat banken en ondernemers in aanwezigheid van minister Zalm (Financiën) op 17 november 2005 hebben ondertekend.



In 2005 hebben 1,4 miljard PIN-transacties plaatsgevonden, waardoor de korting voor de ondernemers liefst 14 miljoen euro bedraagt.

Vanaf 2006 wordt de korting op de factuur in mindering gebracht die een ondernemer de bank verschuldigd is voor het PINnen. Deze korting geldt voor onbepaalde tijd.

Verder is in het Convenant afgesproken dat de banken met winkeliers, horeca en de benzinebranche gezamenlijk innovatieve plannen ontwikkelen om efficiënt betaalgedrag van consumenten en ondernemers te bevorderen. Hiertoe hebben de banken een fonds van 10 miljoen euro beschikbaar gesteld ter financiering van maatregelen die de efficiëntie van het betalingsverkeer verder vergroten. Het beheer van dit fonds is ondergebracht bij de stichting Bevorderen Efficiënt Betalen.



■ 2.2 WINKELIERS VREZEN DUUR EUROPEES BETALINGSVERKEER

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in 2006 meermalen zijn zorgen geuit over de hoge kosten die gepaard zullen gaan bij het Europese streven naar een interne markt voor betalingsverkeer. Winkeliers en consumenten in Nederland zullen op kosten worden gejaagd.

De Europese Commissie heeft in februari 2006 met de voorgestelde richtlijn betalingsdiensten in de interne markt een juridische basis neergelegd voor de *Single Euro Payments Area* (SEPA), waarin de gezamenlijke Europese banken tot een standaard betalingsverkeer moeten komen. SEPA is een project van de commerciële banken in de eurozone. Doel is om, in navolging van contante betalingen in euro, ook alle overige betalingen tussen landen van de eurozone net zo efficiënt te laten verlopen als binnenlandse betalingen. Betaalpassen zijn een belangrijk onderdeel van SEPA.

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in maart 2006 de Europese Commissie laten weten dat de organisatie wil meebeslissen bij de vorming van een interne markt voor betalingsverkeer. Immers, winkeliers spelen een grote rol in het betalingsverkeer en maken veel kosten bij het aanbieden van verschillende betaalmogelijkheden zoals PIN, chipknip en creditcard. Een eventuele overgang naar een nieuw systeem in het kader van SEPA heeft grote gevolgen voor winkeliers en consumenten.

Het Platform wil dat nieuwe betaalproducten niet duurder worden dan de huidige efficiënte producten die de Nederlandse markt kent, zoals PIN. Het Platform heeft de Europese Commissie opgeroepen te waarborgen dat de nieuwe betaalmethoden niet duurder zijn en minstens even veilig en efficiënt als de beste producten in de huidige markt.

In november 2006 heeft het Platform opnieuw de noodklok geluid vanwege de invoering van SEPA. Het Platform vreest dat SEPA honderden miljoenen euro's extra kosten veroorzaakt. Groot risico is dat deze migratie gepaard zal gaan met torenhoge investeringen voor de banken. Ook winkeliers dienen te investeren in 250.000

betaalterminals. Er dreigt daarnaast een monopoliepositie van internationale kaartmaatschappijen zoals Visa en MasterCard. Creditcards zijn nu al de duurste betaalmiddelen voor winkeliers. In Engeland en Zwitserland, waar de nationale betaalpassen al eerder werden vervangen door Maestro, leidde dit tot tariefsverhogingen tot wel 400%. Ook België besloot onlangs in de toekomst over te stappen op het duurdere Maestro, na massale actie van winkeliers in 2007 kon dit nog net worden voorkomen.

Het Platform Detailhandel Nederland staat niet alleen in zijn kritiek op de plannen van creditcardmaatschappijen. Ook de Europese Commissie en de Europese Centrale Bank hebben in 2006 uiterst bezorgd gereageerd op de ontwikkelingen en mededingingsautoriteiten opgeroepen de zaak nauwlettend te volgen.

■ 2.3 GROTE VERWARRING DOOR HERDENKINGSMUNTEN

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in januari 2006 zijn zorgen geuit over de grote ergernis bij winkeliers betreffende de herdenkingsmunten. Niet alleen de herdenkingsmunten van 5 en 10 euro, maar ook de nieuwe herdenkingsmunten van 2 euro zijn een doorn in het oog van winkeliers. Herdenkingsmunten van 5 en 10 euro mogen alleen in het land van herkomst worden gebruikt als wettig betaalmiddel. De herdenkingsmunten van 2 euro zijn in de hele Eurozone geldig.



Het Platform Detailhandel Nederland vreest grote verwarring en onduidelijkheid bij winkeliers en consumenten over wat nu de 'echte' euromunten zijn. Daarnaast is vervuiling van de kassalade, verstoringen van de betalingen en extra afhandelingskosten bij bank en waardetransport door herdenkingsmunten een kostenverhogend fenomeen waar de winkelier niet mee wil en kan worden geconfronteerd.

Twaalf landen maken reeds gebruik van de euro en met de uitbreiding van de Europese Unie en de Eurozone gaan nog meer landen de euro gebruiken. Meer en meer landen gaan vervolgens ook herdenkingsmunten uitgeven. Duitsland heeft al zestien nieuwe herdenkingsmunten van 2 euro in het vooruitzicht gesteld.

Het Platform Detailhandel Nederland heeft minister Zalm van Financiën in 2006 meerdere malen laten weten te gruwen van de vele herdenkingsmunten die in omloop zijn. Het Platform heeft daarom stickers laten maken waarop staat dat herdenkingsmunten niet worden geaccepteerd. In de Eurozone zouden alleen uniforme (herdenkings)munten in omloop mogen worden gebracht, dat voorkomt een hoop onduidelijkheid en verwarring voor winkeliers en consumenten.

■ 2.4 WINKELIERS NEMEN MAATREGELEN TEGEN SKIMMEN

In mei 2006 berichtten de media over het skimmen van PIN-apparaten in winkels. Skimmen betekent dat PIN-apparaten worden omgebouwd en dat door middel van verborgen camera's de PIN-codes worden achterhaald. Criminelen kopiëren zo bankpassen van consumenten en roven vervolgens de bankrekening leeg.

Het Platform Detailhandel Nederland heeft winkeliers en consumenten gewaarschuwd extra alert te zijn. Consumenten moeten altijd en overal hun PIN-code afschermen bij het PINnen. Maatregelen die winkeliers moeten nemen ter voorkoming van het skimmen van PIN-apparaten zijn:

- consequent legitimatie vragen aan monteurs;
- dagelijks controleren van veranderingen op of aan de PIN-apparaten;
- (als mogelijk) PIN-apparaten vastzetten;
- personeel instrueren extra alert te zijn op mensen met veel of vreemde pasjes;
- beveiligingscamera's richten op kassa met PIN-apparaten;
- bij het vervangen van PIN-apparaten de oude PIN-apparaten innemen.

■ 2.5 HELDERE AFSPRAKEN BIJ AFSLUITEN VEROUWERDE BETAALAUTOMATEN

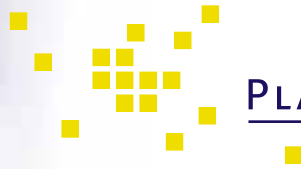
De toonbankinstellingen (waaronder het Platform Detailhandel Nederland) zijn in november 2006 een actie gestart om gedwongen afsluiting van verouderde betaalautomaten te voorkomen. Vooral de verouderde PIN-automaten van het type Telepas bleken nog bij veel winkeliers op de toonbank te staan. Er werd een maand uitstel en een coulante overgangsregeling bedongen. Tevens werden via een intensieve mediacampagne duizenden ondernemers bereikt, die in 2006 alsnog hun PIN-automaat vervingen.

Het Platform heeft zware kritiek geuit op de wijze waarop ondernemers worden geïnformeerd over het verlopen van de zogenoemde certificaten van betaalautomaten. Voortaan zal halfjaarlijks overleg met Currence en betaalterminalleveranciers plaatsvinden over vervanging en aanpassing van betaalterminals. Winkeliers zijn in 2006 geadviseerd te kijken op de website www.betaalterminal.nl van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD). Deze website is in 2006 aangepast en bevat een actueel overzicht van beschikbare betaalterminals voor de Nederlandse markt.



■ 2.6 MOB WERKT AAN EFFICIËNTER EN VEILIGER BETALINGSVERKEER

Het Platform Detailhandel Nederland had in 2006 een belangrijke stem in het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer (MOB) over de vraag hoe het toonbankbetalingsverkeer efficiënter en veiliger ingericht kan worden. Het Platform participeerde daartoe in de Kerngroep en diverse werkgroepen. Het Platform nodigde de Consumentenbond uit om meer betrokken te zijn bij het overleg over maatschappelijk efficiënt betalingsverkeer, in het bijzonder in het MOB.



PLATFORM DETAILHANDEL
NEDERLAND

3. WINKELCRIMINALITEIT

Het Platform Detailhandel Nederland werkt intensief samen met de overheid. Dit gebeurt op basis van het Convenant Aanpak Winkelcriminaliteit II dat het Platform met de ministers van Justitie en Binnenlandse Zaken alsmede de staatssecretaris van Economische Zaken heeft ondertekend in november 2005. Hierin zijn harde afspraken gemaakt.

In 2006 was het Platform Detailhandel Nederland actief betrokken bij de uitvoering van het Convenant Aanpak Winkelcriminaliteit II. In dit kader heeft het Platform de brochure "Opvang en omgang slachtoffers in detailhandel" ontwikkeld in samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD), de Gedragscode Bronbeveiliging herzien en meegeschreven aan de Wegwijzer Winkelcriminaliteit. Vanwege reorganisatie van de KLPD heeft het Platform bijgedragen aan de evaluatie van de Landelijke Overvalcoördinator. Ook heeft het voorlichtingsmateriaal samengesteld ter voorkoming van overvallen en ramkraken. Het aantal KVO's groeit. Dit is een succesvolle aanpak waarvan de uitvoering in handen ligt van het HBD. Het begeleidt inmiddels 120 winkelgebieden.

Afgesproken is om winkelcriminaliteit in 2008 met 20% te laten dalen. Er moet nog hard gewerkt worden door alle betrokken partijen om dit te bereiken!

■ 3.1 NATIONAAL ONDERZOEK WINKELCRIMINALITEIT

Het Platform Detailhandel Nederland heeft zijn Nationaal Onderzoek Winkelcriminaliteit medio 2006 gepresenteerd. Hieruit blijkt dat de omvang van winkelcriminaliteit nog altijd fors is, ondanks de daling. Extra verontrustend is de stijging van geweld en agressie. Alle reden om winkelcriminaliteit hoog op de agenda te houden.

Uit het onderzoek blijkt dat de detailhandel in 2005 forse schade heeft geleden door winkelcriminaliteit. Criminaliteit kost de detailhandel bijna 1 miljard euro. De kosten zijn toe te schrijven aan winkeldiefstal, interne fraude, overval, ramkraak, inbraak en vernieling (675 miljoen euro) alsmede uitgaven aan preventie (290 miljoen euro).



■ 3.2 OVERVALLEN SPECTACULAIR GEDAALD

Het aantal overvallen op winkels is in 2006 gedaald (-20,5%) en in vijf jaar tijd zelfs bijna gehalveerd (-44%). Het lijkt erop dat de preventieve maatregelen van winkelbedrijven en samenwerking met de Landelijke Overvalcoördinator van politie effect sorteren. De afgelopen jaren is door winkelbedrijven fors geïnvesteerd in preventieve maatregelen zoals beveiligde kluizen, camerasystemen en trainingen voor medewerkers. Opvallend is dat steeds meer overvallen op winkels mislukken en dat de gemiddelde buit bij een overval sterk is afgenomen. Niettemin is het aantal overvallen nog altijd omvangrijk. Afgelopen jaar werden vrijwel elke dag twee winkeliers overvallen. Het geweld dat ermee gepaard gaat is extra verontrustend.

Jaar	2006	2005	2004	2003	2002
Aantal overvallen	625	787	866	944	1.119
	-20,5%	-9,5%	-8,3%	-15,7%	-

■ 3.3 ONDERZOEK WINKELCRIMINALITEIT IN EUROPA

Ook internationaal gezien baart winkelcriminaliteit zorgen. Dit blijkt uit het onderzoek "Winkelcriminaliteit in Europa: een vergelijking tussen Nederland, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk" dat het Platform Detailhandel Nederland in september tijdens de jaarlijkse Manifestatie heeft gepresenteerd. Winkelcriminaliteit in Nederland is bijna twee keer zo hoog als in het Verenigd Koninkrijk. In Nederland kost winkelcriminaliteit in totaal bijna 1 miljard euro. Dat is € 60,50 per Nederlander.



Het onderzoek laat zien dat Nederland veel meer kan doen om winkelcriminaliteit te bestrijden. Vooral databanken met politiegegevens over winkeldieven, waarvan Britse winkeliers gebruik maken, zijn een effectief middel in de strijd tegen winkelcriminaliteit. De politie in het Verenigd Koninkrijk leidt ook winkeliers en winkelmedewerkers op tot *Special Constables* (politievrijwilligers), waarna zij ingezet worden voor patrouilles in winkelgebieden. Deelnemende Britse winkelbedrijven hebben winkeldiefstal spectaculair zien dalen met 50%. Het Platform Detailhandel Nederland probeert in overleg met politie en justitie zo'n aanpak in Nederland te bewerkstelligen. Het Platform kreeg tijdens de Algemene Politieke Beschouwingen steun voor de databank met veelplegers en winkelsurveillance in burger (Motie Rutte).

Daarnaast heeft het Platform Detailhandel Nederland voor een stimuleringsregeling voor extra investeringen in beveiliging gepleit, waarvoor het kabinet 100 miljoen euro moet vrijmaken. De Tweede Kamer heeft hiervoor al een motie aangenomen. Het kabinet weigerde in 2006 deze 100 miljoen euro op tafel te leggen. In België kunnen winkeliers investeringen in veiligheid wel extra fiscaal aftrekken.

■ 3.4 MANIFESTATIE 'DETAILHANDEL & VEILIGHEID'



In 2006 stond de jaarlijkse Manifestatie van het Platform Detailhandel Nederland in het teken van detailhandel en veiligheid. In aansluiting op een pittige toespraak van co-voorzitter Ed Hamming werd het vergelijkend onderzoek 'Winkelcriminaliteit in Europa' gepresenteerd. Tijdens het debat onder leiding van Ferry Mingelen deden de Tweede Kamerleden Sybrand van Haersma Buma (CDA), Pauline Smeets (PvdA) en Frans Weekers (VVD) diverse toezeggingen aan de detailhandel. Co-voorzitter Herman van der Geest speelde zijn rol van aanjager van het debat met verve. Een opvallende toezegging van de Kamerleden was de betere schaderegeling voor winkeliers.

■ 3.5 PLATFORM STIMULEERT DEELNAME WAARSCHUWINGSREGISTER

Vanaf 1 januari 2006 is het Waarschuwingregister Detailhandel van de stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD) open voor alle winkels. Steeds meer winkelbedrijven werken met het waarschuwingregister en voorkomen interne fraude met behulp van dit systeem.

Met behulp van het waarschuwingregister kunnen werkgevers de integriteit van sollicitanten nagaan en voorkomen dat fraudeurs opnieuw schade aanrichten. Bedrijven die willen deelnemen aan het waarschuwingregister kunnen zich melden bij de stichting FAD.

Het Platform Detailhandel Nederland stimuleert deelname aan het register. Hiervoor heeft de stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD) de brochure 'Het Waarschuwingregister Detailhandel - Voorkom Interne Fraude' ontwikkeld.

In 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland diverse themamiddagen georganiseerd bestemd voor winkeliers die fraude binnen de eigen onderneming willen voorkomen en voor vertegenwoordigers van brancheorganisaties in de detailhandel.



■ 3.6 STEEDS MEER ONZICHTBARE BEVEILIGING IN WINKELS

Op 4 oktober 2006 zijn vernieuwde afspraken over bronbeveiliging vastgelegd in de herziene Gedragscode Bronbeveiliging. Dit is een impuls vanuit de detailhandel voor onzichtbare beveiliging van producten. In drie jaar tijd is het aantal artikelen voorzien van onzichtbare beveiliging verdrievoudigd. Inmiddels is circa 15% van de artikelen beveiligd voordat deze de winkel in komen tegenover minder dan 5% in 2002. Jaarlijks wordt in de detailhandel voor 290 miljoen euro aan beveiliging uitgegeven.

Het Platform Detailhandel Nederland en medeondertekenaars uit de beveiligingsindustrie willen met de Gedragscode de consument beschermen tegen de gevolgen van ongewenst alarm. Daarnaast biedt de gedragscode bescherming aan winkeliers, leveranciers van beveiligingssystemen en fabrikanten in de omgang met bronbeveiliging bij consumentenproducten. De Gedragscode werd ondertekend tijdens de beurs Criminaliteit In Retail in Amsterdam.

Een code is nodig omdat de detailhandel op steeds grotere schaal artikelen zichtbaar en onzichtbaar beveiligt. In deze herziene gedragscode staan verbeterde en nieuwe afspraken om vals alarm te voorkomen bij detectiepoortjes

als klanten de winkel betreden of verlaten. Vals alarm is één van de ergernissen voor winkeliers en consumenten die met de nieuwe Gedragscode tot het verleden gaan behoren.



■ 3.7 CONTACT MET DE LANDELIJKE POLITIEK

Daarnaast heeft het Platform Detailhandel Nederland wederom veel geïnvesteerd in contact met de landelijke politiek. Mede hierdoor hebben VVD, CDA en PvdA in hun verkiezingsprogramma's de aanpak van winkelcriminaliteit genoemd. Fractievoorzitter Mark Rutte (VVD) heeft tijdens de Algemene Beschouwingen een motie ingediend waarin het kabinet opgeroepen wordt het Platform te steunen. CDA-voorman Donner heeft een concreet 10-puntenplan gepresenteerd om winkelcriminaliteit snoeihard aan te pakken. Tijdens een winkelbezoek met het Platform aan Utrecht heeft Pauline Smeets (PvdA) gezegd dat ook haar partij meer wil doen door invoering van een belastingvoordeel voor winkeliers en een hogere getuigenvergoeding. Resultaat van jaren lobbyen.

■ 3.8 CONVENANT OPVOLGING ELEKTRONISCHE ALARMEN

Een andere, belangrijke ontwikkeling in 2006 die veel inzet vergde, was het Convenant Opvolging Elektronische Alarmen van de Raad van Hoofdcommissarissen en het Verbond van Beveiligingsorganisaties. Mede onder druk van het Platform Detailhandel Nederland is de invoering ervan uitgesteld en komt er een overgangsregeling (tot 1 april 2008) voor bestaande inbraakalarminstallaties.

Het Convenant is eind 2006 ondertekend door de politie en de beveiligingsbranche zonder de winkeliers, die gebruikers van deze alarmsystemen zijn, te betrekken bij de totstandkoming ervan. Door de afspraken over alarmopvolging kan de winkelier genoodzaakt zijn extra te investeren in beveiliging. Winkeliers moeten eventueel aanpassingen doen aan hun inbraak- en overvalalarmsystemen, zelfs als zij onlangs nog in alarmsystemen hebben geïnvesteerd. Het lijkt erop dat ook andere belangen dan die van de detailhandel zijn gediend met dit Convenant.

■ 3.9 AFKEURING VOOR AANGIFTEBELEID WINKELDIEFSTAL

Het Platform Detailhandel Nederland heeft het aangiftebeleid voor winkeldiefstal in 2006 afgekeurd. Het komt nog altijd voor dat politie aangiftes van bijvoorbeeld stelend personeel ontmoedigt. Het Platform vindt het onbegrijpelijk dat winkeliers geen aangifte kunnen doen van winkeldiefstal met bekende dader of dader-signalement via internet of fax, zodat lange wachttijden op het politiebureau worden voorkomen. Het Platform pleit al jaren voor een digitaal of centraal aangifteloket voor winkeldiefstal met bekende dader. Hierdoor zal de aangiftebereidheid toenemen.

Inmiddels is het in heel Nederland mogelijk om aangifte te doen via internet als het gaat om winkeldiefstal met onbekende dader. De politie maakte bekend dat in 2005 ruim 166.000 digitale aangiftes binnenkwamen van winkel- en fietsendiefstal, autoinbraak en vernieling. Dit is een verdubbeling ten opzichte van 2004.



4. BEREIKBAARHEID

In een Convenant met minister Peijs van Verkeer en Waterstaat (V&W) heeft het Platform Detailhandel Nederland in 2003 afspraken gemaakt over de bevoorrading en de bereikbaarheid van de detailhandel. Afsproken werd dat er een Nationaal Kader voor Stedelijke Distributie, een regionale pilot en drie brancheprojecten moesten komen. Het bedrijfsleven was daarbij verantwoordelijk voor de brancheprojecten, V&W voor het Nationaal kader en de organisaties waren gezamenlijk verantwoordelijk voor de regionale pilot.

In 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland zich ingezet om de afspraken uit het Convenant 'Naar een gezamenlijke aanpak van de bereikbare binnenstad' uit te voeren. Verder heeft het Platform de betrokken partijen aangespoord om ook hun aandeel te realiseren. Er is een grote inspanning geleverd om in 2006 te 'oogsten'. Het Platform vindt dat de afspraken uit het Convenant voldoende zijn nagekomen om het als afgesloten te beschouwen. Het Platform zet actief in op een nieuw Convenant.

Naast de bereikbaarheid van de winkels voor het goederenverkeer is ook de bereikbaarheid van de winkels voor het personenverkeer een speerpunt van het Platform Detailhandel Nederland. De bereikbaarheid van de winkels is van grote invloed op de keuze van de consument.

Door Europese regelgeving heeft het onderwerp luchtkwaliteit een steeds prominentere plek op de agenda gekregen. Gemeenten zullen de komende jaren met nieuwe regelgeving komen om de luchtkwaliteit te verbeteren. Men kijkt vooral naar het vrachtverkeer en dus de winkelbevoorrading. Hierover is in 2006 een Convenant Milieuzonering afgesloten tussen overheid en vervoerders. Het Platform Detailhandel Nederland heeft dit Convenant niet ondertekend, vanwege onduidelijke regels, geen uniformiteit en daardoor hoge kosten voor ondernemers.

Uitgangspunt voor het Platform Detailhandel Nederland is het verbeteren van de bereikbaarheid van winkels. Een goede bereikbaarheid van de winkels is noodzakelijk voor het voortbestaan van de detailhandel en levendige binnensteden.

■ 4.1 TE KRAPPE VENSTERTIJDEN FRUSTREREN BEVOORADING

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in februari 2006 gepleit voor nieuwe methoden bij de bevoorrading van winkels in de binnensteden. In veel steden mogen winkels slechts 's ochtends bevoorraadt worden vanaf zeven uur tot elf of twaalf uur, terwijl veel winkels in de loop van de ochtend opengaan. Het Platform pleit voor een betere spreiding van de bevoorrading.

De krappe venstertijden - de tijd waarbinnen vrachtauto's de stad in mogen - zorgen al jaren voor grote problemen bij het bevoorraden van winkels. Veel venstertijden zijn niet meer van deze tijd. Doordat veel vrachtauto's tegelijk de stad in moeten ontstaan onnodige opstoppingen. Het Platform Detailhandel Nederland

wil dat de bevoorrading van de winkels in de binnensteden beter gespreid wordt. Winkels die dat willen, moeten bijvoorbeeld in de nacht of de vroege ochtend bevoorrad kunnen worden. Hierbij moet natuurlijk rekening worden gehouden met de omwonenden, bijvoorbeeld door het gebruik van stil materiaal. Hiernaast pleit het Platform bij gemeenten tot meer afstemming van regelgeving. Afstemming tussen gemeenten moet leiden tot ruimere venstertijden en lagere bevoorradingskosten.

Winkeliers kunnen de vervoerder toegang tot de winkel verschaffen om buiten openingstijden te leveren door bijvoorbeeld de sleutel af te geven. Een pincodeapparaat kan een alternatief zijn. De vervoerder kan hiermee toegang krijgen tot (een deel van) de winkel. Vervoerder en winkelier kunnen ook afspraken maken om kleinere goederen af te leveren bij een winkel in de buurt, die open is. Een verruiming of - indien mogelijk - afschaffing van de venstertijden zal ook zorgen voor een makkelijker bevoorrading van de winkels. Als 's avonds of 's nachts beleverd kan worden dan zorgt dit voor een betere benutting van het wagenpark en minder verkeer in de stad. Ook beleveren op zondag moet mogelijk zijn.

De detailhandel maakt jaarlijks 425 miljoen euro aan kosten om te voldoen aan de venstertijden en de voertuigbeperkingen.

■ 4.2 MILIEUREGELS BELEMMEREN BEVOORRADING VAN WINKELS

De bevoorrading van winkels komt in gevaar door nieuwe milieueisen van gemeenten. Het Platform Detailhandel Nederland heeft in 2006 regelmatig de noodklok geluid over het ontstaan van een lappendeken aan gemeentelijke milieuregels. Dit zal leiden tot hogere kosten van de bevoorrading van de winkels. Het Platform pleit voor een nationaal kader. Anders dreigen winkels in de binnensteden van de buitenwereld te worden afgesloten.



Winkeliers zijn erg ongelukkig met het feit dat gemeenten blijven doorgaan met het instellen van milieuregels. Steeds meer gemeenten presenteren voorstellen om de luchtkwaliteit te verbeteren. Het gaat bijvoorbeeld om het instellen van milieuzones, waar alleen schone voertuigen mogen komen. Het Platform is niet tegen maatregelen om de luchtkwaliteit te verbeteren, maar vindt wel dat maatregelen op nationaal niveau gecoördineerd moeten worden.

Daarnaast pleit het Platform Detailhandel Nederland voor ruime overgangstermijnen, zodat winkeliers de tijd hebben om zich aan te passen aan de nieuwe regels. Het Platform is van mening dat er een onafhankelijke autoriteit moet komen die toeziet op de naleving van een nationaal kader.

■ 4.3 PARKEERBELEID DESASTREUS VOOR WINKELIERS IN BINNENSTEDEN

Het Platform Detailhandel Nederland maakt zich ernstige zorgen over de parkeersituatie in veel Nederlandse binnensteden. De parkeergelegenheden voldoen niet aan de wens van de consument. Hoge tarieven, onveiligheid en slechte bereikbaarheid van parkeergelegenheden zorgen ervoor dat binnensteden minder aantrekkelijk worden voor het winkelend publiek.

In november 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland de Nationale Parkeertest 2006 gepresenteerd. Er zijn meer garages onderzocht dan 2005. Toen werden ruim dertig parkeergelegenheden tegen het licht gehouden. In 2006 waren dit er bijna honderd. Bovendien is het onderzoek uitgebreid met straatparkeren.

In de parkeertest is onderzocht hoe het is gesteld met de tarieven, de veiligheid en de bereikbaarheid van parkeergelegenheden in Nederland. Het onderzoek is gedaan omdat het Platform zich ernstige zorgen maakt over parkeergelegenheden bij winkelgebieden. Consumenten moeten de weg naar de winkelcentra kunnen blijven nemen.



Het Platform vindt de tarieven buiten proportie, sommige parkeergelegenheden kunnen op veiligheidsgebied worden verbeterd en de bereikbaarheid wordt gemakkelijker door betere parkeerverwijssystemen. Er moet tijdig aangegeven worden of, waar en hoeveel parkeerplekken er beschikbaar zijn.

Naast alle aandacht heeft het onderzoek ook geleid tot een dialoog met de parkeerbranche. Er zijn verschillende gesprekken geweest met Vexpan, een organisatie waarin gemeenten en parkeerbedrijven zijn verenigd. Het Platform heeft steden en parkeerorganisaties opgeroepen samen met winkeliers de Nederlandse binnensteden aantrekkelijker te maken voor de consument.

In 2006 kwam de Scheldepleingarage in Vlissingen als beste uit het onderzoek. De winnaar van 2005 – het Maagjesbolwerk in Zwolle – is afgezakt naar de 28ste plaats.

Ook in 2007 zal een parkeertest worden uitgevoerd, vergelijkbaar met de voorgaande edities.

■ 4.4 WINKELIERS VOOR NATIONAAL KADER STEDELIJKE DISTRIBUTIE

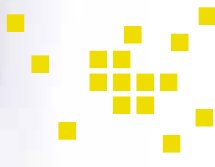
In 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland verschillende malen overlegd met de onafhankelijke Commissie Stedelijke Distributie om de wens van een Nationaal Kader voor stedelijke distributie te bepleiten. Inmiddels heeft de Commissie een concept-kader (of referentiemodel) geformuleerd. Dankzij het Platform is hier een mate van dwingendheid in opgenomen, maar het Platform vindt dit nog niet genoeg. Gemeenten moeten weliswaar sterke argumenten hebben om van het model af te wijken, maar de Commissie Stedelijke Distributie mag alleen adviseren, en mag niet ingrijpen op de autonomie van gemeenten.



In 2007 zal de Commissie het eindadvies aan de minister van Verkeer en Waterstaat (V&W) geven. Het Platform Detailhandel Nederland heeft bij de politiek gepleit het advies van de Commissie over te nemen. Politici hebben er vervolgens bij de Commissie op aangedrongen alvast met een wetsvoorstel te komen.

■ 4.5 UITBREIDING VAN SPELREGELS SCHONE STAD

In Den Haag zet het Platform Detailhandel Nederland zich actief in voor het Schone Stad-project, dat is gericht op het verminderen van voertuigbewegingen in de stad op het gebied van de bevoorrading van winkels en de afvalinzameling. Het Platform is vertegenwoordigd in de werkgroep bevoorrading en de stuurgroep van dit project. In 2006 heeft het Platform zich actief ingezet om het gebied waar de spelregels gelden uit te breiden. Door deze spelregels verloopt de winkelbevoorrading soepeler in een gedeelte van de binnenstad van Den Haag. Begin november 2006 is het gebied in de Haagse binnenstad waar de spelregels gelden vergroot. Het Platform heeft dit project actief gepromoot in de Bestuursregio Utrecht. Daarnaast pleit de Commissie Stedelijke Distributie – op aandringen van het Platform – voor een landelijke invoering.



PLATFORM DETAILHANDEL NEDERLAND

5. EUROPA

Met de uitbreiding van de Europese Unie (EU) in 2004 is de invloed van Brussel steeds groter geworden. Het Platform Detailhandel Nederland volgt het werkprogramma van de EU nauwlettend om zo vroeg mogelijk te signaleren wat er in Brussel speelt (gaat spelen) en te anticiperen op de effecten hiervan op de detailhandel.



Geconstateerd kan worden dat de detailhandel in toenemende mate wordt beïnvloed door ontwikkelingen die zich buiten Nederland afspelen. Items als betalingsverkeer, innovatie, *wellness*, gebruik en besparing van energie als ook diverse aspecten van het toenemende dataverkeer leiden tot nieuwe voorstellen, maatregelen en acties.

Een kerntaak van het Platform Detailhandel Nederland in Brussel is het monitoren van alle voor de Nederlandse detailhandel relevante ontwikkelingen. Door middel van een nieuwsbrief 'Brussel Deze Week' worden winkeliers en andere geïnteresseerden hierover op de hoogte gehouden.

■ 5.1 PLATFORM BEZOECT EUROPEES PARLEMENT

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in juni 2006 een bezoek gebracht aan de Nederlandse europarlementariër Corien Wortmann (CDA). Het Platform heeft met mevrouw Wortmann van gedachten gewisseld over tal van onderwerpen die in Brussel worden behandeld en uitermate belangrijk zijn voor de Nederlandse detailhandel, zoals de richtlijn betalingsverkeer, de *Single Euro Payments Area* (SEPA), luchtkwaliteit, stedelijk milieu, georganiseerde criminaliteit, antidumpingheffing op schoenen en afval.



■ 5.2 GROTE UITDAGINGEN VOOR EUROPEES BETALINGSVERKEER

In december 2005 heeft de Europese Commissie een richtlijn Betalingsdiensten gepresenteerd die een interne markt voor betalingsverkeer tot stand moet brengen. Doel van de richtlijn is om grensoverschrijdende betalingen, met behulp van een kredietkaart, een debetkaart, een elektronische bankoverschrijving, een automatische afschrijving of om het even welke andere manier, even gemakkelijk, goedkoop en veilig te maken als binnenlandse betalingen. De richtlijn stelt nationale betaalmarkten open voor alle geschikte aanbieders waarbij gelijke concurrentievoorwaarden worden gewaarborgd. De richtlijn dient tevens als rechtsgrondslag voor de *Single Euro Payments Area* (SEPA). SEPA is een initiatief van de banken om alle technische belemmeringen uit de weg te ruimen die één interne markt voor betalingsverkeer in de weg staan. Uiterlijk in 2010 zou de interne markt voor betalingsverkeer een feit moeten zijn.

In 2006 is de richtlijn Betalingsdiensten besproken door het Europees Parlement en de lidstaten. Het Platform Detailhandel Nederland heeft zich sterk gemaakt voor de richtlijn. Wat absoluut overeind moet blijven is dat de richtlijn leidt tot één interne markt voor betalingsverkeer met meer concurrentie, meer efficiëntie en lagere kosten. Het Platform steunt met name de openstelling van de markt voor andere betalingsaanbieders dan kredietinstellingen, en de daaraan gekoppelde specifiek voor die andere betalingsaanbieders ontworpen vergunning. Aan deze vergunning worden lagere eisen gesteld dan aan een vergunning voor een traditionele kredietinstelling.

Ook de informatievereisten die gesteld worden aan aanbieders van betalingsdiensten worden door het Platform Detailhandel Nederland verwelkomd. Door de aanbieders van betalingsdiensten te verplichten openheid te verschaffen over de hoogte en samenstelling van hun tarieven wordt transparantie verschaft die concurrentie zal vergemakkelijken ten voordele van winkelier en consument. De tekst van de richtlijn zal in 2007 definitief worden vastgesteld.

Het Platform Detailhandel Nederland heeft in 2006 gereageerd op de consultatie die door de Europese Commissie was georganiseerd over SEPA. De kern van de reactie is dat SEPA geen achteruitgang mag betekenen in termen van efficiëntie, veiligheid en kosten. Met andere woorden, SEPA moet minstens zo goed zijn als het huidige Nederlandse systeem. Daarnaast wil het Platform meebeslissen over de vorming van één interne markt voor betalingsverkeer. Winkeliers worden volstrekt onvoldoende betrokken bij SEPA.

■ 5.3 VERSCHILLENDE STANDPUNTEN BIJ RICHTLIJN LUCHTKWALITEIT

Wat betreft de nieuwe richtlijn luchtkwaliteit staan de lidstaten, met uitzondering van Nederland, lijnrecht tegenover het Europees Parlement. Het Parlement wil meer flexibiliteit en bronbeleid: het aanpakken van de oorzaak van luchtvervuiling. De Europese Raad wil strengere normen zonder flexibiliteit en geen bindend bronbeleid. De positie van de lidstaten komt er op neer dat ze wel strengere normen willen stellen, maar niets willen doen aan de oorzaak van het probleem. Als de normen strenger worden zonder dat iets gedaan wordt aan de oorzaak, dan blijft er dus maar één oplossing over om de normen te halen: minder auto's en minder bouwen. De economische consequenties zullen in dit geval (zeer) negatief zijn.

Het Platform Detailhandel Nederland vindt dit onverantwoord. Strengere normen dienen afhankelijk te worden gesteld van het succes van het bronbeleid; faalt Europa om de bronnen van luchtvervuiling aan te pakken dan geen strengere normen. Daarnaast dienen lidstaten die al het redelijke gedaan hebben om de luchtvervuiling aan te pakken, maar die desondanks de normen niet halen langere overgangstermijnen te krijgen. Het Platform zal zich hiervoor blijven inzetten.

■ 5.4 VERORDENING BEVEILIGING BEVOORRADINGSKETEN IN DE IJSKAST

Het Platform Detailhandel Nederland is tevreden dat de door de Europese Commissie voorgestelde verordening inzake de Beveiliging van de bevoorradingsketen in 2006 in de ijskast is gezet. In een poging om de bevoorradingsketen te beschermen tegen terroristische aanslagen had de Commissie een wetsvoorstel ingediend die het volledige Europese goederenvervoer (dus ook van Appingedam naar Klazienaveen) beter diende te beschermen tegen mogelijke terreuraanslagen. De Commissie wilde Europese veiligheidsnormen invoeren die voor de gehele logistieke keten zouden gelden. Het Platform heeft zich altijd fel tegen dit voorstel verzet. Het nut was uiterst twijfelachtig en de lasten voor de detailhandel gigantisch. Zo zouden de kosten voor een gemiddelde MKB-onderneming 130.000 euro per jaar bedragen. Het feit dat het voorstel in de ijskast is gezet is dan ook een groot succes.

■ 5.5 PLATFORM ZET WINKELCRIMINALITEIT OP EUROPESE AGENDA

In 2006 heeft het Platform Detailhandel Nederland in een brief aan Europees Commissaris Frattini (Justitie en Veiligheid) gepleit voor een Europese coördinator winkelcriminaliteit. Deze coördinator dient zich voornamelijk bezig te houden met de aanpak van grensoverschrijdende winkelcriminaliteit. Criminelen laten zich niet afstoppen door geografische grenzen, iets wat winkeliers maar al te vaak merken. In de brief pleit het Platform tevens voor het opstellen van een jaarlijkse criminaliteitsmonitor waarin geharmoniseerde statistieken over winkelcriminaliteit in alle lidstaten zijn opgenomen. Daarnaast vraagt het Platform aandacht voor de noodzaak van een Europese Gedragscode Bronbeveiliging.

Naast deze concrete punten gaat de brief in op de omvang van het probleem winkelcriminaliteit. Het Platform Detailhandel Nederland stelt vast dat het woord winkelcriminaliteit nog niet in het Europese woordenboek voorkomt. Daar moet verandering in komen.

Uit onderzoek van het *Centre for Retail Research* blijkt dat bij winkeliers in de Europese Unie (EU) jaarlijks voor 29 miljard euro wordt gestolen. Dit komt neer op 220 euro per huishouden. Daarnaast wijst het onderzoek uit dat de Europese winkeliers in 2006 in totaal 7.983 miljoen euro hebben geïnvesteerd in preventie. Het Platform Detailhandel Nederland is van mening dat de EU kan en moet bijdragen aan de bestrijding van winkelcriminaliteit. Bijvoorbeeld bij het aanpakken van internationaal opererende bendes, het uitwisselen van *best practices*, het doen van onderzoek en steun bij het opstellen van een Europese Gedragscode Bronbeveiliging.

Om dit te bereiken heeft het Platform Detailhandel Nederland in Brussel een Europese werkgroep winkelcriminaliteit opgezet. Uit deze werkgroep is het rapport "Winkelcriminaliteit in Europa" voortgevloeid. Dit rapport is tijdens de Manifestatie in september 2006 gepresenteerd. De Europese Commissie heeft inmiddels interesse getoond voor het initiatief van het Platform.

■ 5.6 PLATFORM VERWELKOMT HERVORMING ANTIDUMPINGWETGEVING

Mede onder druk van de detailhandel is de Europese Commissie overgegaan tot de herziening van de antidumpingwetgeving. Het Platform Detailhandel Nederland verwelkomt deze broodnodige hervorming. De antidumpingwetgeving ziet de belangen van 450 miljoen consumenten over het hoofd. Deze wetgeving moet op de schop.

De zwaar verouderde wetgeving houdt verouderde industrieën uit de wind. De rekening hiervan wordt betaald door winkeliers en consumenten. Antidumpingheffingen leiden tot hogere prijzen en banenverlies. Dit treft de gezinnen met de laagste inkomens het hardst. Een extra belasting op consumentenproducten, zoals recent ingevoerd op schoenen en aardbeien, dient verleden tijd te zijn.

Het Platform Detailhandel Nederland dringt er bij de Europese Unie op aan deze unieke gelegenheid aan te grijpen en te kiezen voor een handelsbeleid dat de belangen van de consument voorop zet, in plaats van de

gevestigde belangen van een klein aantal verouderde producenten dat zich bedreigd voelt door buitenlandse import.

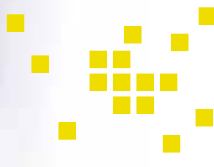
Het Platform Detailhandel Nederland zal in 2007 een actieve bijdrage leveren aan de hervorming van de antidumpingwetgeving.

■ 5.7 EUROPA MOET ADMINISTRatieve LASTEN VERMINDEREN

Het Platform Detailhandel Nederland heeft een reactie geschreven op de consultatie over administratieve lasten. Deze consultatie was door de Europese Commissie georganiseerd. Het Platform verwelkomt het plan van de Commissie om de administratieve lasten met 25% te verminderen, maar merkt wel op dat het uiteindelijk gaat om concrete resultaten. Het beleid is pas geslaagd als winkeliers daadwerkelijk merken en voelen dat de administratieve rompslomp is verminderd. Daarnaast roept het Platform de Commissie op de winkeliers bij het hele proces te betrekken. Ook is het Platform voor een Europees sectorbeleid voor de detailhandel. Tot slot heeft het Platform aandacht gevraagd voor enkele concrete knelpunten, zoals de Intrastatverordening (statistiekverplichtingen), etikettering en de garantierichtlijn.

■ 5.8 AKKOORD OVER RICHTLIJN BATTERIJEN

Het Europees parlement, de Europese Commissie en de lidstaten hebben in 2006 een compromis bereikt over de Batterijen richtlijn. Het compromis houdt in dat apparaten die werken met batterijen en accu's verkocht moeten worden met een handleiding hoe de batterij te verwijderen is. Daarnaast komt er een algemene verplichting aan de detailhandel om oude batterijen in te zamelen. Een lidstaat kan deze verplichting omzeilen, door met een evaluatie aan te tonen dat een bestaand systeem, zoals in Nederland, minstens even effectief is om de doelstellingen van de richtlijn te bereiken. De lidstaat moet deze evaluatie openbaar maken.



PLATFORM DETAILHANDEL
NEDERLAND

6. REGELDRUK

Het Platform Detailhandel Nederland heeft eind 2006 een vijfde speerpunt, Regeldruk, op het werkprogramma gezet. De toename van regeldruk voor winkeliers en het uitblijven van lastenverlichting heeft het Platform doen besluiten dat het tijd is voor gezamenlijke acties vanuit de detailhandel.

De Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel vinden het onderwerp administratieve lasten van zeer groot belang. Daarom is het als nieuw speerpunt opgepakt door het Platform Detailhandel Nederland.

Het Platform Detailhandel Nederland zet hoog in op regeldrukvermindering en streeft naar een adequate uitvoering van een driejarig actieplan. Jan Meerman van het Platform Detailhandel Nederland zal samen met het Ministerie van Economische Zaken de kar trekken. Net als bij de aanpak van winkelcriminaliteit moet intensief worden samengewerkt tussen detailhandel en het ministerie, met een goed projectteam en waarbij alle noodzakelijke middelen worden ingezet.

Het is tijd dat er stevig wordt gesnoeid in het woud van administratieve lasten!

■ 6.1 OVERZICHT HINDERLIJKE REGELS IN DOMEINRAPPORT DETAILHANDEL

De Commissie Stevens heeft in 2006 een top 10 van hinderlijke regels samengesteld. De kosten veroorzaakt door uiteenlopende gemeentelijke eisen aan winkelbevoorrading door vrachtwagens, zoals venstertijden en milieueisen, zijn dankzij het Platform Detailhandel Nederland in deze top 10 opgenomen. De Commissie is ingesteld door staatssecretaris Van Gennip van Economische Zaken.

Samen met de Commissie Stevens hebben de belangenorganisaties in 2006 gewerkt aan het Domeinrapport Detailhandel. Dit rapport bevat een concreet overzicht van de regelgergnissen en 13 aanbevelingen aan het kabinet om de lasten te verlichten.



Dit domeinrapport is door de voorzitter van de Commissie, professor Stevens, in aanwezigheid van de voorzitters van de Nationale Winkelraad en de Raad Nederlandse Detailhandel op 13 september 2006 aan staatssecretaris Van Gennip overhandigd.

In het Domeinrapport Detailhandel van de Commissie Stevens staat beschreven dat de ernst van dagelijkse ergernissen en administratieve lasten voor de detailhandel enorm groot is. De tijd dringt om bureaucratische hindernissen voor de 100.000 winkeliers en hun 600.000 medewerkers, die de Nederlandse economie op achterstand zetten, te saneren.

Lokale lasten en vergunningen leveren een hoop ergernissen op. De diversiteit in soort en hoogte van lokale heffingen is vaak onverklaarbaar voor winkeliers. De heffingen dienen te worden verminderd en te worden geüniformeerd.



■ 6.2 ACTIEPLAN DETAILHANDEL EERSTE STAP IN DE GOEDE RICHTING

In november 2006 heeft staatssecretaris Van Gennip (Economische Zaken) het Actieplan Detailhandel aan Jan Meerman van het Platform Detailhandel Nederland overhandigd. Het Platform is blij met de politieke aandacht voor het onderwerp Regeldruk in de detailhandel. Het Actieplan legt de vinger op de zere plek.

Het Actieplan Detailhandel is opgesteld om te komen tot lastenverlichting en is een reactie van het ministerie van Economische Zaken op het Domeinrapport Detailhandel. Het Domeinrapport Detailhandel van de Commissie Stevens bevat aanbevelingen aan het kabinet om de administratieve lasten voor de detailhandel te verminderen. Het kabinet heeft inmiddels een actieplan opgesteld om met de aanbevelingen aan de slag te gaan.

In het Actieplan Detailhandel is de erkenning van de bureaucratische problemen voor winkeliers door het Ministerie van Economische Zaken een belangrijke eerste stap in de goede richting. Het is de hoogste tijd om samen de acties te plannen en uit te voeren.

Met de uitvoering van het actieplan wordt als doel gesteld dat het Platform Detailhandel Nederland en het ministerie van Economische Zaken (EZ) samen de administratieve lasten aanpakken. Concretiseren van het actieplan moet leiden tot voelbare lastenverlichting. Minimaal 25% van de administratieve lasten moet in 2009 zijn teruggedrongen.

Onderwerpen die onder de loep worden genomen zijn: statistieken, lokale lasten, vereenvoudigen vergunningen, kleine baantjes, prijzenwet, auteursrechtelijke instanties, consumentengarantie, parkeren en inspectiediensten.

BESTUUR, STUURGROEPEN & BUREAU

Het Bestuur van het Platform Detailhandel Nederland bestaat uit de volgende leden:

H.H. van der Geest (<i>co-voorzitter</i>)	Namens de NWR
P.E. Hamming (<i>co-voorzitter</i>)	Namens de RND
A.D. Boer	Namens de RND
H. van den Broek	Namens de RND
J.P.M. Burgering	Namens de NWR
M.A. Estourgie	Namens de NWR
P.E.H. Hoogstraaten	Namens de NWR
J.J. Meerman	Namens de NWR
F.K. De Moor	Namens de RND
H. Kok (<i>waarnemer</i>)	Directeur RND
E.H.A.J. Peters (<i>waarnemer</i>)	Secretaris NWR
M.J. Roos (<i>algemeen secretaris</i>)	

In de Stuurgroepen Betalingsverkeer, Winkelcriminaliteit, Bereikbaarheid, Europa en Regeldruk nemen deskundigen vanuit de bij de NWR en RND aangesloten brancheverenigingen en bedrijven deel. Hiermee beschikt het Platform over informatie uit de praktijk. De samenstelling van de Stuurgroepen is als volgt:

BETALINGSVERKEER:

H. van den Broek (<i>voorzitter</i>)	Namens de RND
P. den Boer	Namens de RND
J.P.M. Burgering	Namens de NWR
W.T. van Dijk	Namens de RND
R. Hogervorst	Namens de RND
P.E.H. Hoogstraaten	Namens de NWR
J.F.A. van Hout	Namens de NWR
A. van der Horst	Namens de RND
H. Kok	Namens de RND
R. Mol	Namens de RND
J. Molema	Namens de RND
B. Oprel	Namens de RND
E.H.A.J. Peters	Namens de NWR
M. Streuer	Namens de NWR
P. Vink	Namens de RND
M.T. Osten (<i>waarnemer</i>)	Namens het HBD
Ilya Bruggeman (<i>secretaris</i>)	

WINKELCRIMINALITEIT:

H.H. van der Geest (<i>voorzitter</i>)	Namens de NWR
M.E.J.M. Broekman	Namens de NWR
M.A. Estourgie	Namens de NWR
E.W.J. IJerman	Namens de NWR
J. Keppel	Namens de RND
G. Koudijs	Namens de NWR
A.L.C.M. Maas	Namens de RND
P.C. Walraven	Namens de RND
M.J. van Zon	Namens de RND
H.J.M. Kaptein (<i>waarnemer</i>)	Namens het HBD
Sander van Golberdinge (<i>secretaris</i>)	

BEREIKBAARHEID:

A.D. Boer (<i>voorzitter</i>)	Namens de RND
S. van Amesfoort	Namens de NWR
D. Avis	Namens de RND
M. Bleeker-Steenstra	Namens de NWR
M.A.T.J. van der Borg	Namens de RND
W.J. Drost	Namens de NWR
Th.G. Heemskerk	Namens de RND
S. van der Linden	Namens de NWR
R.J.L.M. Nicolaas	Namens de RND
G.J. Schollink	Namens de RND
F. Veenema	Namens de NWR
P.C. Walraven	Namens de RND
Robert Ploeg (<i>secretaris</i>)	

EUROPA:

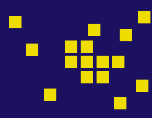
P.E.H. Hoogstraaten (<i>voorzitter</i>)	Namens de NWR
H. Achterhuis	Namens de NWR
A.H. van Arenthals	Namens de NWR
F. Coppes	Namens de RND
M.A. Estourgie	Namens de NWR
H. Kok	Namens de RND
J. Molema	Namens de RND
E.H.A.J. Peters	Namens de NWR
U. Schröder	Namens de NWR
R.F.M. van der Weerd	Namens de NWR
Gerald Enting (<i>secretaris</i>)	

REGELDRUK:

J.J. Meerman (<i>voorzitter</i>)	Namens de NWR
P. Burgering	Namens de RND
H.B.M. van Dorst	Namens de NWR
M.A. Estourgie	Namens de NWR
A.S. Hoekstra	Namens de RND
F. Letschert	Namens de RND
M. Streuer	Namens de NWR
P. Theelen	Namens de NWR
T.P.M. Urselmann	Namens de NWR
B. van Wijck	Namens de RND
Susanne van Paridon (<i>secretaris</i>)	

De bezetting van het bureau is als volgt:

Anouk Achterberg	PR & Communicatie
Ilya Bruggeman	secretaris Betalingsverkeer
Gerald Enting	secretaris Europa
Sander van Golberdinge	secretaris Winkelcriminaliteit
Joeri van der Have	beleidsmedewerker Europa
Marina Jansen	secretaresse
Susanne van Paridon	secretaris Regeldruk
Robert Ploeg	secretaris Bereikbaarheid
Theo Roos	algemeen secretaris



PLATFORMDETAILHANDEL
NEDERLAND

Overgoo 11

Postbus 262, 2260 AG Leidschendam

Telefoon 070 320 23 45, Fax 070 327 87 97

e-mail info@platformdetailhandel.nl

website www.platformdetailhandel.nl