

Persbericht

Brussel, 12 juni 2009

Golf van protectionisme slecht voor winkeliers en consumenten

Detailhandel Nederland vreest dat de wereldwijde toename van protectionistische maatregelen Nederlandse winkeliers en consumenten duur zal komen te staan. Juist in deze tijd is het belangrijk de economie te stimuleren. Door toenemend protectionisme worden Nederlandse winkeliers steeds meer geconfronteerd met stijgende importprijzen, wat zowel winkeliers als consumenten dupeert.

In een rapport, dat vandaag wordt besproken binnen het handelscomité van de lidstaten van de Europese Unie, geeft de Europese Commissie aan dat 'de opkomst van nieuwe afscherpende en verstorende maatregelen bevestigt dat extreme waakzaamheid vereist is'. Daarbij wordt vooral met een beschuldigende vinger naar toenemend protectionisme in India, China, Indonesië, Rusland en Amerika gewezen.

Maar de Europese Commissie zou er goed aan doen ook de hand in eigen boezem te steken. Aan de grenzen van de Europese Unie zijn de laatste tijd veel handelsbeschermende maatregelen van kracht geworden, waaronder in mei importheffingen op kaarsen uit China. Dergelijke heffingen, die eveneens van toepassing zijn op bijvoorbeeld importen van schoenen, fietsen en doe-het-zelf artikelen als schroeven en bouten, leiden ertoe dat de importprijzen van dergelijke producten met dikwijls tientallen procenten stijgen.

Naar aanleiding van de rapportage roept Detailhandel Nederland de Nederlandse regering op zich in het verband van de Europese Unie hard te maken voor open grenzen. Het stimuleren van vrije internationale handel komt economisch herstel ten goede en zorgt ervoor dat Nederlandse winkeliers niet onnodig duur goederen hoeven te importeren. Zowel winkeliers als consumenten hebben daarbij een groot belang.

Detailhandel Nederland is de nieuwe vereniging van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). Detailhandel Nederland is aangesloten bij VNO-NCW en MKB-Nederland. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt alle winkeliers van Nederland.

Noot voor de redactie:

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Hendrik Jan van Oostrum, hoofd bureau Brussel van Detailhandel Nederland. Tel 0032 (0) 27365830, mobiel: 0032 (0) 494334166 of mail: hendrikjan.vanoostrum@dedetailhandel.nl