

Winkeliers: gelijke regels consumentenrecht broodnodig

Eurocommissaris voor consumentenzaken, Meglena Kuneva, heeft vandaag een onderzoeksrapport gepresenteerd waaruit blijkt dat het harmoniseren van het consumentenrecht in de Europese Unie hard nodig is. Het Platform Detailhandel Nederland steunt haar in die conclusie.

Het gelijktrekken van de regels voor consumentenbescherming maakt het voor Nederlandse winkeliers veel eenvoudiger om over de grens producten aan te bieden. Ze hoeven dan niet langer voor vrijwel ieder land in de Europese Unie rekening te houden met afwijkende regelgeving voor consumentenbescherming. Afwijkingen die veel winkeliers kopschuw maken, omdat ze niet goed weten waar ze aan toe zijn.

Overigens zouden overal in de Europese Unie gelijke regels voor consumentenbescherming ook voor burgers en bedrijven een goede zaak zijn. Meer grensoverschrijdend aanbod leidt tot meer keuze en meer concurrentie en dus scherpere prijzen. Zeker in tijden van kredietcrisis is dit welkom om de koopkracht een impuls te geven.

Het vandaag door eurocommissaris Kuneva gepresenteerde onderzoek – officieel getiteld Consumer Markets Scoreboard & MarketWatch Process – toont aan dat circa driekwart van alle winkels in Europa zich concentreert op verkopen aan burgers en bedrijven in eigen land. Verder blijkt dat het aantal burgers dat over de grens winkelt en het aantal winkeliers dat grensoverschrijdend producten aanbiedt sinds 2006 nauwelijks is veranderd en daarmee op laag niveau blijft.

Begin oktober van het afgelopen jaar presenteerde eurocommissaris Kuneva een voorstel om het Europees consumentenrecht te harmoniseren. Dit is momenteel in behandeling van Europees Parlement en lidstaten.

Eind oktober nam Nederland in de Tweede Kamer een motie van PvdA-kamerlid Vos aan om het niveau van consumentenbescherming in Nederland ongewijzigd te laten. Nederland heeft een systeem van consumentenbescherming dat ver aflight van andere EU-lidstaten. Nederland kent bijvoorbeeld bijna geen vaste garantietermijn.

Platform Detailhandel Nederland wijst erop dat indien alle lidstaten zouden weigeren om ook maar enigszins water bij de wijn te doen, van harmonisatie van consumentenbescherming niets terecht zal komen. Dit zou niet alleen voor winkeliers, maar zeker ook voor burgers en bedrijven een gemiste kans zijn. De huidige fragmentatie van de Europese markt blijft dan in stand.

Het Platform Detailhandel Nederland is het samenwerkingsverband van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). Het Platform vertegenwoordigt alle winkeliers van Nederland. Het gaat om 130.000 winkels, ambulante handelaren en winkelambachten die met 770.000 werkenden ruim 80 mrd euro per jaar omzetten. Daarmee is de detailhandel de grootste bedrijfstak in Nederland.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hendrik Jan van Oostrum, hoofd van bureau Brussel. Telefoon (0032)-2-7365830 of mobiel (0032)-4-94334166 of e-mail hendrik-jan@platformdetailhandel.nl