



PERSBERICHT

Leidschendam, 15 februari 2011

## Jacht op titel Beste Binnenstad 2011-2013 geopend

**Vandaag ontvangen alle gemeenten in Nederland de uitnodiging zich in te schrijven voor de verkiezing Beste Binnenstad 2011-2013. Ook dit jaar zal de strijd hevig zijn. Het winnen van deze titel is immers van grote waarde. Zo stijgt het aantal bezoekers fors, de titel draagt bij aan de promotie van de stad en trotse inwoners zijn onmisbaar voor de ontwikkeling van een gemeente.**

Dé kans voor gemeenten om te laten zien wat ze doen om hun binnenstad zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Voor burgers en winkeliers. Bovendien kan de winnaar twee jaar lang het logo 'Beste Binnenstad 2011-2013' gebruiken. Na succesvolle verkiezingen in 2003, 2005, 2007 en 2009 wordt de verkiezing dit jaar nog grootser aangepakt.

Deze editie worden inwoners en winkeliers actief betrokken bij de promotie van hun stad. Zo kunnen mensen op de website [www.debestebinnenstad.nl](http://www.debestebinnenstad.nl) posters downloaden. Deze posters kunnen thuis, in de winkel of op het werk opgehangen worden, om op deze manier de burgemeesters aan te sporen mee te doen. Ook kunnen bezoekers van de website een online petitie tekenen.

### **Verkiezing Beste Binnenstad**

De website van de verkiezing Beste Binnenstad is vernieuwd, waardoor het voor gemeenten nog makkelijker is om mee te doen. Gemeenten kunnen zich inschrijven tot 30 juni 2011.

De verkiezing genereert veel publiciteit, zowel voorafgaand aan de prijsuitreiking als in de jaren daarna. De verkiezing Beste Binnenstad is een unieke en positieve verkiezing. De sterke kanten van gemeenten worden benoemd. De stappen die uw gemeente de laatste twee jaar heeft gezet om de binnenstad aantrekkelijk te maken, zijn doorslaggevend. Daarbij wordt nadrukkelijk gelet op de onderliggende visie en de wijze waarop wordt samengewerkt. Winkeliers en gemeenten zijn immers van elkaar afhankelijk voor een succesvolle binnenstad.

---

### **Noot voor de redactie:**

*De verkiezing Beste Binnenstad is een initiatief van Detailhandel Nederland samen met het Platform Binnenstadsmanagement en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.*

*Detailhandel Nederland vertegenwoordigt de winkeliers van Nederland. Het stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland representeert 110.000 winkeliers en een omzet van € 80 miljard per jaar.*

*Voor meer informatie kunt u terecht bij Yvonne Fernhout, PR en Communicatie, 06 204 923 62 of [yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl](mailto:yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl)*