



PERSBERICHT

Leidschendam, 12 januari 2012

Winkeliers: verbied dubieuze lokale belasting

Het moet gemeenten verboden worden winkeliers met behulp van de reclamebelasting op kosten te jagen en verplicht lid te maken van een winkeliersvereniging. Bovendien is de reclamebelasting oneerlijk. Ondernemers met een stenen winkelpand worden wél aangeslagen voor hun reclame-uitingen, maar reclame op internet, radio en televisie blijft onbelast. Detailhandel Nederland pleit bij de Tweede Kamer voor een wijziging van de Gemeentewet.

Naar verwachting komt 15% van alle Nederlandse gemeenten binnenkort in flinke financiële problemen. Het lijkt erop dat gemeenten hun tekorten aanzuiveren ten koste van winkeliers. De gemeente bepaalt zelf het tarief van de reclamebelasting en kan deze gemakkelijk verhogen. De reclamebelasting is vaak een vast bedrag per winkel of een bedrag per vierkante meter reclame op een winkelpand. Winkeliers worden soms alleen al voor deze belasting aangeslagen voor € 5.000.

De gemeente kan er voor kiezen de opbrengsten van de reclamebelasting te storten in een ondernemersfonds, maar kan er ook voor kiezen dit geld zelf te houden. Zo kunnen gemeenten bijvoorbeeld bezuinigen op gemeentelijke taken, zoals het schoonmaken van de winkelstraat, en dat voortaan uit het potje van de reclamebelasting betalen. Maar er kan net zo goed een nieuwjaarsreceptie van de gemeente mee gefinancierd worden.

Premier Rutte heeft aangegeven dat de lasten voor ondernemers niet mogen stijgen. De wet moet worden aangepast om deze dubieuze constructie te verbieden.

Noot voor de redactie: *Detailhandel Nederland vertegenwoordigt de winkeliers van Nederland. Het stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland representeert 110.000 winkeliers en een omzet van € 81 miljard per jaar.*

Voor meer informatie kunt u terecht bij Yvonne Fernhout via 06 20 49 23 62 of yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl