



PERSBERICHT

Leidschendam, 11 februari 2011

Valentijn 2011 draait vooral om echte liefde

Dit jaar draait Valentijn weer om de (gedroomde) partner. Waar voorgaande jaren nog weleens cadeaus werden gegeven aan ouders en vrienden, draait het in 2011 vooral om de geliefden. Winkeliers merken dit aan het gedrag van de consument; men is langer in de winkel om met extra zorg een mooi cadeau uit te zoeken.

Valentijn is een rozerode dag waarop de liefde wordt gevierd. Een dag waarop je je geliefde verrast met een mooi cadeau en extra aandacht.

Populaire cadeaus zijn natuurlijk de klassieke rode rozen, lingerie en Valentijnslekkernijen, zoals hartvormige taarten. Ook drukken veel mensen dit jaar traditioneel hun liefde uit in sieraden. Naast het cadeau wordt een handgeschreven kaart met een persoonlijk boodschap erg gewaardeerd, maar ook een zelfgemaakt ontbijtje of diner scoort goed. Verder zijn cadeaus voor beide partners, zoals een liefdesspel of chocoladefontein, erg in trek.

Noot voor de redactie:

Detailhandel Nederland vertegenwoordigt de winkeliers van Nederland. Het stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland representeert 110.000 winkeliers en een omzet van € 80 miljard per jaar.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Yvonne Fernhout, PR en Communicatie, 06 204 923 62 of yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl