

Speech van de heer Hamming, vice-voorzitter van het Platform Detailhandel Nederland op **Retailpoort van 14 mei 2009** in Perscentrum Nieuwspoort te Den Haag.

---

Geachte dames en heren,

Ik heb goed nieuws, en ik heb minder goed nieuws. Het goede nieuws is voor en door de winkeliers van Nederland. Het minder goede nieuws is voor de polderpartijen met wie wij veelvuldig te maken hebben.

Lange tijd stonden de winkelketens en de zelfstandige ondernemers in de detailhandel tegenover elkaar. Vanouds behartigde de Raad Nederlandse Detailhandel de belangen van de grootwinkelbedrijven en de Nationale Winkelraad van MKB Nederland die van de zelfstandige ondernemers. Overheden, maar ook anderen maakten van deze verdeeldheid dankbaar gebruik, veelal door ons tegen elkaar uit te spelen.

Al begin jaren '90 voorspelden Betty van Arentshals, Herman van der Geest van de winkelraad en Jan Andreae en Henk van den Broek van de RND, dat er uiteindelijk één belangenorganisatie voor de detailhandel moest komen. Want voor die winkeldief maakt het tenslotte niet uit of een winkel beursgenoteerd is of niet. In 2000 is het proces van samenwerking tussen de RND en de Nationale Winkelraad officieel begonnen en zijn de eerste stappen richting het Platform Detailhandel Nederland gezet. Daarin zijn wij gesteund door het Hoofdbedrijfschap Detailhandel, het HBD. Bij dezen wil ik dan ook het HBD nog eens bedanken. Mede door deze financiering werd het Platform Detailhandel Nederland mogelijk gemaakt en hebben alle winkeliers en niet alleen de georganiseerden al veel voordeel ondervonden van een gezamenlijke aanpak.

Het pad dat we samen zijn ingeslagen, blijkt de weg naar succes te zijn. Het millenium en de introductie van de euro bleken goede warmlopers voor de samenwerking. Er wordt wel eens gezegd dat kennis en kracht maar ook ziel en verstand zijn samengekomen.

Gaandeweg is gebleken dat de gehele detailhandel het over veel meer onderwerpen eens is dan gedacht. Wij vormen met elkaar tenslotte een belangrijke economische banenmotor, zijn tollenaar van de overheid, maar worden als winkeliers en onze medewerkers iedere dag weer geconfronteerd met de keerzijde van de samenleving en ook de grilligheid van de overheid.

Winkeliers willen het liefst ondernemen en de gezamenlijke belangenbehartiging is er op gericht om dit mogelijk te maken. Niet altijd een eenvoudige taak kan ik u zeggen.

Een kwestie waar de grootwinkelbedrijven en de zelfstandige ondernemers niet zo lang geleden nog over van mening verschilden, was bijvoorbeeld de koopzondag. Jan Meerman heeft daar al wat over gezegd. Het is heel bijzonder dat de gehele detailhandel elkaar op dergelijke gevoelige punten steeds meer vindt.

Belangenbehartiging voor de winkeliers van Nederland is een eervolle taak. Het Platform Detailhandel Nederland bestaat uit één team enthousiaste collega's in Leidschendam en Brussel, een groep zeer betrokken bestuurders en niet op de laatste plaats de steun van 110.000 winkeliers. Er bestaat binnen het platform wederzijds respect tussen "groot" en "klein", een belangrijk criterium. Dit respect heeft er sinds de oprichting voor gezorgd dat zowel zelfstandige ondernemers als grootwinkelbedrijven zich gaande weg zijn gaan herkennen in wat het platform doet en vooral wat het toevoegt. Een bundeling van krachten maakt het platform sterk.

Voor de buitenwereld is het ook een stuk overzichtelijker geworden. Voor de ambtenaren en politici zijn we dan ook natuurlijke gesprekpartners en belangrijker, eerste aanspreekpunt. Wij hebben bijvoorbeeld samen met de minister van Binnenlandse Zaken, Economische Zaken en Justitie door middel van drie convenanten gezamenlijk de winkelcriminaliteit stevig aangepakt. Een landelijk voorbeeld dat vaak lokaal verder wordt opgepakt.

Op enkele onderwerpen werken we samen met VNO-NCW en MKB-Nederland. Een heel scala aan onderwerpen is tenslotte in het belang van alle ondernemers, voorbeelden hierbij zijn fiscale zaken en arbeidsmarkthervormingen. Andere issues zijn specifiek voor de detailhandel, zoals betalingsverkeer en de bereikbaarheid van winkels.

Het doel is dat we op gezamenlijke onderwerpen, samen optrekken en een stevige vuist kunnen maken. Samen sta je immers altijd sterker.

Nu is de tijd gekomen om een volgende stap te zetten. De lijn van de winkelvloer en de kwesties die daar spelen, naar de politici en ambtenaren moet zo kort mogelijk zijn om de

belangen van onze achterban zo goed als mogelijk te dienen. We brengen de overheid en de politiek naar de winkel toe. Vooralsnog gebeurde dat in de vorm van een stichting, de stichting Platform Detailhandel Nederland.

Ik zie sommige ondernemers in de zaal al wat angstig kijken: "er komt toch geen organisatie bij? Ik kan u wat dat betreft onmiddellijk gerust stellen.

De Nationale Winkelraad, de Raad Nederlandse Detailhandel, VNO-NCW en MKB-Nederland hebben gezamenlijk een intentieverklaring getekend, waarin deze samenwerking wordt bevestigd en de belangrijke stap naar het volgende niveau wordt gezet. Het Platform Detailhandel Nederland transformeert naar een nieuwe vereniging, die direct is aangesloten bij VNO-NCW en MKB-Nederland. Wij voegen geen nieuwe organisaties toe, maar bouwen samen met de winkeliers, de brancheorganisaties en de werkgeverskoepel aan een slagvaardige belangenbehartiging.

Bij onze nieuwe vereniging kunt u gewoon weer terecht voor bereikbaarheid, betalingsverkeer, Europa, winkelcriminaliteit en alle andere zaken die de winkel raken. Wij hebben en houden het primaat van de belangenbehartiging en het woordvoerderschap.

Op de uitnodiging stond vermeld dat wij vandaag met een bekendmaking komen. Dat moment is nu aangebroken.

Ik nodig Jan Meerman uit om met mij op het podium te komen.

Dames en heren, wij presenteren met gepaste trots nu gezamenlijk aan u, de vereniging Detailhandel Nederland!