

DETAILHANDEL BOOS OM THEORIE KOOPZONDAG, KERK EN DRANK

'CPB-rapport rammelt'

door BARBARA SANDERS

LEIDSCHENDAM - Het Centraal Planbureau (CPB) gebruikt het kerkbezoek van Nederlanders om de koopzondag de nek om te draaien. Volgens het CPB leidt de opening van winkels op zondag tot drank- en drugsmisbruik onder gelovigen.

Detailhandel Nederland veegt de vloer aan met het CPB-rapport en vraagt zich af waar de onderzoekers zich mee bemoeien.

In het rapport staat te lezen dat „in bepaalde staten van de VS religieuzen aan de drank zijn gegaan omdat winkeliers als gevolg van een wetswijziging op zondag hun deuren mochten openen. Met als bijkomend gevolg een terugloop van het kerkbezoek en legere collectezakjes. En dat zou weer een negatief effect hebben op de armen in deze wereld”.

Het CPB vertaalt het Amerikaanse beeld naar Nederland en stelt dat minder koopzondagen mensen de gelegenheid zou bieden vaker naar de kerk te gaan. Meer koopzondagen zou daarentegen tot drank- en drugsgebruik kunnen leiden. „Zoiets bespottelijks heb ik nog nooit gelezen”, brijst Jelger Zee, secretaris bij Detailhandel



• *Het CPB meent dat minder koopzondagen mensen de gelegenheid zal bieden meer naar de kerk te gaan.*

„Ook is de omzet van winkels op koopzondagen niet onderzocht en niet meegewogen om de economische gevolgen en de werkgelegenheidseffect in te schatten.”

Minister Van der Hoeven (Economische Zaken) onderkent volgens Detailhandel Nederland „gelukkig dat het in tijden van crisis onverstandig is vaart te maken met het beperken van de koopzondagen. Door nu geen beslissing te nemen over de koopzondag worden duizenden banen veilig gesteld”.

Detailhandel Nederland pleit ervoor dat gemeenten samen met winkeliers gaan bepalen of en hoeveel koopzondagen er zijn. „De toerismebepaling en helemaal op de bespottelijke basis van een reisgidsje moet sowieso worden geschrapt: ook inwoners van minder toeristische gebieden moeten op zondag in de eigen gemeente kunnen winkelen als daar

Nederland. „Het CPB komt niet verder dan aannames en schattingen. Het rapport puilt uit van 'ruwe schattingen om een indruk te krijgen' en woorden als 'waarschijnlijk, mogelijk, vermoedelijk en niet exact'. Onverantwoord dat de Tweede Kamer morgen op basis hiervan en van het Nederlandse kerkbezoek gaat debatteren over de beperking van koopzondagen.”

Detailhandel Nederland is ook verbijsterd dat het rapport slechts is gebaseerd op „onbenullige literatuur en onbetrouwbare bronnen”. Basis voor het CPB-onderzoek blijkt behalve het Amerikaanse onderzoek ook Lonely Planet, een reisgids voor rugzaktoeristen en koopzondagen.net, een website die zelf aangeeft dat hun informatie niet honderd procent betrouwbaar is.

Het CPB geeft in zijn rapport aan dat het werkgelegenheidseffect niet meer betreft dan „een ruwe schatting om een indruk te krijgen” en stelt niet te weten hoeveel koopzondagen gaan verdwijnen als gevolg van de beoogde wetswijziging. „Toch spreekt het CPB van een verlies van maximaal 2000 voltijdbanen. Het planbureau vergeet dat het vaak om deeltijdbanen gaat van als jongeren, vrouwen, allochtonen, herintreders en studenten. Wanneer deze en andere factoren, die het CPB buiten beschouwing heeft gelaten, mee worden gewogen dan staan er zo'n 24.000 banen op de tocht. Het is

behoefte aan is”, stelt Zee. Het CPB was gisteren niet bereikbaar voor commentaar.

zeer onzeker of deze kwetsbare groep op de arbeidsmarkt snel aan een andere baan geholpen kan worden. Zeker in deze tijden van crisis”, aldus Zee.

Volgende kolom