



Persbericht

Leidschendam, 17 juni 2009

Vader populairder dan ooit

Buiten koken dé trend

Kinderen, maar ook moeders bezuinigen dit jaar niet op de cadeaus voor vader, Vaderdag blijft onverminderd populair. Een duidelijke trend in 2009 is buiten koken. Barbecueën wordt een totaalbeleving en een culinaire ervaring.

Zo zijn er kookboeken speciaal voor het buitenkoken, handige schorten en natuurlijk alle benodigde ingrediënten voor een culinair hoogstandje. Barbecues, maar ook complete buitenkeukens worden veelvuldig aangeschaft. Dit maakt de dagen voor Vaderdag 2009 tot drukke winkeldagen.

De komende vrije dagen zullen ook worden besteed aan het opknappen van het huis, binnen en buiten. Doe-het-zelf-cadeaukaarten en elektrisch gereedschap zijn gewilde Vaderdagcadeaus. Na al het harde werk kunnen vaders in een nieuwe outfit met mooie accessoires zoals zijden stropdassen en horloges genieten van een opgeknapt huis en lekker eten.

Het Detailhandel Nederland is het samenwerkingsverband van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). Detailhandel Nederland vertegenwoordigt alle winkeliers van Nederland.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u terecht bij Yvonne Fernhout, Communicatie en PR.

Contactgegevens: Telefoon 070 - 320 2345 of 06 204 92 362 . Per email

yvonne.fernhout@dedetailhandel.nl