

Persbericht

Leidschendam, 22 september 2009

CPB-rapport koopzondag rammelt

Detailhandel: geen besluit nemen zolang gevolgen onzeker zijn

Detailhandel Nederland heeft forse kritiek op het rapport van het CPB naar de effecten van het voorstel om de Winkeltijdenwet aan te passen. Het CPB komt niet verder dan aannames en schattingen. Detailhandel Nederland vindt het volstrekt onverantwoord om een beslissing te nemen over de koopzondag zonder zicht op de gevolgen. De behandeling van de Winkeltijdenwet moet uitgesteld worden totdat de economische crisis daadwerkelijk voorbij is.

Het CPB geeft in zijn rapport zelf aan dat het werkgelegenheidseffect niet meer betreft dan "een ruwe schatting om een indruk te krijgen". Detailhandel Nederland is verbijsterd dat het rapport slechts gebaseerd is op literatuur die zich er niet voor leent; de basis van het onderzoek is de 'Lonely Planet', een reisgids voor rugzaktoeristen. Ook is de omzet van winkels op koopzondagen niet onderzocht en niet meegewogen om de economische gevolgen en het werkgelegenheidseffect in te schatten .

Het CPB geeft aan niet te weten hoeveel koopzondagen gaan verdwijnen als gevolg van de beoogde wetswijziging. Toch spreekt het CPB van een verlies van 2.000 voltijdsbanen! Het CPB vergeet dat het vaak om deeltijdsbanen gaat van kwetsbare groepen als jongeren, vrouwen, allochtonen, herintreders en studenten. Wanneer deze en andere factoren die het CPB buiten beschouwing heeft gelaten mee worden gewogen, schat Detailhandel Nederland dat de banen van 24.000 mensen op de tocht komen te staan.

Minister Van der Hoeven onderkent gelukkig dat het in tijden van economische crisis onverstandig is vaart te maken met het beperken van de koopzondagen. Ook de verschillende politieke partijen willen in de huidige economische situatie prioriteit geven aan ondernemerschap en werkgelegenheid. Door nu geen beslissing te nemen over de koopzondag worden duizenden banen veilig gesteld.

Detailhandel Nederland pleit ervoor dat gemeenten samen met winkeliers bepalen of en hoeveel koopzondagen er in een gemeente zijn. De toerismebepaling moet worden geschrapt: ook de eigen burgers moeten op de zondag boodschappen kunnen doen. Wanneer er in een gemeente geen behoefte is aan koopzondagen, kunnen de winkeldeuren gesloten blijven.

Detailhandel Nederland is het samenwerkingsverband van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). Detailhandel Nederland vertegenwoordigt alle winkeliers van Nederland.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u terecht bij Jelger Zee: 070 320 2345 of jelger.zee@dedetailhandel.nl.