

Landelijke bijeenkomst Taskforce Overvallen dd. 9 februari 2010, presentatie bedrijfsleven (J. Meerman)

## **Stop het overvalgeweld**

### ***[Introductie]***

Ik ben Jan Meerman, voorzitter van Detailhandel Nederland, en spreek hier mede namens de private partners: Koninklijke Horeca Nederland, Koninklijke Vereniging MKB-Nederland en Vereniging VNO-NCW.

Het doet mij plezier dat u met zo velen gekomen bent. De aanwezigheid van dit gezelschap - de boegbeelden van veiligheid - geeft aan dat ook u groot belang toekent aan de strijd tegen overvallen. De winkeliers, de horeca-ondernemers, andere bedrijven die slachtoffer zijn van overvallen - en hun medewerkers - hier in de zaal en daarbuiten - zullen dat als een opsteker beschouwen.

Dames en heren, de ondernemers willen vandaag afrekenen met het overvalgeweld. Als wij dat niet met elkaar weten te bewerkstelligen, dan is dat niet alleen ontluisterend voor de ondernemers, maar ook een nederlaag voor de hele samenleving.

De kracht van de Landelijke Taskforce Overvallen is dat al deze partijen hier en vandaag de concrete wil uitspreken om de stijging van het aantal overvallen niet alleen te stoppen maar in ieder geval met 1.000 overvallen te verminderen. En niet ieder voor zich, maar schouder aan schouder.

### ***[Investeren in preventie]***

Ondernemers nemen hun verantwoordelijkheid en investeren fors in preventie, zowel in mensen als techniek. Dit jaar geeft de private sector maar liefst 1,5 miljard euro uit aan preventie. U moet dan denken aan trainen van ondernemers en hun medewerkers, hang- en sluitwerk en camera's. Ook gaat het om voorlichting via de branchemedia, themabijeenkomsten en veiligheidsadviezen op maat – individueel en collectief - voor winkels, cafés en bedrijventerreinen. Maar dat is tot nu toe, wat zal het bedrijfsleven vanaf vandaag doen? Wij gaan onze inspanningen opvoeren.

### ***[Extra alert op veiligheid]***

De menselijke factor wordt niet uit het oog verloren. Kluizen met tijdsloten en camera's hebben pas nut als ondernemers er op de juiste manier mee omgaan. Het bedrijfsleven zal hier nog scherper in zijn. Om het veiligheidsbewustzijn te vergroten organiseren de werkgeversorganisaties een grootschalige campagne. Ondernemers verdienen onze steun want veiligheid komt er ongevraagd bij. Bovenop het ondernemen zelf, de belastingen, de administratieve lasten, bovenop de werkweek van 80 uur.

De werkgeversorganisaties zullen de ondernemers in de allereerste plaats bewust maken van de potentiële bedreigingen van een overval en hen stimuleren extra te investeren in preventie. Dat hoeft niet eens altijd kostbaar te zijn. Ook

organisatorische maatregelen verkleinen de kans op een overval. Een aantal voorbeelden:

- buitbeperkende maatregelen nemen
- opletten bij het openen en sluiten van de winkel of het café
- de achterdeur op slot houden

In het voorjaar maken de branches ondernemers erop attent dat de kans op een overval verkleind kan worden door preventie. De komende tijd bereiken wij daarmee al duizenden ondernemers. Alle inspanningen monden uit in de Week van de Veiligheid in oktober. Vlak voor de donkere maanden besteden talrijke ondernemingen in uiteenlopende branches in dezelfde week extra aandacht aan preventie. Dit is het moment, want met het invallen van de winter neemt het geweld toe. Ondernemers worden er juist dan aan herinnerd dat alertheid en het naleven van veiligheidsvoorschriften helpen om overvallen te voorkomen.

### ***[Stimuleren van elektronisch betalen]***

Hoe minder geld de ondernemer in de kassa heeft, des te kleiner is de potentiële buit voor de overvaller. De zogenoemde toonbankinstellingen en banken onderkennen dit en stimuleren via de Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen - mede met het oog op de veiligheid - het elektronisch betalen. Er is een meerjaren programma ontwikkeld dat op dit moment al in uitvoering is. 24 miljoen euro is hiermee gemoeid.

Deze grootschalige campagne werpt zijn vruchten af: Het aantal pintransacties bereikte in 2009 met bijna twee miljard opnieuw een record, een stijging van 11% ten opzichte van 2008. Het aandeel contant neemt door de groei van het pinnen steeds verder af en kwam uit op circa 57%.

In de supermarktbranche loopt een ambitieus project dat toewerkt naar een cashloze branche in 2014. De Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen steunt dit en rekent erop dat dit jaar nog een tweede branche zijn cashloze ambities presenteert. Het bedrijfsleven is ook lokaal actief: Almere, Leidsenhage en sinds kort Horst-aan-de-Maas. Ons streven is dat bij iedere zaak in zo'n gebied gratis gepind kan worden. Zo'n gebied verdient een nieuwe kwalificatie: 100% PINGEBIED.

Hoe meer gebieden zich gaan profileren als pinzone - vooral de kwetsbare - des te beter. Via de Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen zullen we dit ondersteunen door draaiboeken en promotiemiddelen ter beschikking te stellen aan centrummanagers, veiligheidsadviseurs en andere lokale trekkers. Slaagt een gebied erin om alle ondernemers aan het pinnen te krijgen, dan komt dit gebied in aanmerking voor de kwalificatie 100% PINGEBIED. De Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen stelt dan een mooie beloning in het vooruitzicht: 15.000 euro promotiegeld voor dat winkelgebied.

Helaas hebben nog niet alle ondernemers een pinapparaat. In overvalgevoelige wijken in de grote steden is dat absoluut een gemiste kans voor de veiligheid. Wij maken daarom 10.000 informatiepakketten voor ondernemers om hun de voordelen, vooral vanuit veiligheidsoptiek, uit te leggen. Die informatiepakketten worden in de periode tot 1 juli 2010 uitgezet in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. Wij beginnen in de stadswijken. Dus buiten de grote centra, in die gebieden waar veel (allochtone) ondernemers gevestigd zijn die nog geen

elektronisch betalen aanbieden. De distributie wordt verzorgd samen met gemeenten en politie. Hun medewerkers kunnen deze gelegenheid aangrijpen om met de ondernemer het voorkomen van overvallen te bespreken.

### ***[Ondersteuning]***

Er is echter een grens aan wat van ondernemers verwacht kan worden. Voor een paar tientjes trekt een overvaller immers al een pistool of mes. Daarom moeten ondernemers kunnen rekenen op de steun van de overheid, zoals de gemeente, de politie en het OM, maar ook op de reclassering. Preventie en repressie moeten hand in hand gaan.

In het bijzonder vraag ik aandacht voor zelfstandige ondernemers die willen investeren in beveiliging, maar dit niet makkelijk kunnen. De subsidieregeling Veiligheid Kleine Bedrijven dreigt ten onder te gaan aan het eigen succes. Er is 3 maal meer subsidie aangevraagd dan beschikbaar. Voor 2010 is er nog wel budget gevonden maar helaas fors minder. Daarna houdt het op, terwijl de regeling een permanent karakter verdient. Hopelijk slaagt de politiek erin dit te organiseren.

### ***[Slot]***

Ik dank u voor uw aandacht.

Namens:

- Detailhandel Nederland
- Koninklijke Horeca Nederland
- Koninklijke Vereniging MKB-Nederland
- Vereniging VNO-NCW