



PERSBERICHT

Leidschendam, 5 mei 2011

## Consument legt moeder in de watten

**Zondag 8 mei is het weer Moederdag, dé dag in het jaar dat moeder extra op handen wordt gedragen. Zoals afgelopen jaren steeds vaker naar voren is gekomen, doen consumenten hun aankopen voor Moederdag vaak op het laatste moment. Detailhandel Nederland verwacht dan ook een gezellige drukte in de winkelstraten aankomende vrijdag en zaterdag.**

Door het aanhoudende goede weer zijn verse (seizoens)producten dit jaar een trend, zoals aardbeien, vers sap en versgebakken brood voor bij het ontbijt. Moeders worden met het mooie weer ook verrast met een goedgevulde, luxe picknickmand om samen van te genieten. Voor alle moeders is er een passend cadeau; fair trade producten voor de bewuste moeder en sportkleding of een work-out dvd voor de sportieve moeder. De traditionele moeder wordt graag verwend met bloemen, sieraden, parfum, kleding en woonaccessoires. Wel belangrijk is dat het cadeau met zorg is uitgezocht en een persoonlijk tintje heeft. Voor de praktische moeder zijn bijvoorbeeld een vrolijke fietstas, fraai vormgegeven keukenhulpjes of een smartphone gewilde cadeaus.

---

### **Noot voor de redactie:**

*Detailhandel Nederland vertegenwoordigt de winkeliers van Nederland. Het stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland representeert 108.000 winkeliers en een omzet van € 80 miljard per jaar.*

*Voor meer informatie kunt u terecht bij Yvonne Fernhout, PR en Communicatie, 06 204 923 62 of [yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl](mailto:yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl)*