



Nationale Parkeertest 2006

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
1. Samenvatting	6
2. Inleiding	7
3. Onderzoeksopzet Nationale Parkeertest 2006	9
4. Resultaten deel I: Betalen	10
4.1 Tarieven	10
4.2 Soorten betaalmiddelen	11
<i>Tabel 1: Betalen (per uur)</i>	<i>11</i>
5. Resultaten deel II: Veiligheid	12
5.1 Verlichting	12
5.2 Bemanning	13
5.3 Cameratoezicht	13
5.4 Netheid	14
5.5 Vluchtwegen	15
5.6 Invalidenplekken	15
5.7 Vrouwenplekken	15
<i>Tabel 2: Veiligheid</i>	<i>16</i>
6. Resultaten deel III: Bereikbaarheid	17
6.1 Bebording	17
6.2 Vrije parkeerplekken	17
6.3 Doorstroming	17
6.4 Bereikbaarheid winkels vanaf de parkeerplek	18
<i>Tabel 3: Bereikbaarheid</i>	<i>19</i>
7. Totaalscore	20
<i>Tabel 4: Totaaltabel</i>	<i>21</i>
8. Resultaten deel IV: Straatparkeren	22
<i>Tabel 5: Straatparkeren, tarieven per uur</i>	<i>22</i>
9. Resultaten Deel V: Park & Ride-voorzieningen	23
9.1 Park & Ride	23
10. Aanbevelingen	24
11. Bijlagen	25
11.1 Bijlage 1: Totaalbeeld parkeertest: Betalen	26
11.2 Bijlage 2: Totaalbeeld parkeertest: Veiligheid	28
11.3 Bijlage 3: Totaalbeeld parkeertest: Bereikbaarheid	29
11.4 Bijlage 4: Totaalbeeld parkeertest: Straatparkeren en P&R	30
11.5 Bijlage 5: Totaalbeeld parkeertest: Overig	31
Colofon	32

Nederland heeft mooie binnensteden. Vitale binnensteden zijn van belang voor zowel consument als winkelier. De detailhandel levert een belangrijke bijdrage aan de vitaliteit en leefbaarheid van de Nederlandse binnensteden. De aanwezigheid van winkels maakt het plezierig om in deze steden te wonen en er tijd door te brengen. Deze binnensteden moeten dan ook bereikbaar zijn en blijven voor de consument en het bevoorradend verkeer. Dit is een absoluut noodzakelijke voorwaarde voor het creëren van een vitale omgeving en voor economische ontwikkeling.

De Nationale Parkeertest 2006 is uitgevoerd door het Platform Detailhandel Nederland. Dit is het samenwerkingsverband van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

Het Platform Detailhandel Nederland ziet graag leefbare en bereikbare binnensteden. Het Platform maakt zich zorgen over de bereikbaarheid van de winkels voor de consument en het bevoorradend verkeer. Belangrijk onderdeel voor de bereikbaarheid voor klanten zijn goede parkeerfaciliteiten. Het Platform heeft daarom een onderzoek uitgevoerd naar de parkeeromstandigheden in ons land. Het onderzoek is ten aanzien van voorgaande jaren sterk uitgebreid vanwege het grote belang van dit onderwerp voor de Nederlandse detailhandel. De consument moet met het openbaar vervoer, de fiets, maar ook met de auto bij de winkel kunnen komen. Dit laatste wordt echter steeds minder aantrekkelijk. De parkeertarieven zijn hoog en blijven stijgen. Daarnaast kunnen de parkeergelegenheden stukken beter worden aangegeven. Dat voorkomt onnodig zoeken naar een parkeerplek.

Het Platform roept gemeenten en parkeerbedrijven op om samen met winkeliers onze binnensteden aantrekkelijk, vitaal en bereikbaar te houden.



Dick Boer

Bestuurslid van het Platform Detailhandel Nederland
CEO Albert Heijn Arena Nederland

1. Samenvatting

Dit jaar heeft het Platform Detailhandel Nederland een nog uitgebreidere Parkeertest uitgevoerd. In 2005 zijn 32 parkeergelegenheden onderzocht, en dit jaar bijna 100. Er is dit jaar ook gekeken naar straatparkeren en de aanwezigheid Park & Ride (P&R)-voorzieningen. Net als vorig jaar zijn de parkeergarages en parkeerterreinen beoordeeld aan de hand van drie criteria: betalen, veiligheid en bereikbaarheid. Steeds is gekeken naar parkeergelegenheden vlakbij winkelgebieden.

Het Platform Detailhandel Nederland wil het belang van het parkeerbeleid door middel van deze Nationale Parkeertest 2006 onder de aandacht van gemeenten brengen. Daarnaast wordt met dit onderzoek het huidige parkeerbeleid tegen het licht gehouden. Hoge tarieven, parkeergelegenheden die onveilig overkomen en een slechte bereikbaarheid zorgen ervoor dat binnensteden minder aantrekkelijk worden voor het winkelend publiek. Dit is slecht voor de winkels en voor de (binnen)steden. Steden horen hiermee rekening te houden.

Op het gebied van **betalen** constateert het Platform dat als parkeergelegenheden hun tarieven verhogen zij dit vaak buitensporig doen: een veelvoud van de inflatie. De vier grote steden zijn het duurst. In garage De Kolk in Amsterdam is de klant € 3,80 per uur kwijt. Hierna volgen Dordrecht, Zaandam en Zwolle met een uurtarief van € 2,00. Daarnaast is het opvallend dat nog weinig met de pinpas betaald kan worden. Het Platform vindt dat dit overal moet kunnen.

Op het gebied van **veiligheid** concludeert het Platform dat de overgrote meerderheid van de parkeergelegenheden goed is verlicht. Qua bemanning scoren de onderzochte parkeergelegenheden een stuk minder. In 35% van de gevallen is dit aspect matig of slecht. Hier zit niemand bij de in- of uitgang, het personeel heeft geen zicht op de betaalautomaten, er is geen kantoortje in de garage te vinden of er staat niet aangegeven waar het kantoortje zich bevindt. Er zijn nog altijd parkeergelegenheden waar niet direct duidelijk is hoe deze ontvlucht kunnen worden bij calamiteiten. Ook zijn er nog steeds plekken die slecht scoren op het gebied van parkeerplaatsen voor invaliden. Het Platform constateert op het gebied van veiligheid geen verbetering ten opzichte van 2005.

Wat betreft de **bereikbaarheid** valt bij 75% van de parkeergelegenheden nog veel te verbeteren op het gebied van het tijdig aangeven waar en vooral hoévél beschikbare plekken er zijn. Hiermee wordt nodeloos rondrijden voorkomen, wat zorgt voor extra verkeersdruk en milieuvervuiling. Daarnaast moet bij 25% van de parkeergelegenheden de bebording beter. Bij binnenkomst vanaf de snelweg moet duidelijk aangegeven zijn hoe de consument in of vlakbij het winkelgebied kan komen. Het Platform ziet ook op het gebied van bereikbaarheid geen verbetering ten opzichte van 2005.

De **Scheldeplein-garage in Vlissingen** scoort het best aan de hand van deze drie criteria. De Kousteensedijk in Middelburg is nummer twee en de Karperton in Alkmaar completeert de top-3.

Dit jaar is in 44 steden naar het **straatparkeren** gekeken. De tarieven in Amsterdam zijn met € 4,40 per uur excessief. Dit is geldklopperij! Utrecht staat nu nog op geruime afstand (€ 2,67), maar per 1 januari 2007 zullen de tarieven omhoogschieten naar € 3,85.

Bijna 40% van de 44 onderzochte steden kent **P&R-voorzieningen**. Hier kan gratis (bijvoorbeeld in Rotterdam) of goedkoop worden geparkeerd en kan vervolgens gratis of tegen een gereduceerd tarief worden geparkeerd. Het Platform steunt deze voorzieningen. Het mag echter niet ten koste gaan van de parkeervoorzieningen in de binnenstad.

2. Inleiding

Voor u ligt de tweede Nationale Parkeertest van het Platform Detailhandel Nederland: de Nationale Parkeertest 2006. Dit jaar zijn nog meer parkeergarages onderzocht dan vorig jaar, te weten: 54 ten opzichte van 32 in 2005. Bovendien is dit jaar voor het eerst ook onderzoek gedaan naar straatparkeren en is geïnventariseerd in welke steden er Park & Ride (P&R) voorzieningen zijn. Al met al zijn dit jaar bijna 100 parkeergelegenheden tegen het licht gehouden. In dit rapport vindt u de resultaten.

Veilige, betaalbare en bereikbare parkeergelegenheden zijn essentieel voor winkeliers en consumenten. Wat dat betreft geldt: no parking, no business! Consumenten moeten bij de winkels kunnen komen. Kunnen zij dit niet, dan heeft dit directe gevolgen voor het bedrijfsresultaat van ondernemingen. Parkeren is dus cruciaal voor de economische vitaliteit van winkelcentra in (binnen)steden. Het Platform Detailhandel Nederland wil dat consumenten de weg naar deze winkelcentra kunnen blijven nemen, gastvrij worden ontvangen en de stad tevreden weer verlaten. Het Platform Detailhandel Nederland maakt zich hierover ernstige zorgen, daarom is besloten om ook dit jaar een parkeeronderzoek uit te voeren.

Parkeren nabij winkelcentra kost de consument vaak veel geld. De kosten voor het parkeren zijn een bron van ergernis voor consumenten. Uit onderzoek blijkt dat deze ergernis of de afwezigheid van voldoende parkeerplaatsen vaak reden is om niet naar een bepaald winkelcentrum te gaan. Dit heeft een zeer negatief effect op de winkels in de betreffende steden en uiteindelijk de steden zelf. Wie kan zich immers een vitale binnenstad zonder winkels voorstellen? Voor de goede orde: de detailhandel bestaat uit 130.000 ondernemingen en biedt werk aan 710.000 mensen. Het is hiermee één van de belangrijkste sectoren in Nederland. Méér dan 50% van de totale detailhandelsomzet van bijna € 72 miljard komt van de autoconsument.

Het Platform Detailhandel Nederland juicht initiatieven zoals transferia of Park & Ride (P&R) faciliteiten toe. Ook pleit het Platform voor gratis bewaakte fietsstallingen in de stadscentra om consumenten te stimuleren de auto te laten staan. Dit verlaagt de druk op parkeerfaciliteiten en is goed voor het milieu. Gelukkig ziet het Platform deze faciliteiten in steeds meer steden ontstaan. Zo hebben Zwolle, Zutphen, Nijmegen en Oss al gratis bewaakte fietsstallingen en zijn er plannen in Eindhoven en Tilburg. Daarnaast moeten er goede openbaar vervoervoorzieningen zijn. Zo volgt het Platform met interesse de ontwikkelingen in Delft, waar in 2007 mensen op zaterdag gratis met het openbaar vervoer de binnenstad in kunnen. Het Platform Detailhandel Nederland is positief over dit soort initiatieven. De leefbaarheid, de luchtkwaliteit en dus het winkelklimaat moeten goed zijn in de binnensteden van Nederland. Echter, de hedendaagse consument wil graag dichtbij winkels parkeren. Om die vitaliteit van de binnensteden te behouden, moet dit niet onmogelijk gemaakt worden. Veel Nederlandse steden dreigen evenwel niet meer aan de wens van de consument te willen voldoen.

Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat in het kader van het bereikbaar houden van (binnen)steden deze problematiek aan de orde moet worden gesteld. Het Platform Detailhandel Nederland heeft in oktober 2003 een convenant gesloten met de overheid genaamd: *Naar een gezamenlijke aanpak van de bereikbare binnenstad*. Hierin zijn afspraken gemaakt om een einde te maken aan de lappendeken van gemeentelijke regels. Naast de inspanningen om winkels in binnensteden adequaat te kunnen blijven bevoorraden, moetende winkels ook bereikbaar blijven voor de consument, zowel met de auto, de fiets als met het openbaar vervoer.

In september van dit jaar heeft de Commissie Stevens haar *Domeinrapport Detailhandel* gepubliceerd. Hierin staan aanbevelingen voor het kabinet. Ook de Commissie Stevens geeft aan dat voor de detailhandel een goede bereikbaarheid essentieel is. Anders vindt de klant de weg naar de winkel niet. De bereikbaarheid van winkels

laat echter vaak te wensen over. De basis hiervoor is al gelegen in het ruimtelijke ordeningsbeleid, waar het belang van de detailhandel bij adequate bereikbaarheid per auto vaak het onderspit moet delven in de strijd met de wens om het autoverkeer in de grote steden terug te dringen. Winkels in de (oude) stadscentra zijn daarbij slecht bereikbaar voor de klant en de leveranciers.

Tevens is in het Domeinrapport Detailhandel het volgende te lezen: "In het ruimtelijke ordeningsbeleid is vaak ook te weinig ruimte gereserveerd voor de detailhandel. Dit wrekt zich met name in de hoeveelheid parkeerplaatsen voor het winkelende publiek en de daarbij geldende parkeertarieven. Vanuit het beleidsdoel om het autoverkeer uit stadscentra te weren, worden stelselmatig te weinig parkeerplaatsen aangelegd bij winkels. De gedachte is dat daarmee de klant gestimuleerd wordt het openbaar vervoer te gebruiken voor het winkelbezoek. Dit is echter een illusie. De klant die, zoals gebruikelijk, verscheidene winkels wil bezoeken om daarbij producten en prijzen te vergelijken zal niet snel geneigd zijn dat met het openbaar vervoer te doen. Daarvoor zijn de winkels vaak te ver uit elkaar gelegen en zijn de mogelijkheden met het openbaar vervoer te beperkt en te duur. Het efficiënt winkelen dwingt de klant vaak om de auto te gebruiken. Daarbij wordt hij/zij echter geconfronteerd met beperkte parkeermogelijkheden en hoge tarieven. Het gebied waar de gemeenten betaald parkeren introduceren groeit daarbij nog steeds, terwijl de parkeertarieven ook jaarlijks lijken te stijgen. Dit werkt erg ontmoedigend voor de klant."

3. Onderzoeksoptzet Nationale Parkeertest 2006

Bij dit onderzoek is gekeken naar bijna 100 parkeergelegenheden in Nederland. De nadruk ligt op parkeergarages in stedelijke centra, dichtbij de belangrijkste concentraties van winkels. De parkeergelegenheden zijn beoordeeld aan de hand van drie hoofdcriteria: betalen, veiligheid en bereikbaarheid. Op basis van elke vraag is een ranglijst samengesteld.

Bij deze Parkeertest zijn de volgende vragen gebruikt:

1. Wat is de hoogte van de parkeertarieven?
2. Is het mogelijk om met meerdere soorten betaalmiddelen te betalen?
3. Is er voldoende verlichting in de parkeergelegenheid?
4. Is de parkeergelegenheid bemand?
5. Zijn er camera's bij de betaalautomaten en de in- en uitgang?
6. Is het schoon en opgeruimd in de parkeergelegenheid?
7. Zijn er vluchtwegen in de parkeergelegenheid?
8. Zijn er parkeerplekken voor invaliden?
9. Zijn er speciale parkeerplekken voor vrouwen?
10. Is er goede bebording (bij binnenkomst in de stad richting parkeergelegenheid)?
11. Wordt tijdig aangegeven of er nog parkeerplekken beschikbaar zijn?
12. Is sprake van een goede doorstroming naar de parkeergelegenheid? Wat is de gemiddelde reistijd vanaf de ring van de stad tot aan het centrum?
13. Is sprake van een goede bereikbaarheid van de winkels vanaf de parkeergelegenheid?
14. Heeft de stad Park & Ride (P&R) faciliteiten?
15. Wat betreft straatparkeren: hoe lang duurt het voor een plekje op straat is gevonden? Wat is de hoogte van de tarieven? Is sprake van een goede bestrating?
16. Zijn er nog bijzonderheden?

Voor Tabel 1 (Betalen) zijn de vragen 1 en 2 gecombineerd. Voor Tabel 2 (Veiligheid) zijn de vragen 3 tot en met 9 gecombineerd. Tabel 3 (Bereikbaarheid) is gebaseerd op de vragen 10 tot en met 13. De vragen 14 tot en met 16 staan op zichzelf. Tabel 5 behandelt straatparkeren.

Tot slot zijn de Tabellen 1, 2 en 3 de basis voor Tabel 4 (Totaal). Hiervoor is een optelsom gemaakt van de plaats van elke parkeergelegenheid in de eerste drie tabellen. De gelegenheid met de laagste score is vervolgens als eerste in Tabel 4 geïndigd. Het veldwerk is uitgevoerd in de zomer van 2006. De onderzoeksresultaten zijn een momentopname. Sommige uitkomsten, waaronder de tarieven, kunnen inmiddels veranderd zijn.

4.2 Soorten betaalmiddelen

In alle onderzochte parkeergelegenheden kan betaald worden met muntgeld. In 48 van de 54 onderzochte garages kan worden betaald met briefgeld. Bij Amsterdam Gelderlandplein en het Zaantheater in Zaandam kan niet betaald worden met chipknip. Zeer opvallend is dat slechts in 7 garages met de pinpas betaald kan worden. De creditcard wordt vaker geaccepteerd: in ruim de helft van de parkeergelegenheden. Het Platform vindt dat consumenten op zo veel mogelijk manieren moeten kunnen betalen. Contant geld, pinpas en eventueel creditcard horen overal geaccepteerd te worden.

Op het gebied van betalen komt het Platform Detailhandel Nederland tot de volgende ranglijst (voor achtergrondinformatie, zie Bijlage 1):

Tabel 1: Betalen (per uur)

Tussen haakjes de procentuele stijging t.ov. de Nationale Parkeertest 2005

1. Leidschendam (Leidsenhage)	Gratis (gelijk)	28. Amsterdam (Villa Arena)	€ 1,50 ⁵ (+ 79%) ⁶
Utrecht (Woonboulevard)	Gratis (gelijk)	29. Delft (Zuidpoort)	€ 1,60
Zoetermeer (Bovenlangs)	Gratis ¹	30. Leeuwarden (Zaailand)	€ 1,66
4. Rotterdam (Alexandrium)	€ 0,50 ² (gelijk)	31. Apeldoorn (Marktplein)	€ 1,67 ⁷
5. Kerkrade (Orlando Passage)	€ 0,70 ³	32. Arnhem (Langstraat)	€ 1,70 (gelijk)
6. Veenendaal (Scheepjeshof)	€ 0,80 (gelijk)	33. Amersfoort (Koestraat)	€ 1,71 ⁸ (+ 14%)
7. Zutphen (IJsselkade)	€ 0,80	34. Amstelveen (Stadsplein)	€ 1,71 (gelijk)
8. Lelystad (Zilverparkgarage)	€ 0,85	35. Maastricht (Vrijthof)	€ 1,76 (gelijk)
9. Amsterdam (Gelderlandplein)	€ 1,00 ⁴	36. Breda (Houtmarkt)	€ 1,80
Leiden (Breestraat)	€ 1,00 (gelijk)	37. Enschede (Van Heekgarage)	€ 1,80 ⁹ (+ 13%)
Middelburg (Kousteensedijk)	€ 1,00	38. Eindhoven (Heuvelgalerij)	€ 1,82 (+ 12%)
Sneek (Martiniplein)	€ 1,00	39. Den Bosch (Sint Josephstraat)	€ 1,84 (gelijk)
Spijkenisse (City Plaza)	€ 1,00	40. Groningen (Bioscoop Pathé)	€ 1,85 (+ 4%)
Vlissingen (Scheldeplein)	€ 1,00	41. Nijmegen (Mariënborg)	€ 1,95
15. Hoogeveen (De Kaap)	€ 1,05	42. Den Haag (Megastores)	€ 2,00 (gelijk)
16. Doetinchem (Parkeerterrein)	€ 1,10	Dordrecht (Drievriendenhof)	€ 2,00
17. Assen (De Poststraat)	€ 1,15	Utrecht (La Vie)	€ 2,00 (- 9%)
18. Roermond (Oranjerie)	€ 1,20	Zaandam (Zaantheater)	€ 2,00
19. Alkmaar (Karperton)	€ 1,30 (gelijk)	Zwolle (Maagjesbolwerk)	€ 2,00 (+ 33%)
Hengelo (Centre)	€ 1,30	47. Den Haag (Plein)	€ 2,20 (gelijk)
Hilversum (Hilvertshof)	€ 1,30 (gelijk)	Rotterdam (Aert van der Nesstraat)	€ 2,20 (gelijk)
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	€ 1,30 (gelijk)	Utrecht (Stationsstraat)	€ 2,20 (+ 10%)
23. Almere (Centrum Metropole)	€ 1,36	50. Den Haag (Grote Markt)	€ 2,40 (gelijk)
24. Deventer (Noorderbergpoort)	€ 1,40	51. Rotterdam (Beursplein)	€ 2,50 ¹⁰ (+ 4%)
25. Tilburg (Koningsplein)	€ 1,40 (gelijk)	52. Amsterdam (Dam)	€ 3,00 ¹¹ (gelijk)
26. Haarlem (De Kamp)	€ 1,50 (gelijk)	53. Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)	€ 3,20 (gelijk)
Vlaardingen (Stadhuis)	€ 1,50	54. Amsterdam (De Kolk)	€ 3,80 (+ 19%)

¹ Voor de eerste drie uur. Hierna geldt een uurtarief van € 1,50. ² Voor de eerste twee uur. Voor het derde tot en met zesde uur geldt een uurtarief van € 0,90. ³ Na één uur stijgt het uurtarief naar € 0,80. ⁴ De eerste anderhalf uur kan gratis geparkeerd worden. ⁵ Na één uur stijgt het uurtarief naar € 1,90. ⁶ Vorig jaar was het starttarief € 1,90, maar was het tweede uur gratis. ⁷ En € 1,88 op zaterdag. ⁸ De eerste 15 minuten zijn gratis. Bovendien geldt een korting van 10% wanneer wordt betaald met creditcard of chipknip. ⁹ Na één uur stijgt het uurtarief naar € 1,85. ¹⁰ Voor de eerste twee uur. Hierna stijgt het uurtarief naar € 2,70. ¹¹ Na 3 uur loopt het tarief op naar € 3,40 per uur.

5. Resultaten deel II: Veiligheid

5.1 Verlichting

Een ruime meerderheid van de parkeergelegenheden is goed verlicht (zie Bijlage 2). Hier zijn geen donkere hoeken te vinden en de plekken waar moet worden betaald zijn voldoende verlicht. Een paar parkeergelegenheden springen er negatief uit: de Dam in Amsterdam, Sint Josephstraat in Den Bosch, Orlando Passage in Kerkrade en Scheepjeshof in Veenendaal. De matige verlichting van deze garages is slecht voor het veiligheidsgevoel.



De Zuidpoort-garage in Delft is uitstekend verlicht.



Het Scheepjeshof in Veenendaal is te donker.

5.2 Bemanning

Van de onderzochte parkeergelegenheden wordt bij 35% de bemanning met matig of slecht beoordeeld. Hier zit niemand bij de in- of uitgang, het personeel heeft geen zicht op de betaalautomaten, er is geen kantoorje in de garage te vinden of er staat niet aangegeven waar het kantoor zich bevindt. Gezien de vaak forse tarieven is dit onbegrijpelijk. Het omgekeerde werd ook vaak aangetroffen. In 35% van de gevallen scoren parkeergelegenheden uitstekend bij dit criterium. Er was vaak ook camerabewaking bij de betaalautomaten, maar was er geen kantoor te vinden (bijvoorbeeld bij de Orlando Passage in Kerkrade). Of er was wel een kantoor, maar onbemand. Belangrijke vragen blijven over. Wanneer komt er hulp bij calamiteiten? Worden de camara-beelden *live* gevolgd? Het Platform vindt dat bemande parkeergelegenheden de veiligheid bevorderen en dus de voorkeur hebben.



Een goed zichtbaar kantoor en camerabewaking in de Zilverparkgarage in Lelystad.

5.3 Cameratoezicht

In bijna alle parkeergelegenheden is cameratoezicht. Hier hangen zichtbaar camera's bij de in- en uitgang, de betaalautomaten en op andere plekken in de parkeergelegenheid. Bij de Langstraat in Arnhem, de Poststraat in Assen, het parkeerterrein in Doetinchem, De Kaap in Hoogeveen, Leidsenhage in Leidschendam, het Martini-plein in Sneek, de Woonboulevard in Utrecht, het Stadhuis in Vlaardingen en de IJsselkade in Zutphen trof men geen camerabewaking aan. Leidschendam en Utrecht zijn gratis, dus hier is camerabewaking misschien niet te verwachten, maar de afwezigheid van camera's of het niet zichtbaar aanwezig zijn, zorgt voor een minder veilig gevoel.



Camerabewaking in Zaailand, Leeuwarden.

5.4 Netheid

Bijna 90% van de parkeergarages verdient het predikaat schoon; er ligt nauwelijks zwerfvuil, het ruikt fris en er staan voldoende prullenbakken. Het Gelderlandplein in Amsterdam valt uit de toon door de aanwezigheid van zwerfvuil en de afwezigheid van voldoende prullenbakken. De parkeergarage bij de Dam in dezelfde stad stinkt bovendien. Deze parkeergelegenheid wil men zo snel mogelijk weer verlaten. Bij de Kolk en Villa Arena in Amsterdam en de Aert van der Nesstraat in Rotterdam zijn er onvoldoende prullenbakken. In de Sint Josephstraat in Den Bosch en de Orlando Passage in Kerkrade mag het zwerfvuil beter worden opgeruimd. De garage Bovenlangs in Zoetermeer was dit jaar de enige parkeergelegenheid die stonk naar urine.



Duivenpoep en zwerfvuil in de garage bij de Dam in Amsterdam.



Een duidelijk aangegeven vluchtweg in de Oranjerie in Roermond.

5.5 Vluchtwegen

Ongeveer 80% van de onderzochte parkeergelegenheden heeft voldoende en duidelijk aangegeven vluchtwegen. Bovenlangs in Zoetermeer kan op vier manieren worden ontvlucht. Bovendien staan de vluchtwegen duidelijk aangegeven met pijlen op bordjes. Waar sprake is van open parkeerterreinen zoals het Martiniplein in Sneek, zijn de vluchtwegen sowieso in orde. Toch zijn er nog parkeergelegenheden in Nederland, waar niet direct duidelijk is, hoe deze zijn te verlaten bij calamiteiten. Bij de Dam in Amsterdam, Hengelo Centre en Vlaardingen Stadhuis is niet duidelijk hoe de parkeergelegenheid moet worden verlaten. Verder zijn er garages waar wel vluchtwegen zijn, maar deze slecht staan aangegeven, zoals bij de Pathé-garage in Groningen. Het Platform adviseert de garages die dit aspect niet goed hebben geregeld om dit snel te veranderen.

5.6 Invalidenplekken

Er zijn toch nog vijf parkeergelegenheden die slecht scoren op het gebied van parkeerplaatsen voor invaliden. De Langstraat in Arnhem, Zuidpoort in Delft, Pathé in Groningen, de Breesstraat in Leiden en het Stadhuis in Vlaardingen dienen hierin verandering te brengen. De overgrote meerderheid van de parkeergelegenheden heeft de zaken op dit gebied goed geregeld. Parkeerplekken voor invaliden zijn goed aangegeven en gesitueerd vlakbij de betaalautomaten en uitgang of lift.

5.7 Vrouwenplekken

Geen van de onderzochte parkeergelegenheden kent speciale parkeerplekken voor vrouwen. Vooral in buurland Duitsland is vaak een aantal parkeerplekken gereserveerd voor vrouwelijke bestuurders. Dit zijn goed verlichte plekken, gesitueerd vlakbij de uitgang, de portier/het kantoor en de betaalautomaten. Navraag leerde dat in parkeergarage Kousteensedijk in Middelburg wel vrouwenparkeerplekken zijn geweest. Het Platform Detailhandel Nederland begrijpt niet dat Middelburg dit heeft teruggedraaid.

Op het gebied van veiligheid komt het Platform Detailhandel Nederland – op basis van de zeven hiervoor besproken criteria – tot de volgende ranglijst (voor achtergrondinformatie, zie bijlage 2). Op nummer 1 staan de veiligste parkeergelegenheden en op nummer 54 de parkeergelegenheid die het minst uit deze test kwam:

Tabel 2: Veiligheid

1.	Eindhoven (Heuvelgalerij)	28.	Hengelo (Centre)
	Maastricht (Vrijthof)		Tilburg (Koningsplein)
	Nijmegen (Mariënborg)	30.	Utrecht (La Vie)
	Vlissingen (Scheldeplein)	31.	Assen (De Poststraat)
5.	Alkmaar (Karperton)	32.	Delft (Zuidpoort)
	Dordrecht (Drievriendenhof)	33.	Leiden (Breestraat)
	Hilversum (Hilvertshof)	34.	Amersfoort (Koestraat)
	Lelystad (Zilverparkgarage)	35.	Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)
	Zwolle (Maagjesbolwerk)	36.	Zaandam (Zaantheater)
10.	Middelburg (Kousteensedijk)	37.	Arnhem (Langstraat)
11.	Apeldoorn (Marktpllein)	38.	Doetinchem (Parkeerterrein)
	Den Haag (Grote Markt)	39.	Zoetermeer (Bovenlangs)
13.	Den Haag (Plein)	40.	Hoogeveen (De Kaap)
14.	Breda (Houtmarkt)		Sneek (Martiniplein)
	Deventer (Noorderbergpoort)		Zutphen (IJsselkade)
	Roermond (Oranjerie)	43.	Rotterdam (Aert van der Nesstraat)
	Spijkenisse (City Plaza)	44.	Groningen (Bioscoop Pathé)
18.	Haarlem (De Kamp)	45.	Veenendaal (Scheepjeshof)
19.	Utrecht (Stationsstraat)	46.	Den Bosch (Sint Josephstraat)
20.	Rotterdam (Alexandrium)	47.	Leidschendam (Leidsenhage)
	Rotterdam (Beursplein)	48.	Amsterdam (De Kolk)
22.	Almere (Centrum Metropole)	49.	Utrecht (Woonboulevard)
	Enschede (Van Heekgarage)	50.	Kerkrade (Orlando Passage)
	Leeuwarden (Zaailand)		Vlaardingen (Stadhuis)
25.	Amstelveen (Stadsplein)	52.	Amsterdam (Villa Arena)
	Den Haag (Megastores)	53.	Amsterdam (Gelderlandplein)
	Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	54.	Amsterdam (Dam)

6. Resultaten deel III: Bereikbaarheid

6.1 Bebording

Bij een kwart van de onderzochte parkeergelegenheden kan de bebording beter. Bij binnenkomst in de stad moet duidelijk worden aangegeven hoe de consument bij de parkeergelegenheid in of vlakbij het winkelgebied kan komen. Bij 75% van de parkeergelegenheden is dit duidelijk aangegeven (voor meer informatie over de scores op het gebied van bereikbaarheid, zie Bijlage 3). Bij het Gelderlandplein in Amsterdam, het Vrijthof in Maastricht, Beursplein in Rotterdam en de Woonboulevard in Utrecht is het echter ronduit onduidelijk.

6.2 Vrije parkeerplekken

Op het gebied van het tijdig aangeven van het aantal beschikbare parkeerplekken, valt net als vorig jaar nog veel te verbeteren. Idealiter wordt tijdig aangegeven dat er nog plek is bij een parkeergelegenheid en ook hoeveel parkeerplekken er nog zijn. Zo kan de consument de afweging maken naar welke parkeerplek men gaat. Dit bespaart tijd, voorkomt nodeloos rondrijden en is dus beter voor het milieu en het winkelklimaat. Een bord met daarop slechts vol/vrij is dus onvoldoende! Slechts bij 25% van de parkeergelegenheden is dit aspect naar behoren geregeld. Bij de overige garages bleek soms helemaal niets vermeld te worden, soms werd de informatie niet tijdig gegeven. Vaak wordt slechts aangegeven dat een garage vol/vrij is. Dit is bijvoorbeeld het geval bij Zaailand in Leeuwarden, het Alexandrium in Rotterdam en de Hilvertshof in Hilversum.

6.3 Doorstroming

Bij 12 van de 54 onderzochte parkeergelegenheden kost het een kwartier of langer om vanaf het einde van de snelweg op de plaats van bestemming te komen. Hiervan liggen er drie in Amsterdam en drie in Den Haag. Maar ook in Assen, Breda, Leiden, Utrecht en Vlaardingen kost het veel tijd om een parkeerplek te vinden. De Vrijthof-garage in Maastricht spande dit jaar de kroon met 25 minuten. Dit kwam vooral door de slechte bebording. De Zuidpoort-garage in Delft, De Kaap in Hoogeveen, Leidsenhage in Leidschendam, de Woonboulevard in Utrecht, het Scheldeplein in Vlissingen en de IJsselkade in Zutphen sprongen er positief uit. Vanaf de snelweg is binnen 5 minuten de auto geparkeerd. Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat mensen vanaf de snelweg binnen 10 minuten een parkeerplek bij het winkelgebied moeten kunnen vinden. Iets meer dan de helft van de onderzochte parkeergelegenheden voldoet dit jaar aan dat criterium.



In de Kousteensedijkgarage in Middelburg staat het kernwinkelgebied duidelijk aangegeven.

6.4 Bereikbaarheid winkels vanaf de parkeerplek

Bij de selectie van de te onderzoeken parkeergelegenheden is bewust gelet op de nabijheid van winkelgebieden. Het wekt daarom geen verbazing dat de bereikbaarheid van de winkels vanaf de parkeerplek bij bijna alle parkeergelegenheden goed is te noemen. Soms hoeft de consument niet eens naar buiten om bij de winkels te komen, zoals in de Grote Markt-garage in Den Haag. Een speciale vermelding verdient de Langstraat in Arnhem. Vanaf de parkeerplek wordt met bordjes aangegeven hoe men bij het centrum komt. In het centrum staat eveneens de richting naar de garage aangegeven, zodat de auto snel kan worden teruggevonden.



Leidsenhage in Leidschendam, parkeren vlakbij de winkels.

Op het gebied van bereikbaarheid komt het Platform Detailhandel Nederland op basis van de hierboven benoemde criteria tot de volgende ranglijst. Op nummer 1 staat de de parkeergelegenheid die het best bereikbaar is en op nummer 54 de slechtst bereikbare parkeergelegenheid:

Tabel 3: Bereikbaarheid

1. Arnhem (Langstraat)	28. Amersfoort (Koestraat)
2. Vlissingen (Scheldeplein)	Haarlem (De Kamp)
3. Apeldoorn (Marktplein)	Lelystad (Zilverparkgarage)
4. Tilburg (Koningsplein)	Spijkensisse (City Plaza)
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	32. Hengelo (Centre)
6. Dordrecht (Drievriendenhof)	33. Veenendaal (Scheepjeshof)
Nijmegen (Mariënborg)	34. Zwolle (Maagjesbolwerk)
Zaandam (Zaantheater)	35. Sneek (Martinioplein)
Zoetermeer (Bovenlang)	36. Utrecht (Stationsstraat)
10. Middelburg (Kousteensedijk)	37. Roermond (Oranjerie)
11. Breda (Houtmarkt)	38. Den Haag (Megastores)
12. Rotterdam (Aert van der Nesstraat)	Vlaardingen (Stadhuis)
13. Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)	40. Utrecht (La Vie)
14. Amsterdam (Dam)	41. Rotterdam (Beursplein)
15. Delft (Zuidpoort)	42. Maastricht (Vrijthof)
16. Alkmaar (Karperton)	43. Eindhoven (Heuvelgalerij)
Deventer (Noorderbergpoort)	Kerkrade (Orlando Passage)
18. Den Haag (Plein)	Rotterdam (Alexandrium)
19. Amstelveen (Stadsplein)	46. Leiden (Breestraat)
20. Groningen (Bioscoop Pathé)	47. Amsterdam (De Kolk)
21. Enschede (Van Heekgarage)	48. Hoogeveen (De Kaap)
Leeuwarden (Zaailand)	49. Leidschendam (Leidsenhage)
23. Amsterdam (Villa Arena)	Zutphen (IJsselkade)
Hilversum (Hilvertshof)	51. Den Bosch (Sint Josephstraat)
25. Assen (De Poststraat)	52. Doetinchem (Parkeerterrein)
Den Haag (Grote Markt)	53. Utrecht (Woonboulevard)
27. Almere (Centrum Metropole)	54. Amsterdam (Gelderlandplein)

7. Totaalscore

De totaalscore wordt bepaald door alle criteria – betalen, veiligheid en bereikbaarheid – te combineren. Op nummer 1 staat de beste parkeergelegenheid en op nummer 54 de parkeergelegenheid die het ongunstigst uit dit onderzoek naar voren is gekomen. **Het Scheldeplein in Vlissingen is volgens het Platform Detailhandel Nederland de beste parkeergelegenheid van Nederland!**

Opvallend is dat de nummer 2 – de Kousteensedijk in Middelburg – eveneens in de provincie Zeeland is te vinden. De Karperton in Alkmaar maakt de top-3 compleet. De nummer 1 van 2005, het Maagjesbolwerk in Zwolle is nu slechts terug te vinden op plaats 28. Dit is voornamelijk te wijten aan de buitensporige tariefsverhoging met 33% die is doorgevoerd.



De Scheldeplein-garage in Vlissingen, de garage die het best uit de Nationale Parkeertest 2006 komt.



Het Maagjesbolwerk in Zwolle, de beste garage uit de Nationale Parkeertest van vorig jaar.

Tabel 4: Totaaltabel

1. Vlissingen (Scheldeplein)	28. Zwolle (Maagjesbolwerk)
2. Middelburg (Kousteensedijk)	29. Eindhoven (Heuvelgalerij)
3. Alkmaar (Karperton)	30. Sneek (Martiniplein)
4. Lelystad (Zilverparkgarage)	Veenendaal (Scheepjeshof)
5. Apeldoorn (Marktplein)	Zaandam (Zaantheater)
6. Zoetermeer (Bovenlangs)	33. Den Haag (Grote Markt)
7. Hilversum (Hilvertshof)	34. Amersfoort (Koestraat)
8. Nijmegen (Mariënborg)	Leiden (Breestraat)
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	36. Zutphen (IJsselkade)
10. Spijkenisse (City Plaza)	37. Leidschendam (Leidsenhage)
11. Dordrecht (Drievriendenhof)	38. Kerkrade (Orlando Passage)
12. Deventer (Noorderbergpoort)	39. Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)
13. Tilburg (Koningsplein)	40. Rotterdam (Aert van der Nesstraat)
14. Breda (Houtmarkt)	Utrecht (Stationsstraat)
15. Rotterdam (Alexandrium)	42. Amsterdam (Villa Arena)
16. Roermond (Oranjerie)	Hoogeveen (De Kaap)
17. Arnhem (Langstraat)	Utrecht (Woonboulevard)
18. Almere (Centrum Metropole)	45. Groningen (Bioscoop Pathé)
Haarlem (De Kamp)	46. Den Haag (Megastores)
20. Assen (De Poststraat)	47. Doetinchem (Parkeerterrein)
Leeuwarden (Zaailand)	48. Rotterdam (Beursplein)
22. Delft (Zuidpoort)	Utrecht (La Vie)
23. Amstelveen (Stadsplein)	50. Vlaardingen (Stadhuis)
Maastricht (Vrijthof)	51. Amsterdam (Gelderlandplein)
25. Den Haag (Plein)	52. Amsterdam (Dam)
26. Hengelo (Centre)	53. Den Bosch (Sint Josephstraat)
27. Enschede (Van Heekgarage)	54. Amsterdam (De Kolk)

8. Resultaten deel IV: Straatparkeren

Naast aandacht voor het parkeren in parkeergarages en parkeerterreinen is dit jaar voor het eerst ook het straatparkeren vlakbij winkelgebieden onderzocht. Er is gekeken naar de bereikbaarheid (hoe lang moet naar een plekje gezocht worden) het uurtarief en de bestrating (staan er geen paaltjes op vervelende plekken en is het makkelijk om de boodschappen in te laden). Het kan zijn dat het in sommige straten in de verschillende steden duurder of goedkoper parkeren is dan uit Tabel 5 naar voren komt. Er is gekozen om zo snel mogelijk een parkeerplek op straat te vinden in of vlakbij het kernwinkelgebied. In Bijlage 4 zijn alle resultaten te vinden. Hieronder is in Tabel 5 een ranglijst te zien op het gebied van tarieven.

Alleen in Amstelveen en Leidschendam kon een gratis parkeerplek worden gevonden. In de overige steden moest worden betaald. Vaak liggen de tarieven op straat net iets hoger dan in de garages en op de parkeerterreinen. Gemeenten willen zo stimuleren dat auto's zo veel mogelijk uit het straatbeeld verdwijnen. In het centrum van Amsterdam is de consument momenteel verreweg het meeste geld kwijt voor een uur parkeren: € 4,40! Utrecht volgt nog op grote afstand met € 2,67 per uur, maar hier gaat per 1 januari 2007 waarschijnlijk verandering in komen. De gemeente Utrecht wil de tarieven voor straatparkeren namelijk verhogen naar € 3,85. Hiermee zou Utrecht in 2007 plaats nummer 2 zeker zijn. Het Platform Detailhandel Nederland concludeert hieruit dat deze steden het parkeren gebruiken als melkkoe en zonder goede reden consumenten geld uit de zak kloppen.

Opvallend in Tabel 5 zijn verder de hoge posities van Hilversum, Haarlem, Maastricht en Apeldoorn. Met tarieven van ruim € 2,00 staan zij stevig onderaan in dit klassement.

Tabel 5: Straatparkeren, tarieven per uur

1.	Amstelveen	gratis	23.	Middelburg	€ 1,35
	Leidschendam	gratis	24.	Groningen	€ 1,60
3.	Assen	€ 0,60		Zaandam	€ 1,60
4.	Veenendaal	€ 0,80	26.	Delft	€ 1,70
5.	Lelystad	€ 0,85		Deventer	€ 1,70
6.	Enschede	€ 0,95	28.	Almere	€ 1,80
7.	Helmond	€ 1,00		Amersfoort	€ 1,80
	Sneek	€ 1,00		Arnhem	€ 1,80
	Spijkensisse	€ 1,00		Breda	€ 1,80
	Vlissingen	€ 1,00		Vlaardingen	€ 1,80
	Zoetermeer	€ 1,00	33.	Eindhoven	€ 1,88
	Zutphen	€ 1,00	34.	Almaar	€ 1,90
13.	Hoogeveen	€ 1,05	35.	Dordrecht	€ 2,00
14.	Doetinchem	€ 1,10		Leiden	€ 2,00
15.	Nijmegen	€ 1,15		Tilburg	€ 2,00
16.	Kerkrade	€ 1,20	38.	Apeldoorn	€ 2,18
	Leeuwarden	€ 1,20	39.	Maastricht	€ 2,20
	Roermond	€ 1,20	40.	Haarlem	€ 2,30
19.	Den Bosch	€ 1,25	41.	Den Haag	€ 2,40
	Rotterdam	€ 1,25		Hilversum	€ 2,40
21.	Hengelo	€ 1,30	43.	Utrecht	€ 2,67
	Zwolle	€ 1,30	44.	Amsterdam	€ 4,40

9. Resultaten Deel V: Park & Ride-voorzieningen

9.1 Park & Ride

In deze Nationale Parkeertest 2006 is ook gekeken naar de aanwezigheid van Park & Ride (P&R) voorzieningen in de onderzochte steden. Deze voorzieningen zijn vaak gesitueerd aan de rand van de stad. Vaak kan hier gratis of tegen gereduceerd tarief worden geparkeerd en kan ook gratis of tegen een laag tarief met het openbaar vervoer naar de binnenstad worden gereisd. Steden willen zo voorkomen dat al het verkeer de binnenstad in komt. Het Platform Detailhandel Nederland is voorstander van deze voorzieningen, zolang het niet betekent dat het ten koste gaat van de parkeervoorzieningen in de binnenstad. Ook de autoconsument moet in de binnenstad kunnen blijven komen!

In 17 van de 44 onderzochte steden (bijna 40%) is minstens één P&R-voorziening aanwezig. In Bijlage 4 zijn alle resultaten op een rij gezet. Met name in Rotterdam is P&R goed geregeld. Er zijn zes P&R-locaties, waar gratis kan worden geparkeerd. Alleen de rit met het openbaar vervoer naar het kernwinkelgebied kost wat strippen van een ov-strippenkaart. In Amsterdam moet nu nog € 5,50 per dag worden betaald. In oktober 2006 zijn plannen van de Amsterdamse wethouder van Verkeer naar buiten gekomen om dit bedrag in 2007 te verlagen naar € 1,00 per dag of deze voorzieningen zelfs gratis te maken.

10. Aanbevelingen

- 1. Betalen voor de feitelijke parkeertijd.** Consumenten horen alleen te betalen voor de feitelijke parkeertijd. Het Platform Detailhandel Nederland constateert dat er nog te veel parkeergelegenheden zijn die tijdseenheden van één uur gebruiken. Het Platform vindt het onacceptabel dat wanneer iemand één uur en één minuut parkeert, er voor twee uur dient te worden betaald. Parkeergelegenheden waar dit nog gebeurt, dienen dit zo spoedig mogelijk te veranderen.
- 2. Verlagen of bevriezen van de parkeertarieven.** Er moet een einde komen aan de jaarlijkse gewoonte om de tarieven te verhogen. Het Platform Detailhandel Nederland vindt de parkeertarieven in veel Nederlandse steden buiten proportie. Parkeren wordt door gemeenten en parkeerbedrijven gezien als melkkoe. Het Platform pleit ervoor dat deze tarieven worden verlaagd of op zijn minst bevroren.
- 3. Investeer opbrengsten in bereikbaarheid.** Parkeeropbrengsten moeten worden geïnvesteerd in de bereikbaarheid van de binnenstad, en het moet transparant zijn waarvoor de parkeeropbrengsten worden gebruikt. Nu zijn de inkomsten vaak niet terug te vinden in bijvoorbeeld extra investeringen van gemeenten in de binnenstad.
- 4. Parkeerbeleid onderdeel detailhandelsbeleid.** Het parkeerbeleid moet een vast onderdeel zijn van het detailhandelsbeleid van gemeenten. De detailhandel moet hierbij vroegtijdig worden betrokken. Gemeenten, beheerders van parkeervoorzieningen en ondernemers dienen hierbij samen te werken.
- 5. Maak P&R aantrekkelijk.** Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat er betaalbare, veilige en bereikbare parkeergelegenheden in de stedelijke centra moeten zijn. Hiernaast is het Platform Detailhandel Nederland voorstander van initiatieven zoals transferia of Park & Ride (P&R) faciliteiten. Zo heeft Den Bosch drie transferia, waar voor € 2,00 per dag kan worden geparkeerd. Van vroeg in de ochtend tot na sluitingstijd kunnen consumenten gratis met de bus naar de binnenstad. In Rotterdam kan gratis worden geparkeerd en hoeft slecht het kaartje voor het openbaar vervoer te worden betaald. Voorts dient nieuwe parkeergelegenheid gecreëerd te worden aan de rand van het winkelgebied, wanneer in steden parkeerplekken worden opgeheven.
- 6. Stimuleer gratis parkeren.** Het Platform Detailhandel Nederland vindt dat meer parkeergelegenheden een regime moeten hebben, waar gedurende een bepaalde tijd gratis kan worden geparkeerd. Bij het winkelcentrum Gelderlandplein in Amsterdam Buitenveldert kan de eerste anderhalf uur gratis geparkeerd worden. Hierna moet € 1,00 per uur worden betaald. Uit onderzoek¹² blijkt dat parkeertarieven een belangrijk motief zijn om juist niet naar een bepaald winkelcentrum te gaan. De tarieven worden door veel mensen belangrijk geacht bij de keuze voor een bepaald winkelgebied. Uit onderzoek blijkt dat 72% van de mensen wel eens naar een ander winkelcentrum gaat, als daar gratis kan worden geparkeerd. Een extra 17% doet hetzelfde als elders goedkoper kan worden geparkeerd. Slechts voor 11% is het feit dat men voor een parkeerplaats moet betalen nooit reden geweest om naar een ander winkelcentrum te gaan, waar gratis of goedkoper kan worden geparkeerd. Betaald parkeren en hoge tarieven jagen dus klanten weg. Steden moeten zich hiervan meer bewust worden.
- 7. Stimuleer gratis openbaar vervoer en gratis bewaakte fietsenstallingen.** In Delft is het in 2007 mogelijk om op zaterdagen gratis met het openbaar naar de binnenstad te reizen. Steden als Zwolle, Zutphen, Nijmegen en Oss kennen gratis bewaakte fietsenstallingen. Het Platform steunt deze ontwikkelingen en roept meer steden op dit te doen, maar het auto-parkeren bij de winkels moet niet onmogelijk worden gemaakt.
- 8. Bevorderen veiligheid parkeergarages.** Zorg voor een duidelijk zichtbaar en bemand kantoor. Geef duidelijk vluchtroutes aan en gebruik bewakingscamera's als preventiemaatregel om de veiligheid te bevorderen.

¹² Onderzoek van Q&A Research & Consultancy, in opdracht van het Algemeen Dagblad, december 2005.

11. Bijlagen

11.1 Bijlage 1: Totaalbeeld parkeertest: Betalen

11.2 Bijlage 2: Totaalbeeld parkeertest: Veiligheid

11.3 Bijlage 3: Totaalbeeld parkeertest: Bereikbaarheid

11.4 Bijlage 4: Totaalbeeld parkeertest: Straatparkeren en P&R

11.5 Bijlage 5: Totaalbeeld parkeertest: Overig

11.2 Bijlage 2: Totaalbeeld parkeertest: Veiligheid

VEILIGHEID

	verlichting	bemannig	cameratoezicht	netheid	vluchtwegen	invalidenplekken	vrouwenplekken
Alkmaar (Karperton)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Almere (Centrum Metropole)	voldoende	goed	goed	goed	goed	goed	nee
Amersfoort (Koestraat)	voldoende	uitstekend	goed	goed	onvoldoende	goed	nee
Amstelveen (Stadsplein)	goed	uitstekend	goed	goed	onvoldoende	goed	nee
Amsterdam (Dam)	onvoldoende	slecht	voldoende	slecht	slecht	goed	nee
Amsterdam (De Kolk)	ruim voldoende	matig	goed	voldoende	voldoende	goed	nee
Amsterdam (Gelderlandplein)	goed	matig	voldoende	matig	onvoldoende	goed	nee
Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)	goed	matig	voldoende	goed	matig	goed	nee
Amsterdam (Villa Arena)	goed	slecht	voldoende	voldoende	goed	goed	nee
Apeldoorn (Marktplein)	uitstekend	voldoende	goed	goed	goed	goed	nee
Arnhem (Langstraat)	uitstekend	uitstekend	slecht	goed	goed	slecht	nee
Assen (De Poststraat)	uitstekend	voldoende	slecht	goed	goed	goed	nee
Breda (Houtmarkt)	uitstekend	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Delft (Zuidpoort)	uitstekend	voldoende	goed	goed	goed	slecht	nee
Den Bosch (Sint Josephstraat)	onvoldoende	uitstekend	goed	voldoende	voldoende	goed	nee
Den Haag (Grote Markt)	uitstekend	voldoende	goed	goed	goed	goed	nee
Den Haag (Megastores)	ruim voldoende	voldoende	goed	goed	goed	goed	nee
Den Haag (Plein)	ruim voldoende	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Deventer (Noorderbergpoort)	uitstekend	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Doetinchem (Parkeerterrein)	goed	slecht	slecht	goed	goed	goed	nee
Dordrecht (Drievriendenhof)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Eindhoven (Heuvelgalerij)	uitstekend	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Enschede (Van Heekgarage)	voldoende	goed	goed	goed	goed	goed	nee
Groningen (Bioscoop Pathé)	voldoende	uitstekend	goed	goed	voldoende	slecht	nee
Haarlem (De Kamp)	goed	voldoende	goed	goed	goed	goed	nee
Hengelo (Centre)	goed	uitstekend	goed	goed	slecht	goed	nee
Hilversum (Hilvertshof)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Hoogeveen (De Kaap)	voldoende	slecht	slecht	goed	goed	goed	nee
Kerkrade (Orlando Passage)	onvoldoende	slecht	goed	voldoende	onvoldoende	goed	nee
Leeuwarden (Zaailand)	voldoende	goed	goed	goed	goed	goed	nee
Leiden (Breestraat)	goed	goed	goed	goed	goed	slecht	nee
Leidschendam (Leidsenhage)	goed	slecht	slecht	goed	voldoende	goed	nee
Lelystad (Zilverparkgarage)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Maastricht (Vrijthof)	uitstekend	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Middelburg (Kousteensedijk)	uitstekend	goed	goed	goed	goed	goed	nee
Nijmegen (Mariënborg)	uitstekend	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Roermond (Oranjerie)	voldoende	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Rotterdam (Aert van der Nesstraat)	voldoende	uitstekend	goed	voldoende	voldoende	goed	nee
Rotterdam (Alexandrium)	goed	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Rotterdam (Beursplein)	goed	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Sneek (Martiniplein)	voldoende	slecht	slecht	goed	goed	goed	nee
Spijkenisse (City Plaza)	uitstekend	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Tilburg (Koningsplein)	uitstekend	goed	goed	goed	goed	voldoende	nee
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	voldoende	nee
Utrecht (La Vie)	voldoende	matig	goed	goed	goed	goed	nee
Utrecht (Stationsstraat)	goed	matig	goed	goed	goed	goed	nee
Utrecht (Woonboulevard)	matig	slecht	slecht	goed	goed	voldoende	nee
Veenendaal (Scheepjeshof)	onvoldoende	slecht	goed	goed	onvoldoende	goed	nee
Vlaardingenvaart (Stadhuis)	goed	goed	slecht	goed	slecht	slecht	nee
Vlissingen (Scheldeplein)	uitstekend	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee
Zaandam (Zaantheater)	slecht	slecht	goed	goed	goed	goed	nee
Zoetermeer (Bovenlangs)	goed	slecht	goed	onvoldoende	goed	goed	nee
Zutphen (IJsselkade)	voldoende	slecht	slecht	goed	goed	goed	nee
Zwolle (Maagjesbolwerk)	goed	uitstekend	goed	goed	goed	goed	nee

11.3 Bijlage 3: Totaalbeeld parkeertest: Bereikbaarheid

BEREIKBAARHEID

	bebording	vrije plekken	doorstroming	bereikbaarheid winkels
Alkmaar (Karperton)	duidelijk	voldoende	10 minuten	goed
Almere (Centrum Metropole)	duidelijk	slecht	6 minuten	goed
Amersfoort (Koeistraat)	duidelijk	slecht	7 minuten	goed
Amstelveen (Stadsplein)	duidelijk	matig	6 minuten	goed
Amsterdam (Dam)	duidelijk	goed	16 minuten	goed
Amsterdam (De Kolk)	duidelijk	goed	17 minuten	onvoldoende
Amsterdam (Gelderlandplein)	onduidelijk	slecht	7 minuten	goed
Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)	duidelijk	goed	15 minuten	goed
Amsterdam (Villa Arena)	duidelijk	matig	10 minuten	goed
Apeldoorn (Marktplein)	duidelijk	uitstekend	7 minuten	goed
Arnhem (Langstraat)	duidelijk	uitstekend	10 minuten	uitstekend
Assen (De Poststraat)	duidelijk	matig	15 minuten	goed
Breda (Houtmarkt)	duidelijk	uitstekend	15 minuten	goed
Delft (Zuidpoort)	duidelijk	voldoende	5 minuten	goed
Den Bosch (Sint Josephstraat)	redelijk	slecht	11 minuten	goed
Den Haag (Grote Markt)	duidelijk	matig	15 minuten	goed
Den Haag (Megastores)	duidelijk	slecht	15 minuten	goed
Den Haag (Plein)	duidelijk	voldoende	15 minuten	goed
Deventer (Noorderbergpoort)	duidelijk	voldoende	10 minuten	goed
Doetinchem (Parkeerterrein)	redelijk	slecht	12 minuten	goed
Dordrecht (Drievriendenhof)	duidelijk	uitstekend	12 minuten	goed
Eindhoven (Heuvelgalerij)	redelijk	matig	6 minuten	goed
Enschede (Van Heekgarage)	duidelijk	matig	9 minuten	goed
Groningen (Bioscoop Pathé)	duidelijk	matig	8 minuten	goed
Haarlem (De Kamp)	duidelijk	slecht	7 minuten	goed
Hengelo (Centre)	duidelijk	slecht	8 minuten	goed
Hilversum (Hilvertshof)	duidelijk	matig	12 minuten	goed
Hoogeveen (De Kaap)	redelijk	slecht	4 minuten	goed
Kerkrade (Orlando Passage)	redelijk	matig	6 minuten	goed
Leeuwarden (Zaailand)	duidelijk	matig	9 minuten	goed
Leiden (Breestraat)	redelijk	matig	15 minuten	goed
Leidschendam (Leidsenhage)	redelijk	slecht	5 minuten	goed
Lelystad (Zilverparkgarage)	duidelijk	slecht	7 minuten	goed
Maastricht (Vrijthof)	onduidelijk	uitstekend	25 minuten	goed
Middelburg (Kousteensedijk)	duidelijk	uitstekend	13 minuten	goed
Nijmegen (Mariënborg)	duidelijk	uitstekend	12 minuten	goed
Roermond (Oranjerie)	duidelijk	slecht	14 minuten	goed
Rotterdam (Aert van der Nesstraat)	duidelijk	goed	9 minuten	goed
Rotterdam (Alexandrium)	redelijk	matig	6 minuten	goed
Rotterdam (Beursplein)	onduidelijk	uitstekend	13 minuten	goed
Sneek (Martiniplein)	duidelijk	slecht	12 minuten	goed
Spijkenisse (City Plaza)	duidelijk	slecht	7 minuten	goed
Tilburg (Koningsplein)	duidelijk	uitstekend	10 minuten	goed
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	duidelijk	uitstekend	10 minuten	goed
Utrecht (La Vie)	duidelijk	slecht	16 minuten	goed
Utrecht (Stationsstraat)	duidelijk	slecht	13 minuten	goed
Utrecht (Woonboulevard)	onduidelijk	slecht	4 minuten	goed
Veenendaal (Scheepjeshof)	duidelijk	slecht	10 minuten	goed
Vlaardingenvaart (Stadhuis)	duidelijk	slecht	15 minuten	goed
Vlissingen (Scheldeplein)	duidelijk	uitstekend	5 minuten	goed
Zaandam (Zaantheater)	duidelijk	uitstekend	12 minuten	goed
Zoetermeer (Bovenlangs)	duidelijk	uitstekend	12 minuten	goed
Zutphen (IJsselkade)	redelijk	slecht	5 minuten	goed
Zwolle (Maagjesbolwerk)	duidelijk	slecht	11 minuten	goed

11.5 Bijlage 5: Totaalbeeld parkeertest: Overig

OVERIG

	bijzonderheden	
Alkmaar (Karperton)	nee	
Almere (Centrum Metropole)	nee	
Amersfoort (Koestraat)	nee	
Amstelveen (Stadsplein)	nee	
Amsterdam (Dam)	Veel duiven en dus uitwerpselen	
Amsterdam (De Kolk)	nee	
Amsterdam (Gelderlandplein)	Duidelijke bebording binnen de garage	
Amsterdam (Stadhuis Muziektheater)	nee	
Amsterdam (Villa Arena)	nee	
Apeldoorn (Marktplein)	Muziek in de garage	
Arnhem (Langstraat)	nee	
Assen (De Poststraat)	nee	
Breda (Houtmarkt)	nee	
Delft (Zuidpoort)	nee	
Den Bosch (Sint Josephstraat)	nee	
Den Haag (Grote Markt)	Goede garage, muziek, maar duur	
Den Haag (Megastores)	nee	
Den Haag (Plein)	nee	
Deventer (Noorderbergpoort)	nee	
Doetinchem (Parkeerterrein)	nee	
Dordrecht (Drievriendenhof)	nee	
Eindhoven (Heuvelgalerij)	nee	
Enschede (Van Heekgarage)	nee	
Groningen (Bioscoop Pathé)	nee	
Haarlem (De Kamp)	Muziek in de garage	
Helmond (Centrum)	nee	
Hengelo (Centre)	nee	
Hilversum (Hilvertshof)	nee	
Hoogeveen (De Kaap)	nee	
Kerkrade (Orlando Passage)	nee	
Leeuwarden (Zaailand)	nee	
Leiden (Breestraat)	nee	
Leidschendam (Leidsenhage)	nee	
Lelystad (Zilverparkgarage)	Nette garage met lage prijzen	
Maastricht (Vrijthof)	nee	
Middelburg (Kousteensedijk)	Nieuw, schoon, licht en overzichtelijk	
Nijmegen (Mariënborg)	nee	
Roermond (Oranjerie)	nee	
Rotterdam (Aert van der Nesstraat)	nee	
Rotterdam (Alexandrium)	nee	
Rotterdam (Beursplein)	nee	
Sneek (Martiniplein)	nee	
Spijkenisse (City Plaza)	nee	
Tilburg (Koningsplein)	nee	
Tilburg (Louis Bouwmeesterplein)	nee	
Utrecht (La Vie)	nee	
Utrecht (Stationsstraat)	nee	
Utrecht (Woonboulevard)	nee	
Veenendaal (Scheepjeshof)	nee	
Vlaardingen (Stadhuis)	nee	
Vlissingen (Scheldeplein)	Beste parkeergarage!	
Zaandam (Zaantheater)	Donker en verlaten	
Zoetermeer (Bovenlangs)	nee	
Zutphen (IJsselkade)	nee	
Zwolle (Maagjesbolwerk)	nee	

Colofon

Dit is een publicatie van
het **Platform Detailhandel Nederland**
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

Tekst:
Rogier Brinkhof, secretaris Bereikbaarheid

Vormgeving:
Eric Dietz bNO, Leiden

Meer informatie:
Platform Detailhandel Nederland
T: 070 - 320 23 45
F: 070 - 327 87 97
info@platformdetailhandel.nl
www.platformdetailhandel.nl

Deze publicatie is, net als de Nationale Parkeertest 2005, te downloaden op de website van het Platform Detailhandel Nederland onder 'publicaties'.